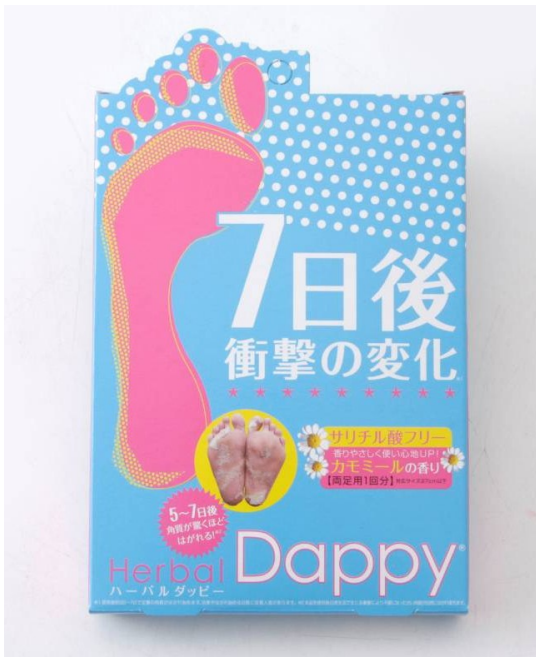


## ネットプライス、人気お笑い芸人いとうあさこさんとコラボ企画 ハーバル ダッピー 夏の足裏ケアアイテム「Herbal Dappy」を販売開始 従来のツンとした香りをクリアに。カモミールでイライラ気分もケア。

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長 佐藤 輝英 以下：ネットプライス）はこの度、ミュウ株式会社（本社：東京都世田谷区 代表：代表取締役 佐々木 学 以下：ミュウ）が販売する足裏の角質ケアアイテム「DAPPY（ダッピー）」と人気お笑い芸人のいとうあさこさんのコラボレート商品「Herbal Dappy（ハーバル ダッピー）」を2010年8月2日（月）より販売いたします。



◀ いとうあさこさん使用後画像

商品名：「Herbal Dappy（ハーバル ダッピー）」  
販売価格：1,980円（税込）

### 1. 販売場所

- ・ネットプライス特設ページ：<http://nepra.jp/asako/1>
- ・ネットプライス携帯版：<http://nepra.jp/asako1/1>

### 2. 販売開始日

2010年8月2日（月）

### 3. 「Herbal Dappy（ハーバル ダッピー）」の特長

#### <コラボ企画のポイント>

#### ◆優しいカモミールの香りで使い心地アップ

通常、販売されている足裏角質ケアアイテムの多くには、「ニオイがきつい」「鼻をツンと刺激する」といった課題がありました。今回のコラボ企画では、ニオイの課題を解決し、お客様により快適にご使用いただけるよう、“香り”にこだわりました。そして、いとうあさこさんの好きな「カモミール」を採用。優しい香りで、イライラした気持ちを落ち着かせます。

#### ◆“サリチル酸”を使わず、肌への刺激を軽減

いとうあさこさんの「デリケートな肌へも配慮したい」という意見から、今回は古くなった角質をやわらげるサリチル酸を使用せず、乳酸でその働きを代替し、肌への刺激をおさえました。

## <通常商品「DAPPY (ダッピー)」の特長>

### ◆約1時間はいて待つだけ、簡単・気軽に使用可能

約1時間～1時間半、液体の入った袋に足を入れるだけ。TVを見ながらでも、雑誌を読みながらでも使用可能。誰でも簡単にお使いいただけます。

### ◆短期間(5日～7日)で足裏がペロリ、ツルツルに

個人差はありますが、5日～7日後に古い角質がはがれはじめます。約2週間後にはすべてはがれ落ち、ツルツルの肌が現れます。素足になる機会の多い夏に便利なアイテムです。

## 4. 「Herbal Dappy (ハーバル ダッピー)」企画の背景

いとうあさこさんが個人的に気に入り、「DAPPY (ダッピー)」を芸人仲間の友人などにプレゼントしていたことがきっかけでした。その話を聞いたネットプライス社員が、DAPPY (ダッピー)を取り扱っているミューに提案し、いとうあさこさん、ネットプライス、ミューの“より多くのお客様に使っていただきたい”という思いが合致したことから、今回の企画立案に至りました。

### ■使用方法

1. 袋の口をはさみでカットします。中に液体が入っているのでこぼれないよう十分に注意してください。
2. 足を袋の中に入れて付属のシールで袋の口を固定します。
3. そのまま1時間から1時間半液体に足を浸けます。
4. 浸け終わったら石鹸などをご使用いただき、足を水かぬるま湯で液体が残らないよう完全に洗い流します。
5. 使用開始後5日～7日で角質がはがれはじめます。※角質のはがれ方には個人差があります。
6. 約2週間後に足裏の古い角質が除去されツルツルの素足があらわれます。
7. お手持ちのクリーム等で保湿をしてください。

### ■商品スペック

- 販売名：Fローション[足用パック]
- 商品名：Herbal Dappy (ハーバル ダッピー)
- セット内容：両足用1回分(30ml×2枚入り)
- 生産国：日本
- 適応サイズ：27cm以下
- 成分：水、エタノール、乳酸、BG、PEG-60 水添ヒマシ油、ゴボウ根エキス、レモン果実エキス、セイヨウキズタ葉/茎エキス、セージ葉エキス、オランダカラシ葉/茎エキス、サボンソウ葉エキス、(PPG-12/SMDI)コポリマー、香料

### ■ミュー株式会社について

通信販売の可能性を最大限に生かしたものづくりをテーマに、オリジナル商品やタレントコラボ商品、テレビ・ラジオ・カタログショッピングに向けた商品の企画・開発事業、バラエティーショップをはじめとした店頭への配給、さらには輸入・輸出事業、デザイン事業に至るまで、商品を通して新たな可能性を表現すべく、日々邁進しております。

## <株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング」®と名付け、国内で初めてサービスを開始。お客様・サプライヤーの双方にメリットを生み出すサービスモデルを提供すべく、今後も新たな商品企画や他社との取り組みを進めてまいります。※「ギャザリング」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

- (1) 社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ：3328)の100%子会社です。
- (2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設立年月：2004年12月(実質上の設立年月：1999年11月)
- (5) 資本金：1億25百万円

以上