

中国・アジア圏からの旅行者によるショッピング需要拡大**海を越えて、自宅まで手ぶらで帰ろう。海外への商品転送サービスを展開する転送コム、****ゴルフ専門ショップ『ヴィクトリアゴルフ』と業務提携****初のリアル店舗との提携、店舗とネットを繋ぎ、大量の買い物に悩む外国人旅行者をサポート**

日本国内で購入した商品を、海外の住所へお届けする「商品転送サービス」を展開する株式会社転送コム（本社：東京都品川区 代表取締役社長：宮坂英三）は、この度、ゴルフ専門ショップ『Victoria Golf（ヴィクトリアゴルフ）』を運営する株式会社ヴィクトリア（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：諸橋友良）と業務提携を行います。同時に、ヴィクトリア店舗にて、店頭専用PCからその場で購入した商品を海外へ転送することができる「外国人旅行者向けの海外商品転送サービス」を2010年6月30日（水）より開始いたします。

1. 業務提携の背景

近年の訪日外国旅行者数は、2008年度・2009年度の平均で年間約757万人となっており、毎年多くの外国人旅行者が日本に訪れています。また、2009年度の訪日外国旅行者数の上位国は、韓国・台湾・中国などがあり、その数はいずれも年間100万人を超えています。（出典：日本政府観光局（JNTO））さらに、訪日中国人旅行者の約50%が、一度の旅行で「20,000円（28万円）」以上をショッピングで消費しており、アジア圏での日本商品への人気の高さが見受けられます。（SBIチャイナブランディング・SBIリサーチ調べ）

このように、日本の文化・製品に対する諸外国からの興味の高まりによる訪日外国人旅行者増加の影響から、日本全国の『ヴィクトリアゴルフ』の店舗においても、外国人利用客は増加傾向にあります。また、『ヴィクトリアゴルフ』を訪れる外国人旅行者からは、「買いたいけれど、大きくて持ち帰れないので困っている」「たくさんまとめて買って送りたい」などの声が寄せられ、多くのお客様が海外の自宅への配送を希望されています。

こうした背景から、外国人旅行者が荷物の容量や数量、大きさを気にすることなく、より気軽にショッピングを楽しんでいただけるよう、転送コムによる商品転送サービスを導入することとなりました。

今回の業務提携により、ヴィクトリアは、これまで個別で対応せざるを得なかった海外発送作業における配送の手間やコスト等を解消し、外国人旅行者の来店・購入促進に繋げてまいります。また転送コムは、これまでECサイトのみを提供していた商品転送サービスの対応範囲を、今回初めてリアル店舗にも拡大し、サービスの認知度・利用者拡大を行ってまいります。また、訪日外国人旅行者という「日本への興味」が非常に高い各国ユーザーの（帰国後の）オンラインリピート利用を目指します。

2. サービス内容

外国人利用客を対象に、『ヴィクトリアゴルフ』の東京都内3店舗にてご購入いただいた商品を、その場で（店頭で）海外の自宅へ発送（転送）することのできるサービスです。サービス開始時は、ヴィクトリアゴルフ神田店から導入。その後、ヴィクトリアゴルフ新宿店・ヴィクトリアゴルフ銀座店と順次、導入してまいります。

<サービスの流れ>

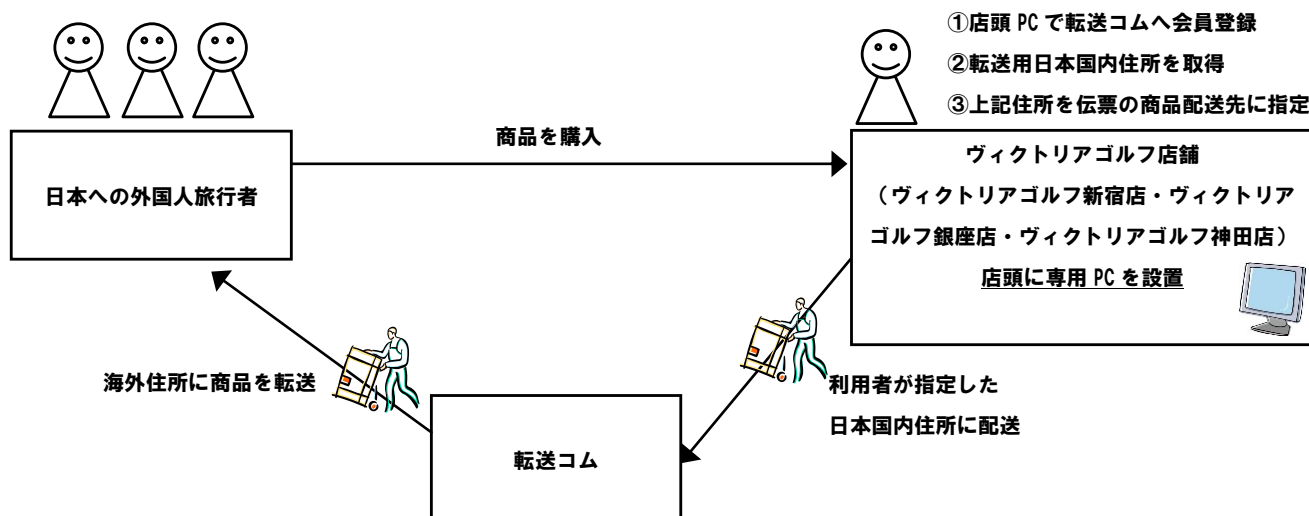
- ① ヴィクトリアゴルフ新宿店・ヴィクトリアゴルフ銀座店・ヴィクトリアゴルフ神田店の3店舗に設置されたパソコンに表示されている、「転送コム外国人利用客専用サイト」のトップページから表示言語を選ぶ。（5つの言語に対応※1）
- ② 画面の指示に従って、転送コムの会員登録を行う。（登録無料）
- ③ 会員登録後、会員IDを含むお客様専用の「転送用の日本国内住所」を取得。
- ④ ③で取得した住所等の情報を発送用伝票の商品発送先へ書き込む。
- ⑤ 『ヴィクトリアゴルフ』から転送コム（国内倉庫）へ荷物が発送され、転送コムにて会員IDを照合。
- ⑥ メールにて送付される商品発送確認通知を確認後、購入した商品が海外のご自宅へ海外転送※2され、受け取ることができる。

※1 「日本語」「英語」「繁体語」「簡体語」「韓国語」の5言語に対応。

※2 84の国・地域への転送に対応。料金は、転送手数料と国際配送料を地域・重量によって算出した合計。

配送方法は、主にEMS（国際スピード郵便）を使用。【ご利用料金詳細 <http://www.tenso.com/guide/fee/index.html>】

<サービス概念図>



3. 今後の展望

転送コムとヴィクトリアは今回の業務提携により、トライアルとして日本全国の『ヴィクトリアゴルフ』のうち、6月30日（水）よりヴィクトリアゴルフ神田店、その後、ヴィクトリアゴルフ新宿店・ヴィクトリアゴルフ銀座店と合計3店舗にてサービスを提供いたします。このトライアルにおいて利用者の声やより快適なサービス構築のための調査を行い、『ヴィクトリアゴルフ』における他店舗へのサービス拡大や、ヴィクトリアの展開する『ヴィクトリアゴルフ』以外の様々な店舗への導入を検討してまいります。

4. 『ヴィクトリアゴルフ』について

『ヴィクトリアゴルフ』は、株式会社ヴィクトリアが運営するゴルフ専門ショップです。ヴィクトリアは「スポーツのある豊かなライフスタイル」のために、「夢中になれる喜び」「健康な体作り」に貢献するオンリーワン企業を目指します。魅力ある品揃えとサービスにより、スポーツ愛好者をはじめ一人でも多くの消費者にご満足いただけるよう、スポーツに親しむ健康で楽しい生活提案を行っていきます。

5. 転送コムについて

転送コムは、「海外発送」未対応の日本国内 EC サイトやリアル店舗で購入した商品を、海外の住所へお届けすることのできる商品転送サービスです。海外のユーザーにとっては「日本の商品をいつでもどこからでも購入」することができ、また日本国内の企業にとっては、多くの時間やコストをかけずに、海外へ販売チャネルを拡大することが可能です。今後、転送コムは様々な業態・業種との業務提携を進め、更なる事業拡大を目指します。
URL : <http://www.tenso.com/>

6. 転送コムの概要

社 名： 株式会社転送コム (tenso.com, Inc.)
 ※ 株式会社ネットプライスドットコム (東証マザーズ コード：3328) の子会社
 代 表 者： 代表取締役社長 宮坂英三
 本 社 所 在 地： 東京都品川区北品川4丁目7番35号
 設 立： 2008年7月
 資 本 金： 1億1万円
 主な事業の内容： 海外転送（発送）サービス「転送コム」の企画・開発・運営

以上