

報道関係各位

2010年12月1日
株式会社ネットプライス

“集まるほど、安くなる”ギャザリング®のネットプライス、Facebookにて特別企画 1 “いいね！”で1円価格が下がる、 「いいねギャザリング®」を開始 ～第1弾のみ1 “いいね！”で100円ダウン、“いいね！”が集まれば100円に？～

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、2010年12月1日（水）18時より、Facebookの「1 “いいね！”」を押すごとに商品価格が1円下がる「いいねギャザリング®」を開始いたします。

1、「いいねギャザリング®」の企画概要

応募期間中に「1 “いいね！”」を押すごとに商品価格が1円下がります。そして、応募期間中、押された“いいね！”総数分を開始時の販売価格から引いた価格にて商品販売を行います。

さらに第1弾のみ、「1 “いいね！”」で商品価格が100円下がる、初回限定キャンペーンを行います。

<企画詳細 ～第1弾～>

応募期間：2010年12月1日（水）～12月22日（水）

対象商品：液晶テレビ32型

開始価格：税込30,000円

販売日：2010年12月23日（木）～

販売価格：30,000円-（押された「いいね！」総数×100円※）

販売個数：限定1台

URL：<http://www.facebook.com/netprice>（2010年12月1日18時から開始）

※第1弾のみ100円（最低販売価格100円）、第2弾以降は1円（最低販売価格1円）になります。

第2弾以降に関しては、ファンページ内にて「いいねギャザリング®」で開催してほしい商品についてアンケートを実施。回答が多かったものから選定し、開催いたします。（不定期）

2、「いいねギャザリング®」開始の背景

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始。“集まれば〇〇”というネットプライスが掲げる「ギャザリング®」の特長を生かし、1人では叶えられなかったことを“人”が“集まる”ことで叶える様々な企画を実施してまいりました。今後、さらに「ギャザリング®」の認知度向上、また売上拡大を目指すためには、全世界でユーザー数5億人とされているFacebookを活用したプロモーションは重要だと考え、今回の企画立案に至りました。

ネットプライスでは、今回の「いいねギャザリング®」を通して、2010年12月単月でファンユーザー1万人の獲得を目指します。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

- (1) 社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社です。
- (2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤輝英
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設立年月：2004年12月（実質上の設立年月：1999年11月）
- (5) 資本金：1億2500万円

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上

▼ネットプライスファンページ



▼第1弾対象商品（※イメージ）

