

インターネット通販のネットプライス、「Ustream(ユーストリーム)”で顧客のファン化を目指す 社員の魅力で集客をはかる、生放送動画「ギャザ TV」を開始 ～1千人見ていれば1万円分、視聴者数で進呈ポイント数が決まる「ギャダーツ！」企画も開催。～

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス）はこの度、Ustream（ユーストリーム）を活用し、社員のキャラクターを集客に生かす生放送動画「ギャザ TV」を2010年6月15日（火）よりグランドオープンいたします。

1. 「ギャザ TV」とは

「ギャザ TV」とは、ユーストリームを活用し、社員のキャラクターを出すことでお客様のファン化を目指す生放送動画です。バイヤーをはじめ、販売担当などの個性を前面に出し、かしまった形ではなく、あえてユーストリームならではの“ゆるさ”を出すことにより、お客様にネットプライスのファンとさせていただくことを目指します。また、ファン化を実現することで1つの集客ツールとしての確立を目指します。

2. 「ギャザ TV」開始の背景 ～これまでの取り組みと課題～

「バイヤーのキャラクターをもっとお客様に知っていただき、ネットプライスのファンになってほしい。」マーケティング本部相原の思いから、ユーストリーム企画は始まりました。これまで、サイトにおいてテキストや写真で様々な工夫をするものの、なかなかバイヤーの人間味を表現することが難しく、お客様との距離を縮めにくいという課題がありました。

相原がその解決方法を模索していたところ、日々ネットプライス社内で行われるバイヤーとライターの打ち合わせ風景がとても自然で楽しげなことに気づきました。「この風景をユーストリームでそのまま流してみたら、お客様にネットプライスをより身近に感じてもらえるのではないか。」というアイデアから、トライアル第1弾として「よしこの部屋」の放送が始まりました。

■「よしこの部屋」(2010年2月26日より放送開始。毎週火曜13時放送中。)

開始当初は、バイヤーがライターよしこに商品テキストを依頼する様子を放送。現在では、ライターよしこがMCとなり、ゲストにバイヤーを迎え入れ、自由に“ゆるさ”を出しながら商品の魅力を紹介しています。商品が欲しいと思ったらすぐ買うことができるよう、放送開始時間を更新タイミングの火曜13時に設定しています。



また、第1弾とは違う見せ方で、よりお客様に近い視点で商品を紹介したいと思い、第2弾「実録★生ダイエット」の放送を開始しました。

■「実録★生ダイエット」

(2010年4月14日より毎日平日21時に放送。5月27日に-5kg達成をもって放送終了。)

販売本部長ヨーコが自社商品である「極生シェイク」を飲み続け、-5kgのダイエットに挑戦する様子を放送。-3kg・-5kg達成時に、視聴者限定で「秘密のURL」を公開し、先着10名様送料294円分で「極生シェイク(通常税込2,980円)」を買うことができる企画を実施。-3kgでは公開開始後約7分、-5kgでは約2分で完売しました。



【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com

放送を重ねるごとに、「いかに多くのお客様にリアルタイムで動画を見ていただくか」という課題が見えてきました。一人でも多くのお客様に見えていただけるよう、動画放送時間を比較的自宅にいると考えられる21時に設定、また動画放送前にはツイッターで告知を行うなどの工夫をするも、視聴者数は思うように伸びませんでした。こうした課題を克服するため、今回の「ギャザTV」新設に至りました。2010年6月1日のプレオープン時には、ネットプライスのトップページより誘導をはかり、動画再生回数は2日で2,000回を超え、PV（ページビュー）数は、プレオープン前と比較して約20倍となりました。

3. 「ギャザTV」の概要

■放送開始日：

2010年6月15日（火）

■放送内容：

レギュラー番組「よしこの部屋」（毎週火曜13時）
特別番組「ギャダーツ！」※詳細下記参照。

■URL：

<http://gtv.nep.to/>

■新企画：

「ギャダーツ！」

【第1回】2010年6月15日（火）19時～開催。
（※第2回以降は、随時開始時刻をサイト上にて告知。）

リアルタイムでの視聴者数アップを目指し、視聴者向けにポイントプレゼントを行う「ギャダーツ！」を開催。

番組放送中に、パソコン上のツイッターにむかってダーツを実施。お客様にはダーツを当てる瞬間に「ギャダーツ当たれ！」とつぶやいていただきます。つぶやいていただいた方の中から、ダーツが当たった方1名様にポイントをプレゼントします。

ポイント数は、ダーツが当たった瞬間の「視聴者数」と10とくポイント※をかけた数をプレゼントします。100人見ていれば1,000円分、1,000人見ていれば10,000円分となります。

「瞬間視聴者数」×「10とくポイント」＝「進呈とくポイント数」

※とくポイントとは…ネットプライスでのお買い物の際に、「1ポイント＝1円の割引」としてご利用いただけるポイントです。

4. 今後の展開

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスは、今後もユーストリームの活用法を追求し、お客様にネットプライスのファンとなってもらえるよう、サービス向上に努めてまいります。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名：株式会社ネットプライス
代 表 者 名：代表取締役社長 佐藤輝英
本 社 所 在 地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
設 立：2004年12月（サービス開始：1999年11月）
資 本 金：1億25百万円

※「ギャザリング」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。



以上