

## ネットプライス、タブレット市場の発展に先駆け 『タブレット端末』対応トップページ(ベータ版)を提供開始

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役社長:星 俊作 以下:ネットプライス)は2012年1月18日より販売サイト「ネットプライス」の『タブレット端末』に対応したトップページ(ベータ版)の提供を開始いたします。

### 1、『タブレット端末』対応の「ネットプライス」トップページの特徴

#### ①『タブレット端末』専用のデザインを新たに制作

従来のウェブサイト版とは異なり、商品の一覧性を高めたデザインを新たに制作

#### ②タッチ操作でウィンドウショッピングを体感

『タブレット端末』ならではの動きを利用した、ウィンドウショッピングの感覚を実現

#### ③横はジャンル別、縦はランキング順に商品を掲載

横はジャンル軸、縦はランキング軸のデザインを提供することにより、各ジャンルの人気商品が一目で分かる

#### ④お客様の感想を募集し、随時開発

お客様のお声を取り入れるため、アンケートフォームを設け、改善し続ける

### 『タブレット端末』対応トップページ(ベータ版) イメージ図 ↓



### 『タブレット端末』でネットプライスのウェブサイトを見た場合 →

何度もクリックしないと希望の商品ページにとばず、商品を見つけるのに時間がかかる



## 2、『タブレット端末』対応の背景

2010年度の国内における『タブレット端末』の出荷台数は96万6,000台で、2011年度には291万5,000台(前年度比301.8%)にまで推移すると予測されています。※

しかし、現時点では多くのウェブサイトは『タブレット端末』に最適化されていません。

ネットプライスは、サービス開始の2000年から培ってきたサイトでの見せ方・伝え方・サイト構成などの販売ノウハウをベースに、タブレット市場の発展に先駆けて『タブレット端末』の特性を生かしたインターフェイスを実現すべく、まずはトップページの開発を行いました。

※出所:株式会社矢野経済研究所「タブレット市場に関する調査結果 2011」(2011年7月27日発表)

## 3、今後の展開

ネットプライスでは、今後もお客様の声を取り入れながら進化し続け、いつでもどこでもすべてのデバイスでお買い物をお楽しみいただけるよう、よりユーザビリティの高いショッピングサイトを目指してまいります。

### <株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてギャザリングサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

- (1)社 名 : 株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。
- (2)代表者名 : 代表取締役社長 星 俊作
- (3)本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設 立 : 2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)
- (5)資 本 金 : 1億25百万円

以上