

～クリスマスに関するアンケート調査～  
**今年も地味クリ、「未婚」でも「自宅」で「こじんまり」  
ホールケーキ派が多数、ロールケーキ人気は及ばず**  
「家族」と過ごすのが大多数の中、「友人（3%）」とよりも「1人（11%）」で過ごすのが優勢

インターネット通販サイト「ネットプライス」を運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐藤 輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、この度、全国の男女を対象に「クリスマスに関するアンケート調査」を実施いたしました。

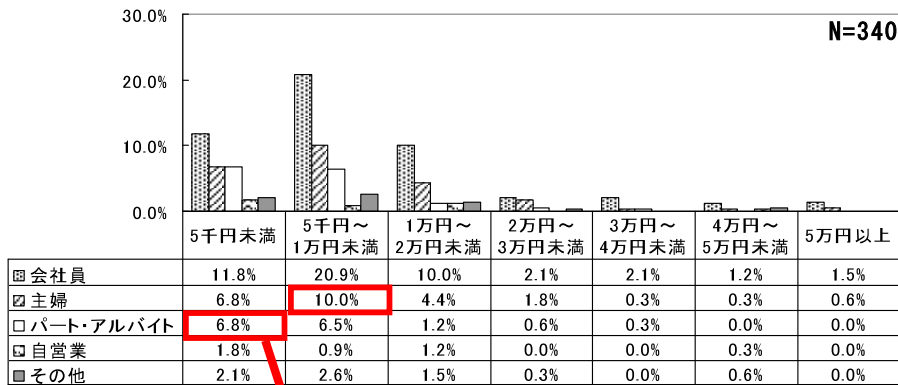
【アンケート実施概要】

調査手法	インターネットリサーチ
調査対象	全国のネットプライス会員の男女（主要層：20代～40代）
有効回答数	500 サンプル
調査実施期間	2010年11月18日（木）から2010年11月22日（月）まで

【アンケート調査結果の概要】

- プレゼント、もらいたい金額＞買う金額、“より高いものが欲しい”傾向あり
- クリスマスの過ごし方、「未婚」でも「自宅」で「こじんまり」が圧倒的多数
- クリスマスは「友人」と過ごすより「1人」で過ごす人が11%も
- 「ロールケーキ」ブームでも、クリスマスは定番「ホールケーキ」で

■プレゼントの予算額は？



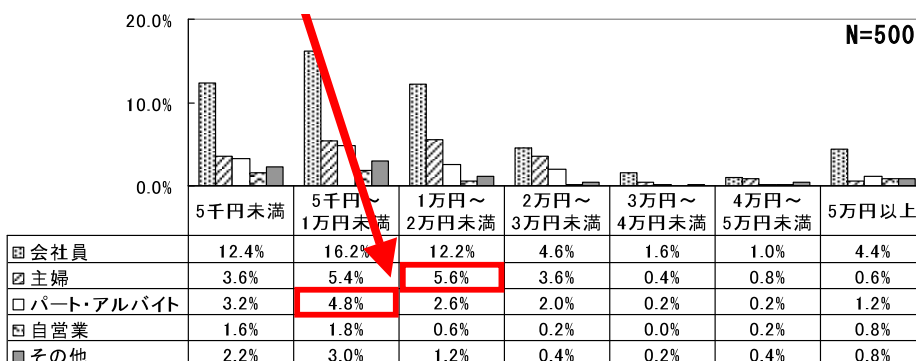
もらいたい金額＞買う金額、“より高いものが欲しい”傾向あり

クリスマスプレゼントを贈る人は68%と半数以上を占め、「子供」や「夫または妻」とやはり家族へ贈る人が最も多い結果となりました。

プレゼントの予算額について職業別に見ると、「主婦」では「5千円～1万円未満」、「パート・アルバイト」では「5千円未満」の割合が最も高いが、“もらいたいプレゼント金額”において最も高いのは、「主婦」では「1万円～2万円未満」、「パート・アルバイト」では「5千円～1万円未満」となりました。

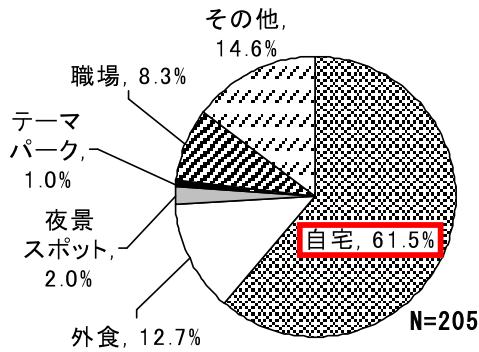
自分がもらいたいプレゼントは、自分が買うプレゼントよりも少し高いものが欲しいという傾向が見られました。

■もらえたら嬉しいプレゼントの金額は？

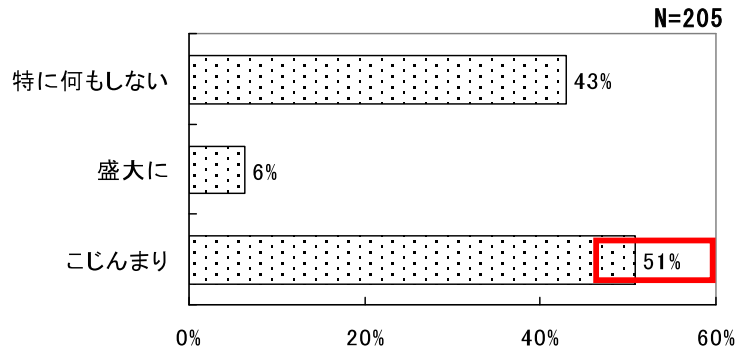


【当リリースに関するお問い合わせ先】

## ■どこで過ごしますか？（未婚）



## ■どう過ごしますか？（未婚）

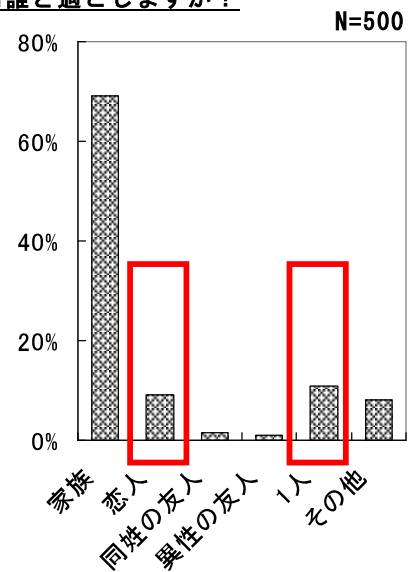


### 「未婚」でも「自宅」で「こじんまり」クリスマスは「友人」よりも「1人」で過ごす

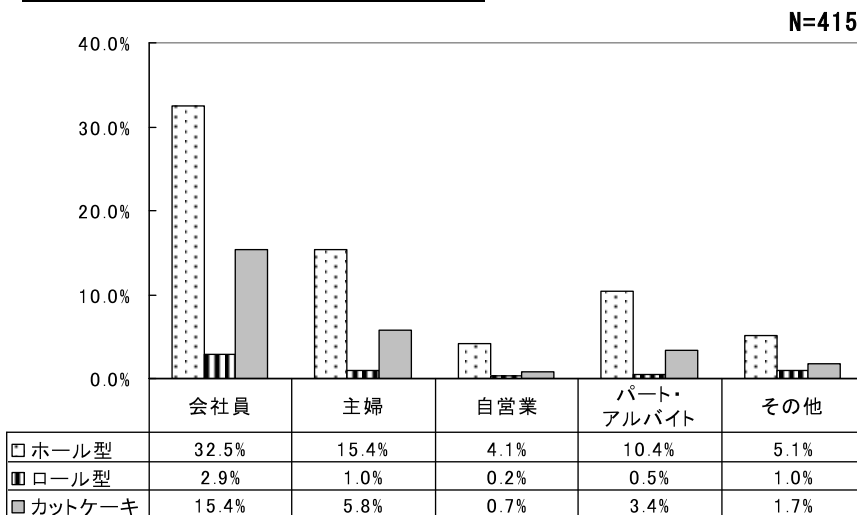
「未婚」と答えた人の約6割が「自宅」で過ごすと回答、さらに「こじんまりと過ごす」が約半数、「特に何もしない」が約4割を占めました。「既婚」者においても、「自宅」で「こじんまり」の割合が高く、「未婚」においても同様の結果が出たことから、クリスマスは“地味”に過ごす人が多い傾向が見られました。

また、誰と過ごしますかという問いに対し、「家族」と答えた人は69%でした。「1人」と答えた人が11%と「友人(3%)」よりも高く、友達と過ごす人は少数派となりました。「1人」と答えた人の約8割が「会社員」、その中で最も多かったのは「40代男性」、次に「30代女性」となりました。仕事が忙しいため、やむなく「1人」で過ごされている可能性が高いと考えられます。

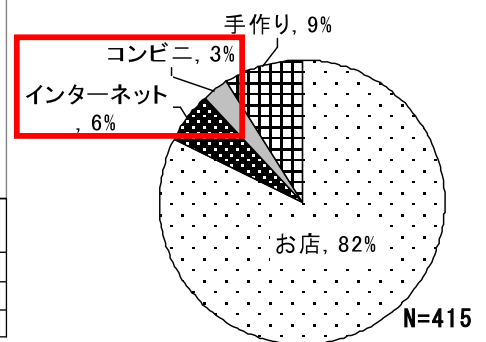
## ■誰と過ごしますか？



## ■どんな形のケーキを食べますか？



## ■ケーキはどこで買いますか？

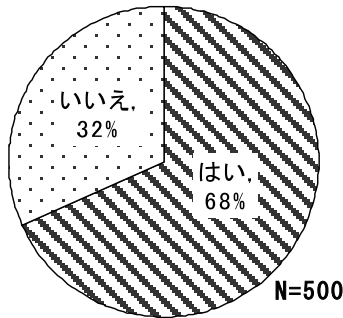


### 「ロールケーキ」よりもクリスマスは定番「ホールケーキ」「コンビニ」よりも「インターネット」で購入

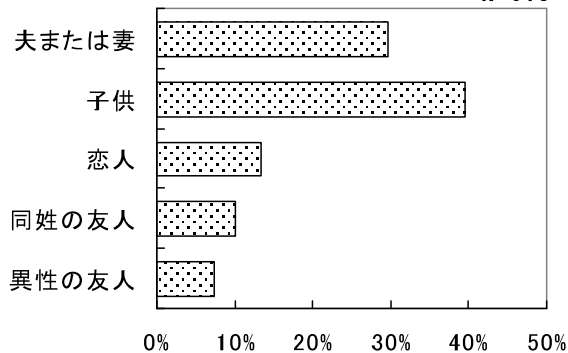
ケーキの形については、「ホール型」67%、「カットケーキ型」27%、「ロール型」6%という結果となりました。今年は「ロールケーキ」が大人気でしたが、クリスマスはやはり定番の「ホールケーキ」を食べて過ごす人が多いことがわかりました。ケーキはどこで購入するかについては、「コンビニ(3%)」よりも「インターネット(6%)」で購入する人が多い結果となりました。

<参考資料>その他のアンケート結果

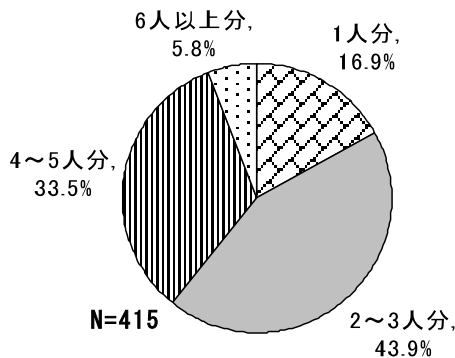
### ■プレゼントを贈る予定はありますか？



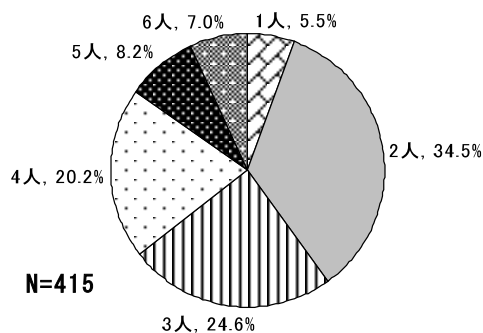
### ■誰に贈りますか？（複数回答） N=613



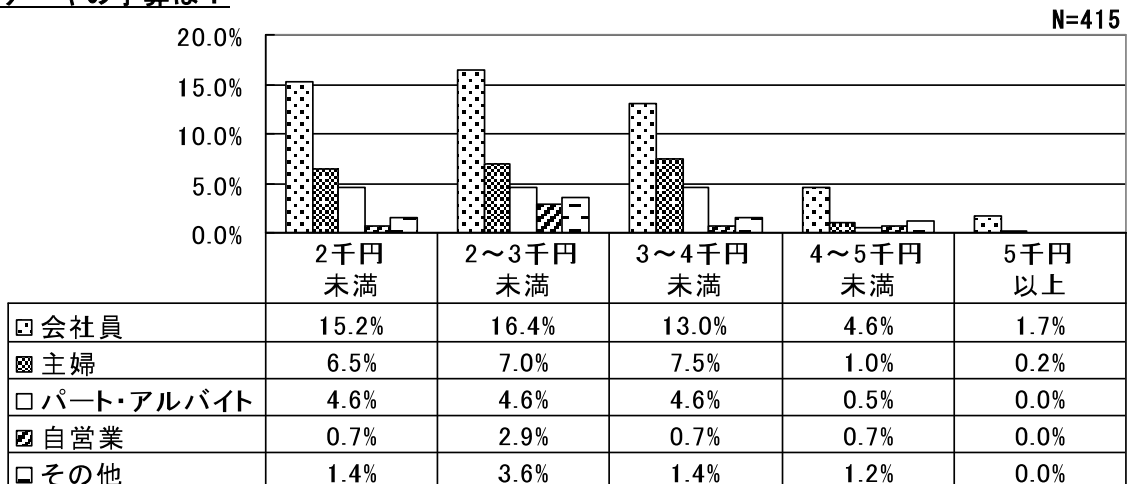
### ■ケーキのサイズは？



### ■ケーキを何人で食べますか？



### ■ケーキの予算は？



## <株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは 2000 年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング」<sup>®</sup>と名付け、国内で初めてサービスを開始。お客様・サプライヤーの双方にメリットを生み出すサービスモデルを提供すべく、今後も新たな商品企画や他社との取り組みを進めてまいります。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

- (1) 社 名：株式会社ネットプライス  
※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の 100%子会社です。
- (2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設立年月：2004 年 12 月（実質上の設立年月：1999 年 11 月）
- (5) 資本金：1 億 25 百万円

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】