

フラッシュセールサイトの「ニールソンバリュー ドットコム24value.com」、
ファッションブランド専門のフラッシュセールサイト
『Platinos(プラティノス)』をオープン
～商品販売だけではなく、リアル店舗へのプロモーションも実施～

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス）が運営するフラッシュセールサイト「24value.com」（ニールソンバリュー ドットコム）は、この度、ファッションブランドを専門に取り扱い、24時間限定で特価販売を行うフラッシュセール^{※1}サイト『Platinos(プラティノス)』を2010年9月29日（水）よりオープンいたします。

本サイトでは、ブランドごと（＝サプライヤーごと）に専門ページを設け、商品販売のほかに、リアル店舗情報（セール情報や新商品情報など）を掲載します。そのため、サプライヤーは『Platinos(プラティノス)』を自社の“プロモーションサイト”として活用することができます。

※1 フラッシュセール…商品・サービスすべてに制限時間を設け、ユーザーの購買意欲を刺激し販売する時限セールのこと。

1. 『Platinos(プラティノス)』の特長

①販売時間は24時間限定、“今、買わなくては”を刺激

24時間（0:00～23:59）限定で毎日タイムセールを開催。毎日全商品が入れ替わることで、お客様にサイトへ来る“きっかけ”を与え、“今、買わなくては！”という買いたい欲求を高めます。

また、時間限定での販売のため、サプライヤーは値崩れを最小限に抑え、ブランドイメージを損なうことなく、特別価格での販売が可能となります。

②リアル店舗の“プロモーションサイト”として活用

ブランドごとに専用ページを設け、商品販売のほか、リアル店舗のセール情報や新商品情報を掲載します。これにより、サプライヤーはブランド自体の“プロモーションサイト”として『Platinos(プラティノス)』を活用し、ファンを集めることで、自社の販売促進につなげることができます。

③Twitter や mixi、Facebook と連動

Twitter をはじめ、mixi、Facebook と連動し、お客様が短時間で商品情報を共有できる環境を提供します。商品情報のほかに、リアル店舗のセール情報なども共有できることから、お客様同士の口コミによるバイラル効果が期待できます。

2. 『Platinos(プラティノス)』の概要

- サービス名 : Platinos(プラティノス)
- URL : <http://24value.com/platinos/>
- 取扱ブランド数 : 6ブランド（随時、追加予定）
- 割引率 : 最大9割引～2割引

3. 『Platinos(プラティノス)』開始の背景

2010年4月よりオープンしたフラッシュセールサイト「24value.com」にて、ブランドとのタイアップ特集を実施する中で、タイアップ特集のPVが通常の特集と比較して約2.7倍^{※2}となっていることがわかりました。

ブランドへのお客様の関心度が非常に高いことから、今後はよりお客様の趣味嗜好に合わせた商品提案が必要なのではないかと考え、今回の『Platinos(プラティノス)』開始に至りました。^{※2 2010年8月28日実施時}

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当:田中 電話:03(5739)3350 FAX:03(5739)3606 E-mail:pr@netprice.com

4. 今後の展開

『Platinos (プラティノス)』では、取扱ブランド数の拡充に努めると同時に、モバイル版・スマートフォン版への対応を進めてまいります。お客様の求める相対価値の高い商品を充実させ、商品サプライヤー・お客様、双方のニーズを実現する場としてサービス向上に努めてまいります。

「24value.com」では『Platinos (プラティノス)』を通じて、初年度において月間受注額8,000万円を目指します。

5. 「24value.com」とは

- サービス名： 24value.com (ニーヨンバリュードットコム)
- URL： <http://24value.com/>
- 取扱商品数： 約150アイテム/日
- 取扱ジャンル： ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、訳ありフード、家電、生活雑貨等
- 割引率： 最大9割引～2割引

「24value.com」とは、2010年4月よりオープンしたインターネット上でお買い物の楽しさを最大限に体感する新感覚ショッピングフラッシュセールサイトです。販売する時間は、毎日24時間(0:00～23:59)と12時間(12:00～23:59)限定のタイムセール式。価格は、短期間販売をフックにサプライヤーから少数在庫や訳あり商品などを特価で仕入れ、インターネット通販市場最安値に挑戦し、販売します。

また、インターネット通販サイトでは初となる「ザッピングモード」「直感モード」「一覧モード」の3つの「閲覧モード切替式」を取り入れ、お客様が自分好みに選べるサイトデザインを実現。多様化するユーザー属性や消費気分に合わせて、見せ方を変化させることで、購入意欲を促進します。

<ネットプライスの会社概要>

- (1) 社名：株式会社ネットプライス
※ネットプライスドットコム(東証マザーズ：3328)の100%子会社です。
 - (2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤 輝英
 - (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
 - (4) 設立年月：2004年12月(実質上の設立年月：1999年11月)
 - (5) 資本金：1億25百万円
- ※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上