

## ブランド品宅配買取「ブランディア」、「アマーバピグ」とコラボレーション 「アマーバピグ」にて「今日あった嬉しいこと発表広場」オープン “嬉しいこと”疑似体験 × 「売って買う」嬉しさ実体験 次の消費活動を促進する生活インフラとしてリユースを訴求

ブランド品宅配買取サイト「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区 代表取締役社長：竹内拓）は、インターネット関連サービス大手の株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：藤田晋）とコラボレーション企画を実施し、自分そっくりなキャラクターで遊べるコミュニティサービス「アマーバピグ」にて、2010年7月15日(木)より「今日あった嬉しいこと発表広場」をオープンいたします。

### ■背景

「ブランディア」は、インターネットを活用し、不用になったバッグ、アクセサリー、時計、アパレルなどを、送料などの手数料をすべて無料で買い取りを行う、宅配買取サービスです。

長引く不況とエコ意識の高まりにより、2007年に3452億円だった中古市場は、2010年は5,000億にまで拡大すると言われております。これを背景に、「お得」で「賢く」消費したいという消費者ニーズが強い一方、“節約疲れ”からメリハリのある消費活動を求める声が伺えるようになりました。節約術でもある当社買取サービスの申込数は14万人超、前四半期比119%と増加し続けておりますが、一方で、リユースの浸透が消費低迷の一因、と言われております。しかしながら、利用者データによると、不用品売却金の使い道として、約60%がショッピングなどの次の消費に繋がっております。

デファクトスタンダード社では、アマーバピグ内に「今日あった嬉しいこと発表広場」をオープンすることで、買取サービスが、簡単に不用品を処分できる「賢い」オシャレ術、そして次の購買の資金源となる「売って×買う」うれしいサービスであることを訴求し、認知度・申込促進を目指します。

### ■「今日あった嬉しいこと発表広場」とは？

#### ①仮想空間で、嬉しいこと疑似体験

「今日あった嬉しいこと発表広場」とは、約400万人（6月7日時点）の「アマーバピグ」ユーザーを対象に、ユーザー自身のうれしいこと体験談を語ってもらう広場です。自分そっくりのキャラクターで、他のユーザーの「うれしいこと」を聞き出し、楽しんでいただきます。

#### ②TV番組「ブランディア～うれしいことふやそう～」菜々緒さんらメインMC3名のピグも登場！

2010年4月から放送中のTV番組「ブランディア」でメインMCを務める、菜々緒さん、南條友香さん、福長優さんのピグが「うれしいこと広場」に登場！彼女たちのうれしいこと体験談に注目！

#### ③仮想×リアル うれしいこと“実体験”でアメGプレゼントキャンペーン 7月下旬よりスタート

「今日あった嬉しいこと発表広場」を体験したピグユーザーが、広場の連動掲示板よりブランディア宅配買取サービスに申し込むと「800アメG※」を付与する企画を7月下旬より順次スタート。

※アメGとは、「アマーバピグ」でご利用いただける仮想通貨。

#### ④TV番組「ブランディア～うれしいことふやそう～」と連動 うれしいこと体験談募集

「ブランディア」宅配買取申込者に対し、「売却金額でどんなうれしいことを体験したか」を募集。投稿すると、抽選で賞金総額100万円が当たる他、優秀賞の体験談は、全国29局ネットで放送中のTV番組内にて発表予定。

## ■「今日あった嬉しいこと発表広場」概要

○エリアオープン：2010年7月15日（木）

○実施内容

### 【1】今日あった嬉しいこと発表広場

- ・連動掲示板よりブランディアに申込みをしたユーザー対象にアメGプレゼントキャンペーン（7月下旬スタート予定）
- ・うれしいこと体験談募集（7月下旬スタート予定）

### 【2】TV番組「ブランディア」のMC3名のピグが登場

菜々緒さん  
ピグ



南條友香さん  
ピグ



福長優さん  
ピグ



## ■TV ブランディアとは

現役ファッションモデル3人をMCに、毎回、様々な分野で活躍する素敵なゲストを招き、「うれしいこと」をキーワードに赤裸々本音トークを展開する新しいエンターテイメント情報番組です。MC3人が、ゲストから美の秘訣や人生観を学び、視聴者と共により素敵な女性を目指します。

番組公式HP：<http://brandear.jp/ct/tv>

## ■株式会社サイバーエージェント 概要

社 名：株式会社サイバーエージェント <http://www.cyberagent.co.jp>

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト21階

設 立：1998年3月18日

資 本 金：6,771,574,584円（2010年6月末現在）

代 表 者：代表取締役社長 CEO 藤田晋

事 業 内 容：Ameba関連事業、インターネットメディア事業、インターネット広告代理事業、投資育成事業

## 【株式会社デファクトスタンダード：<http://www.defactostandard.co.jp/>】

ブランディアは不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などを、送料などすべて無料で買い取りを行う宅配買取サービスです。完全無料と高級品～身近なブランドまで取扱ブランド数2,000種類以上という当サービスは、急激に利用者数を伸ばしております。査定金額は、オークション市場の相場によって決定、買い取った商品は自社オークションサイトをはじめ、国内の主要オークションサイトで販売しております。インターネットに特化し、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めて参ります。

社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 竹内拓

所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3

資本金：8,975万円 設立：2004年4月

### 【本件についてのお問い合わせ先】

広報：大滝裕子（おたきゆうこ）

E-mail：[press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

TEL:03-3764-5112 FAX:03-3764-5198

ブランディア：<http://brandear.jp/>

ブランディア広報ブログ：<http://ameblo.jp/brandear-pr/>