

Twitter やモバイルとの連動を強化、よりフラッシュマーケティングに特化したサイトへ フラッシュセールサイト『24value.com』、商品詳細ページをリニューアル ～他にはない特別な商品を“1品”のみ紹介、「スーパー24バリュー」コーナーも新設～

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス）は、この度、毎日24時間・12時間限定で販売を行うフラッシュセールサイト『24value.com』（ニーオンバリュードットコム）において、お客様へのユーザビリティ向上を目的とした、商品詳細ページリニューアルを行いました。

そして、2010年8月11日（水）より、他にはない「話題性」の高い商品を“1日1品”に限定して販売する新コーナー「スーパー24バリュー」を新設いたします。

1. サイトリニューアルの特長

① Twitter を導入、商品を通じた新たなコミュニケーションを創出。

各商品詳細ページ内に、Twitter を導入。お客様が気になった商品や、欲しい商品について簡単につぶやくことが可能です。これにより、“商品”を通じたお客様同士の新たなコミュニケーションが生まれます。

② 商品ごとに残り時間を表示。

今までは、24時間限定、12時間限定のそれぞれの商品について商品ごとの残り時間を表示していなかったため、今見ている商品がいつ販売終了するのか、わかりにくいという課題がありました。

今回のリニューアルにより、商品ごとの残り時間を表示することで、買い逃しを防止し、お客様の購買意欲を促進します。

③ 販売個数をメーター表示。

現在の販売個数をリアルタイムにメーター式で表示することで、視覚的に商品の人気を表現します。

④ クリックするだけで、詳細画像を次々表示。

今まで、詳細画像についてはクリックするとポップアップ表示となっておりますが、今回からクリックすると、ポップアップは表示されず、メイン画面内にてスムーズに閲覧することが可能になりました。

⑤ バーコードで、モバイルでの閲覧もスムーズに。

商品詳細ページごとに二次元バーコードを表示。バーコードリーダー機能付き携帯電話で読み取れば、現在見ているページをそのままモバイルで閲覧することができます。「PCで見ていたけれども外へ出掛ける」といった場合などに便利な機能です。

⑥ ファーストビューで、お買い物までの流れを表示。

ファーストビューの中に、商品情報・商品画像・カートボタンを表示することでスクロールすることなく、お買い物をすることができます。



⑥

2. 新コーナー『スーパー24バリュー』の概要

新コーナー『スーパー24バリュー』は、他にはない「話題性」の高い商品を“1日1品”に限定して販売する特設コーナーです。市場希少性の高い商品や芸能人コラボ商品等を展開してまいります。

- サービス名： スーパー24バリュー（ニーヨンバリュードットコム）
- 更新頻度： 不定期開催
- 取扱商品数： 1アイテム/日
- 取扱商品： 日本未発売、芸能人とのコラボ商品等
- 割引率： 最大9割引～2割引

3. 『24value.com(ニーヨンバリュードットコム)』の概要

- サービス名： 24value.com（ニーヨンバリュードットコム）
- URL： <http://24value.com/>
- 取扱商品数： 約150アイテム/日
- 取扱ジャンル： ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、訳ありフード、家電、生活雑貨等
- 割引率： 最大9割引～2割引

『24value.com』（ニーヨンバリュードットコム）とは、インターネット上でお買い物の楽しさを最大限に体感する新感覚ショッピングサイトです。販売する時間は、毎日24時間（0:00～23:59）と12時間（12:00～23:59）限定のタイムセール式。価格は、短期間販売をフックにサプライヤーから少数在庫や訳あり商品などを特価で仕入れ、インターネット通販市場最安値に挑戦し、販売いたします。また、インターネット通販サイトでは初となる、「ザッピングモード」「直感モード」「一覧モード」の3つの「閲覧モード切替式」を取り入れ、お客様が自分好みに選べるサイトデザインを実現。多様化するユーザー属性や消費気分に合わせて、見せ方を変化させることで、購入意欲を促進します。

<ネットプライスの会社概要>

- (1) 社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社です。
- (2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設立年月：2004年12月（実質上の設立年月：1999年11月）
- (5) 資本金：1億2500万円

※「ギャザリング」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上