

2010年6月1日
株式会社ネットプライス

**ネットプライス、エコ活動を「ツイッター」「ユーストリーム」で促進。
食品ロスの削減を目指す「MOTTAINAI ギャザリング」を実施。
1ツイートで1円を寄付、買わなくても参加できるエコ活動で環境問題を意識づけ。**

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、昨年に引き続き、2010年6月1日（火）より食品ロスの削減を目指し、ユーザーと共に環境保全活動に取り組む「MOTTAINAI ギャザリング」を実施いたします。

1、“MOTTAINAI ギャザリング”とは

伊藤忠食品株式会社（本社：大阪府大阪市 代表：代表取締役社長 濱口泰三）が運営する「Eco-モッタイナイ.com」より仕入れた、季節外れや箱つぶれなど様々な理由により流通できなくなってしまった食料品を、ネットプライスの通販サイト内特設ページ「MOTTAINAI ギャザリング」にて、ギャザリング方式で販売いたします。

また、レアック・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：代表取締役社長 宮澤勲）の展開する「ドギーバッグ」＝“携帯型食べ残し料理持ち帰り容器”も同ページ内で販売し、食品ロス削減の意識向上に努めてまいります。そして、MOTTAINAI キャンペーンに協力し、売上の一部をケニア中心に植林活動を行う「グリーンベルト運動」に寄付します。2010年度は、昨年の取り組みに加え、新たな取り組みとして以下を行います。

■「Ustream（ユーストリーム）」でエコアイデアなどを紹介。

よりユーザーに伝わりやすいよう、動画共有サービス「Ustream（ユーストリーム）」を活用し、「ドギーバッグ」＝“携帯型食べ残し料理持ち帰り容器”の使い方やエコアイデアを紹介します。

■「twitter（ツイッター）」にツイートするだけで寄付が可能。

買わなくても参加できるエコ活動として、リアルタイムでの双方向コミュニケーションが可能な「twitter（ツイッター）」を活用。ユーザーにハッシュタグ付でツイートしてもらい、日頃「もったいない」と感じている、エコに関するコメント“エココメント”を集めます。1ツイート（エココメント）を1円と換算し、MOTTAINAI キャンペーンを通じて、植林活動「グリーンベルト運動」に寄付します。

※“MOTTAINAI” ギャザリングハッシュタグ：#mottainai_gathering

2、企画背景

ネットプライスは、2009年6月・10月に「MOTTAINAI ギャザリング」を開催しました。ネットプライスが運営するお買い物コミュニティ「ギャザーズ！」にて、日頃「もったいない」と感じていることに関して“エココメント”を集めたところ、「今度からは弁当屋さんでお箸を断ります！」「コンビニで捨てている賞味期限の切れた食品がもったいない！」など、多くのご意見が寄せられました。また、寄付金額を苗木数に換算し、ユーザーにわかりやすいよう可視化したところ、苗木数18,000本分以上に相当する寄付金を集めることができました。（苗木1本分の費用が約7円（＝5ケニアシリング）として算出。）

2009年度の取り組みは好評だったものの、いまだ日本の食糧自給率は約40%、食品廃棄量は世界のトップレベルという現状は変わっておりません。ネットプライスは、今後もユーザーと共に環境保全活動に取り組む活動を“継続的”に行い、環境について見直すきっかけを作りたいと思い、今回の実施に至りました。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com

3、企画概要

■実施期間

2010年6月1日(火)から2010年6月22日(火)まで

※Ustream(ユーストリーム)放映は、上記期間中に2回開催予定。

※エコメント・ツイート投稿対象期間は同上。(ハッシュタグ:#mottainai_gathering)

■特設ページ

キャンペーン告知ページ：<http://www.netprice.co.jp/mottainai/>

販売ページ(PC版)：<http://www.netprice.co.jp/gathering/mottainai.ndp/>

(携帯版)：<http://nepra.jp/eco>

■販売予定商品

大手食品メーカーの加工食品・飲料・調味料など

■販売商品数

毎週約20~30商品(毎週火曜13時に商品入れ替え)



2009年開催時の特設ページ

インターネットを通じてエコ活動を考える、5つのモッタイナイ宣言

(1) 「捨てられてしまうのは、モッタイナイ！」

食品ロスの原因のひとつである、様々な理由により流通できなくなった食料品(以下、もったいない商品)を伊藤忠食品株式会社が運営する「Eco-モッタイナイ.com」より仕入れ、ネットプライスの通販サイトにて販売します。

(2) 「一人で買うのは、モッタイナイ！」

人数が集まれば集まるほど安くなる「ギャザリング」方式で販売。消費者の購買力(バイイングパワー)を活用し、一人で買うよりもみんなで集まって買うことでボリュームディスカウントが可能になり、よりお買い得な価格を実現します。

(3) 「買うだけでは、モッタイナイ！」

MOTTAINAI キャンペーンに協力し、もったいない商品の売上の一部を、環境や人権に関する長年の貢献が評価され、ノーベル平和賞を受賞したワンガリ・マータイさんの植林活動「グリーンベルト運動」へ寄付します。3,000円相当の商品をお買い上げいただくと約4本分の苗木の購入にあてられます。

(苗木1本分の費用が約7円(=5ケニアシリング)として算出。)

(4) 「持っていないと、モッタイナイ！」

レアック・ジャパンから開発された「ドギーバッグ」=“携帯型食べ残し料理持ち帰り容器”を販売し、「もったいない」という意識を向上させ、外食産業から食品ロスをなくすよう努めてまいります。

(5) 「伝えないのは、モッタイナイ！」

動画共有サービス「Ustream(ユーストリーム)」を活用し、ドギーバッグの使い方やエコアイデアを紹介します。また、リアルタイムでの双方向コミュニケーションが可能な「twitter(ツイッター)」とネットプライスの運営するお買い物コミュニティ「ギャザーズ!」を活用し、ユーザーの日頃「もったいない」と感じている、エコに関するコメント“エコメント”を集めます。1ツイート(エコメント)につき1円と換算し、「グリーンベルト運動」へ寄付します。買わなくても参加できるエコ活動です。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社名：株式会社ネットプライス

代表者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

設立：2004年12月

資本金：1億25百万円

【当リリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com

<伊藤忠食品株式会社の会社概要>

社 名：伊藤忠食品株式会社
代 表 者：代表取締役社長執行役員 濱口泰三
本 社 所 在 地：大阪府大阪市中央区城見二丁目2番22号
設 立：1918年11月
資 本 金：49億23百万円

<レアック・ジャパン株式会社の会社概要>

社 名：レアック・ジャパン株式会社
代 表 者：代表取締役社長 宮澤 勲
本 社 所 在 地：東京都港区芝浦二丁目17番地9号
設 立：2000年12月
資 本 金：3,140万円

以上

■ご参考情報

<グリーンベルト運動とは>

ワンガリ・マータイさんが、非政府組織（NGO）として始めた植林運動。これまでにケニアとはじめとするアフリカ大陸全土で4000万本を超える木を植えており、植林の参加者は女性を中心にのべ10万人。環境保全にとどまらず、植林を通じて貧困からの脱却、女性の地位向上、ケニア社会の民主化に大きく寄与しています。

<Eco-モッタイナイ.comとは>

インターネットを介して食品メーカーとECサイトとをつなぐ新たな流通チャネル。会員制BtoB取引のためのマーケットです。商材は、賞味期間がまだ十分残っているのに通常の流通には乗らなくなった食品。例えば、商品の改廃等により市場に出せなくなったもの、季節外れの食品、新商品として発売したものの当初の販売予想を下回っているもの、欠品を避けるため過剰に製造された商品等。

<ドギーバッグとは>

レストラン等で食べ残した料理を持ち帰るためのバッグです。欧米などでは広く普及しており、名前の由来は、食べ残しを持って帰るのは恥ずかしいため、“犬の餌にする”という名目で持ち帰っていたことが始まりで「ドギーバッグ」と言われるようになりました。折りたたんで持ち歩くことができ、洗って繰り返し利用できます。



<ネットプライスについて>

2000年、購入申込数に応じて段階的に価格が下がる独自の仕組み「ギャザリング」を、国内で初めてインターネット上でサービスを開始。現在は、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たな価値を生み出すサービスを目指し、展開しております。

ギャザリングとは・・・購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組みをインターネット上で行うサービス。1週間の販売期間中、各商品の購入申し込み数が増えれば増えるほど価格が下がる。毎週火曜日にほぼ全ての商品を更新する。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com