

新たなトレンド？ “シェイク（振って）” で商品共有

『ちびギャザ®★アプリ』10月売上高 前月比188% アプリ開始後、2ヶ月でスマートフォン売上高192%、来店者数*232%に ユーザーの約4割が男性に、アプリでサイト利用促進へ

*セッション数を来店者数として表記しています。

■スタートから2ヶ月、アプリ10月売上高前月比188%

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐藤 輝英 以下ネットプライス）は、iPhone向けアプリケーション『ちびギャザ®★アプリ』を2010年8月31日（火）より無料で提供開始いたしました。

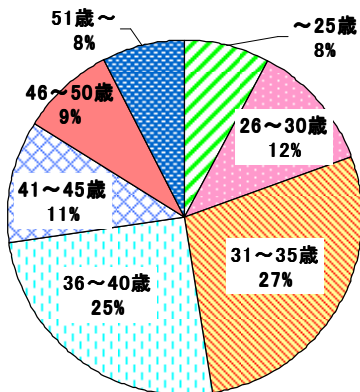
開始から2ヶ月が経過し、アプリの2010年10月売上高は前月比188%と伸張しております。

また、スマートフォン全体の売上高に占めるアプリの割合は、10月で3割にまで上っております。スマートフォン全体の推移を見ても、アプリ開始後2ヶ月で売上高192%^{*1}、来店客数232%^{*2}と順調に推移しております。

(※1、2 2010年9、10月合算と7、8月合算の2ヶ月間での比較)

・単月で来店者数221%（2010年8月-9月）

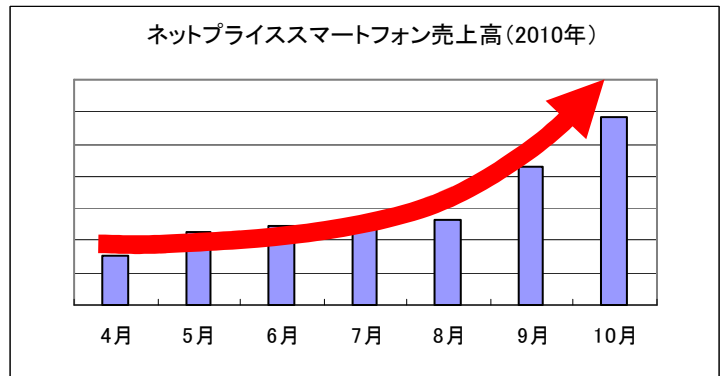
開始後1ヶ月（9月）と開始前1ヶ月（8月）の比較では、スマートフォン売上高162%、来店者数221%となりました。アプリ提供開始がサイト利用促進へつながっていると考えられます。



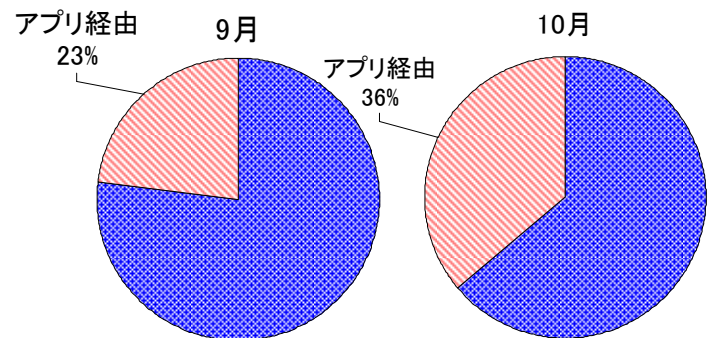
▲『ちびギャザ®★アプリ』男性ユーザーの年齢別割合

<ネットプライスについて>

商品の購入申込数が増えれば増えるほど段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組み「ギャザリング®」方式を採用したインターネットショッピングサービスを提供。「買い物ほど、オモシロイ遊びはない。」というテーマのもと、お買い物のエンターテインメント性の高いショッピングサイトを目指してまいります。※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。



▼ネットプライススマートフォン売上高に占める、アプリの割合



・アプリユーザー約4割が男性

アプリユーザーの男女比は、男性：女性＝4：6となっており、通常のネットプライス全体のユーザー層（男性2.5：女性7.5）^{*3}とは異なる傾向が見られました。また、男性ユーザーの年齢は31歳～40歳が半数を占め、iPhoneグッズをはじめ、アパレルやデジモノが人気商品となっていることから、ビジネスマンの方を中心にお使いいただいていることが予想できます。

今後、ネットプライスでは、アプリを活用し、男性のニーズを取り込み、売上拡大につなげてまいります。(※3 2010年9月末時点)

<ちびギャザ®★アプリ概要>

- 名称：ちびギャザ®★アプリ（無料 ※別途通信料がかかります。）
- 入手方法：Apple iTunes App Store（検索キーワード：ちびギャザ★アプリ）
- ※ダウンロードURL <http://nepra.jp/appli>

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com