

ネットプライス、人気タレントほしのあきさんと共同開発 ほしのシリーズ第2弾、着圧補整「レギンス」を販売開始 製造数8万枚突破の第1弾「トレンカ」を改良。新考案“7.7分丈”で夏的美脚を演出。

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長 佐藤輝英 以下：ネットプライス）はこの度、ほしのあきさんプロデュースシリーズ第2弾として、着圧補整レギンス「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップレギンス」を2010年6月8日（火）より予約販売いたします。

1. 企画背景

シリーズ第1弾「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップトレンカ」は現在ではネット通販サイトだけでなく、TV 通販・リアル店舗でも展開、製造数累計約8万枚を超えるほどの大ヒット商品となっております。ご購入者のなかには、複数買いする方やリピーターの方も多く、大変評価の高い商品です。ご購入者から、「夏に着るレギンスが欲しい!」との声が多数寄せられ、ほしのあきさんの「みんなの希望を叶えたい」という強い思いから、今回のシリーズ第2弾「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップレギンス」の開発に至りました。

商品名：パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップレギンス
価格：1,880円（税込）
販売場所：ネットプライス特設ページ：<http://nepra.jp/hoshino>
ネットプライス携帯版：<http://nepra.jp/hoshino/1>
販売開始日：2010年6月8日（火）



2. 企画内容

シリーズ第2弾の「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップレギンス」では、ほしのあきさんと共に、“補整機能強化”“デザイン”“レギンスの長さ”にこだわり、何度も打ち合わせを重ねました。シリーズ第1弾のご購入者からいただいたご意見に加え、ほしのあきさんのオフィシャルブログ読者からの声を細かく拾いあげ、改良を施しました。シリーズ第1弾と同様、美容関連商品の企画を手がける株式会社アンジュの協力のもと、ネットプライスの強みである「スピード」を生かし、2010年3月の第1弾販売から約3ヶ月という短い期間で、シリーズ第2弾の販売を実現しました。

①新考案された「7.7分丈」レギンス。

女性の脚がキレイに見える長さを追求し、今までにないレギンス丈「7.7分丈」を考案。ふくらはぎを隠し、足首を出すことで、夏らしい涼しさと美脚を演出します。

②「M～L」「L～LL」の2サイズを展開。

トレンカのご購入者からいただいた「大きめサイズも欲しい」との要望をもとに、サイズを「M～L」「L～LL」の2展開にしました。より幅広い年代・体形の人に愛用していただけます。

【当リリース・サンプルに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当 田中

電話：03 (5739) 3350/F A X：03 (5739) 3606/E-mail：pr@netprice.com

③実用新案取得の「ツインループホルダー」を採用。さらに、補整力を強化。

実用新案取得の「ツインループホルダー」が、お腹とヒップの両方から引っ張り合うようにアプローチ。お腹を押さえながらヒップの位置をグッと引き上げるため、スタイルアップが目指せます。今回は、第1弾のトレンカに比べ、ヒップまわりの補整力を強化し、より心地よい締め付け感を実現しました。

④着圧設計で歩くたびに適度な刺激ですっきり。

ふくらはぎ～太ももにかけて着圧設計を施し、歩くたびに適度な刺激ですっきり。伸縮性に富んだ生地のため、適度な締め付け感を与えます。

⑤複数買いも可能な1,880円というお手ごろ価格。

シリーズ第1弾の販売にて、複数買いされる方も多くいらっしゃったことから、今回も手軽に複数買いができるようお手ごろ価格の1,880円を実現しました。

商品スペック

- 商品名：パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップレギンス
- 属性： プレーン <クレジット表記のご案内>
- 適応サイズ： M～L・L～LL 株式会社ネットプライス
- ヒップ M～L 85cm～98cm 東京都品川区北品川4 丁目7 番35
- L～LL 90cm～103cm 【お客様サービスセンター】
- 身長 M～L 150cm～165cm Mail: support@netprice.co.jp
- L～LL 155cm～170cm URL: <http://www.netprice.co.jp/>
- 生産国： 日本
- 素材： ナイロン 82%、ポリウレタン 18%



■ほしーのシリーズについて

ほしーのシリーズは、ほしのあきさんが自らの経験を活かし、女性たちの“ラクしてきれい”を応援するためプロデュースした商品です。今後もネットプライスはほしのあきさんと共同開発を続けてまいります。

■株式会社アンジュについて

国内・海外の生地メーカー及び製造メーカーと連携し、特許・実用新案を駆使した補整インナーなどを展開。美と健康を通し社会の発展に寄与することを経営理念に掲げ、健康・美容関連商品の企画販売を行っております。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。単なるECサイトとしてだけでなく、お客様・仕入先の双方にメリットを生み出すサービスモデルを提供すべく、今後も新たな商品企画や他社との取り組みを進めてまいります。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

社 名：株式会社ネットプライス
 代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英
 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
 設 立：2004年12月
 資 本 金：1億25百万円

以上

【当りリリース・サンプルに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当 田中
 電話：03(5739)3350/FAX:03(5739)3606/E-mail: pr@netprice.com