

シリーズ製造数 11万枚突破！人気タレントほしのあきさんと共同開発 待望のほしのシリーズ第3弾、美脚補整「タイツ」を発売 “着圧”設計に、冬の寒さから身を守る“あったか”機能をプラス

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐藤 輝英 以下：ネットプライス）は2010年11月10日（水）より、ほしのあきさんプロデュース第3弾として、美脚補整タイツ「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップタイツ」を予約販売いたします。



商品名：パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップタイツ（2柄）
価格：プレーン1,880円（税込）、ドット1,980円（税込）
販売場所：ネットプライス（PC版）：<http://nepra.jp/hoshino>
ちびギャザ（携帯版）：<http://nepra.jp/hoshino/1>
販売開始日：2010年11月10日（水）

1. 開発背景

シリーズ第1弾「トレンカ」、第2弾「レギンス」は、販売開始直後から大変ご好評をいただいております。**現在ではシリーズ累計で製造数約11万枚を超えるほどの大ヒットとなっております。**ご購入者様のなかには、複数買いする方やリピーターの方も多く、ネットプライスお客様評価については平均4点（5点満点中）と高評価をいただいております。（※これまでお客様よりいただいた「口コミ」を参考資料に記載しております。ご参照ください。）

今回、ご購入者様より「冬も使えるアイテムが欲しい！」「シリーズの冬用が欲しい！」とのリクエストが多数寄せられ、ほしのあきさん自身が「シリーズの冬版を作りたい！シリーズを通して、夏はレギンス、冬はタイツ、春秋はトレンカみたいにオールシーズン使ってほしい。」と思い、シリーズ第3弾「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップタイツ」の開発に至りました。

2. 「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップタイツ」の特長

【1】実用新案取得の「ツインループホルダー」を採用。

シリーズ第1弾「トレンカ」、第2弾「レギンス」同様、補整については、女性が最も気にするヒップ・お腹・骨盤まわりに重点を置き、お腹とヒップ両方から引っ張り合うように引き締める実用新案の「ツインループホルダー」という技術を採用しました。ヒップの位置をグッと引き上げ、美脚&美尻を演出します。また、デイリーアイテムとしてお使いいただけるよう、補整のラインが極力見えないように仕上げました。

【2】全体に着圧設計を施し、歩くたびに適度な刺激ですっきり

足首～太ももにかけて着圧設計を施し、歩くたびに適度な刺激ですっきり。伸縮性に富んだ生地のため、適度な締め付け感を与えます。

【3】生地密度を高く仕上げ “あったか” 機能をプラス

生地を編む工程での針数を増やし、シリーズ第1弾「トレンカ」、第2弾「レギンス」に比べ、密度を高く仕上げました。これにより、タイツをはいたときの太ももやお尻の透け具合が軽減され、タイツ全体に“あったかさ”を感じることができます。

【4】冬用に落ち着いたカラー、複数買いも可能な1,000円台

冬のファッションに合わせやすいよう、使いやすい「プレーン」と落ち着いた雰囲気に着こなせるダークカラーの「ドット」柄を採用。ドットの形を縦長にすることでスタイルアップを演出します。

また、シリーズを通して、複数買いされる方も多くいらっしゃったことから、今回も手軽に複数買いができるよう1,000円台というお手ごろ価格を実現しました。

商品スペック

○商 品	名：パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップタイツ
○カ ラ	ー：プレーン、ドット
○生 産	国：日本
○素 材	材：プレーン（ナイロン 82%、ポリウレタン 18%） ドット（ナイロン 81%、ポリウレタン 18%、ポリエステル 1%）
○厚 さ	：80 デニール
○適 応 サ イ ズ（約）	：M～L ヒップ/85～98cm、身長/150～165cm L～LL ヒップ/90～103cm、身長/155～170cm

<クレジット表記のご案内>

株式会社ネットプライス
東京都品川区北品川4 丁目7 番35 号
【お客様サービスセンター】
Mail : support@netprice.co.jp
URL : <http://www.netprice.co.jp/>

■ほしーのシリーズについて

ほしーのシリーズは、ほしのあきさんが自らの経験を活かし、女性たちの“ラクしてきれい”を応援するために開発した商品です。

美容関連商品の企画を手がける株式会社アンジュの実用新案取得の「ツインループホルダー」という補整技術とネットプライスのインターネットを活用した「スピードある開発力」に加え、ほしのあきさんの「スタイルを美しく魅せるコツ」「ファッションリーダーとしてのセンス」を活かし、商品開発を行っております。

今後もネットプライスは、ほしのあきさんと株式会社アンジュとともに共同開発を続けてまいります。

■株式会社アンジュについて

国内・海外の生地メーカー及び製造メーカーと連携し、特許・実用新案を駆使した補整インナーなどを展開。美と健康を通し社会の発展に寄与することを経営理念に掲げ、健康・美容関連商品の企画販売を行っております。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング」と名付け、国内で初めてサービスを開始。単なるECサイトとしてだけでなく、お客様・仕入先の双方にメリットを生み出すサービスモデルを提供すべく、今後も新たな商品企画や他社との取り組みを進めてまいります。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

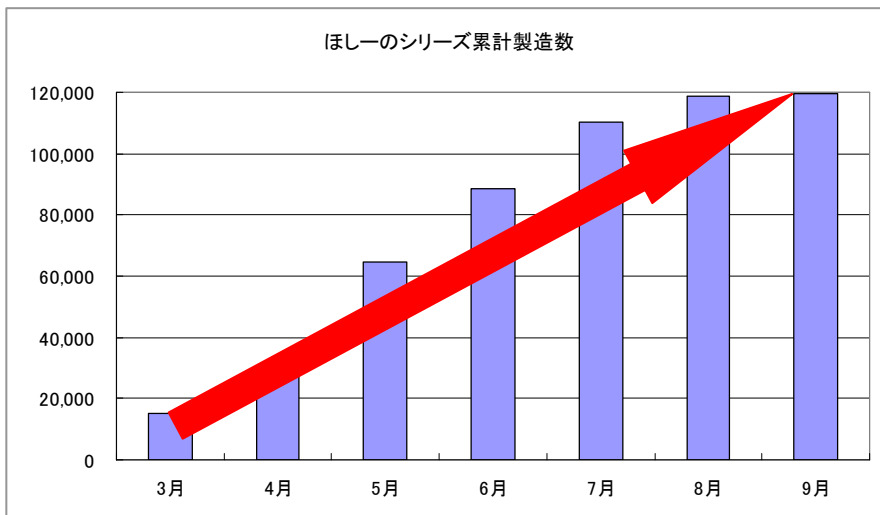
- (1) 社 名：株式会社ネットプライス
※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社です。
- (2) 代 表 者 名：代表取締役社長 佐藤 輝英
- (3) 本 社 所 在 地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設 立 年 月：2004年12月（実質上の設立年月：1999年11月）
- (5) 資 本 金：1億25百万円

以上

【参考資料】

①ほしーのシリーズ累計製造数

第1弾「トレンカ」、第2弾「レギンス」あわせて、シリーズ累計で製造数約11万枚を超えるほどの大ヒットとなっております。



②口コミコメント

2010年3月から9月までに、ネットプライスにてほしーのシリーズ（トレンカ、レギンス）をご購入されたお客様より寄せられた口コミです。（一部抜粋）

【お客様評価5点】

適度な締め付け感がとても気持ち良くて、届いてから頻繁に使用しています。特に気になる太ももからヒップラインにかけても、スッキリ見えるように思います。

【お客様評価4点】

着圧だけでなくヒップアップ効果があるというのに惹かれて購入しました。作りがしっかりしているので、効果も期待できるのでは。しかもトレンカにしてはお手頃な価格だと思います。

【お客様評価5点】

リピート買いしました。理由はまわりの人に足が細くなったねと言われたから。ストックいるなあと。あきちゃん様々だと答えておきました。

【お客様評価5点】

きつくもなくフィットするのに、シルエットはかなり綺麗で満足しました。