

ニーオンバリュー ドットコム
フラッシュセールサイトの『24value.com』、サプライヤーとお客様をダイレクトにつなぐ

twitterでの商品リクエスト機能『つぶрик』を開始

～販売してほしい「商品名」「カラー」「価格」をツイート形式でリクエスト～

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス）はこの度、毎日24時間・12時間限定で底値販売を行うインターネットフラッシュセールサイト『24value.com』（ニーオンバリュー ドットコム）において、twitter上でお客様からサプライヤーへの商品リクエストを受けつける「つぶрик」を開始いたします。

1. twitter活用、商品リクエスト機能『つぶрик』の特長

①過去の販売商品から、これから販売してほしい商品まで幅広くリクエスト可能。

お客様は、過去に販売した商品やこれから販売してほしい商品をはじめ、カラーやサイズ、価格まで幅広い内容でリクエストすることができます。

リクエストする際は、ハッシュタグ「#24_request」を付けてつぶやくだけ。これにより、お客様のリアルタイムでの購買意欲に応えることが可能となります。

②お客様の直接的なコミュニケーション。

twitterを活用することにより、お客様との直接的なコミュニケーションがとれ、お客様のより具体的な要望に応えることができます。リクエスト商品のカラーやサイズの詳細な確認を行い、商品入荷した際には、twitter上で告知いたします。

③サプライヤーに直接お知らせすることで、スピーディに対応。

ネットプライスが独自で開発した、サプライヤーが開催したい商品を提案する「サプライヤー向け商品提案システム」上にtwitterのタイムラインを表示。サプライヤーがお客様からのリクエストをダイレクト、かつリアルタイムに見ることができるため、対応をよりスピーディに行うことが可能となります。（その後、在庫が確保できたもののみ、販売させていただきます。）

■『つぶрик』：<http://24value.com/contents/request/>



2. 開始の背景

日本国内のtwitterの認知度はすでに70%を上回り※1、2010年3月のtwitter月間訪問者数は750万人を突破※2しています。twitterの利用者数は年々増加傾向にあり、twitterはよりリアルタイムなコミュニケーションツール、情報収集ツールとして注目されています。また、フラッシュセールサイトである『24value.com』の特長の1つに、タイムリーなマーケティング手法を取り入れている点が挙げられます。

フラッシュセールのタイムリーなマーケティング手法に、twitterのリアルタイムコミュニケーションを付加することで、お客様とのコミュニケーションをよりスピーディに、より密に行うことができると思い、今回のtwitterを活用した商品リクエスト機能の開始に至りました。



【当りリリースのお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com

※1 引用：富士通総研『Twitter（ツイッター）利用状況調査』（2010年3月公開）より

※2 引用：ネットレイティングス株式会社 2010年3月の月間インターネット利用動向調査(家庭と職場のPCからのアクセス)より

3. 『24value.com』の概要



- サービスマネージャー名： 24value.com (ニーオンバリュードットコム)
- URL： <http://24value.com/>
- 取扱商品数： 約150アイテム/日
- 取扱ジャンル： ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、訳ありフード、家電、生活雑貨等
- 割引率： 最大9割引～2割引

『24value.com』（ニーオンバリュードットコム）とは、インターネット上でお買い物の楽しさを最大限に体感する新感覚ショッピングサイトです。販売する時間は、毎日24時間（0:00～23:59）と12時間（12:00～23:59）限定のタイムセール式。価格は、短期間販売をフックにサプライヤーから少数在庫や訳あり商品などを特価で仕入れ、インターネット通販市場最安値に挑戦し、販売いたします。また、インターネット通販サイトでは初となる、「ザッピングモード」「直感モード」「一覧モード」の3つの「閲覧モード切替式」を取り入れ、お客様が自分好みに選べるサイトデザインを実現。多様化するユーザー属性や消費気分に合わせて、見せ方を変化させることで、購入意欲を促進します。

<ネットプライスの会社概要>

- (1) 社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社です。
 - (2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤 輝英
 - (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
 - (4) 設立年月：2004年12月（実質上の設立年月：1999年11月）
 - (5) 資本金：1億25百万円
- ※「ギャザリング」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上

【当リリースのお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com