

ネットプライス、独自の「閲覧モード切替式」でモバイルでの“ウィンドウショッピング感覚”を実現。

ニーヨンバリュー ドットコム

iPhone 版、タイムセール専門サイト『24value.com』をオープン

～時系列で販売個数・新着情報を表示、“24(ニーヨン)タイムライン”を導入～

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 佐藤輝英、<http://www.netprice.co.jp/> 以下ネットプライス)はこの度、2010年4月にオープンしたPC版・モバイル版に続いて、iPhone版タイムセール専門サイト『24value.com』(ニーヨンバリュードットコム)を2010年5月31日(月)よりオープンいたします。

1. iPhone版『24value.com』オープンの背景

2009年国内市場におけるスマートフォンの出荷は、前年比43%増の194万5,000台^{※1}となっており、国内のスマートフォン市場は伸張を続けています。ネットプライスは、拡大を続けるスマートフォン市場に備え、2010年4月より同社運営の携帯ショッピングサイト「ちびギャザ®」(<http://m.netprice.co.jp/>)のiPhone対応を開始しました。お客様の「携帯専用サイトが閲覧できない」、「絵文字が表示されない」などの意見を反映し、iPhone専用のインターフェイスを開発。その結果、2010年5月のスマートフォン売上高は前月比68%増^{※2}となりました。

こうした背景から、『24value.com』においてもスマートフォン対応は必須と考え、スマートフォンの中でもシェアの高いiPhoneに対応することで、より高いユーザビリティを提供するため、今回のオープンに至りました。

※1 参照:(株)矢野経済研究所「スマートフォン市場に関する調査結果 2010」(2010年5月11日発表)

※2 対象期間:2010年4月1日(木)~4月25日(日)と2010年5月1日(土)~5月25日(火)の各25日間

2. iPhone版『24value.com』の特長

ネットプライスは、2010年4月よりタイムセール専門サイト『24value.com』(PC版・モバイル版)を新設しています。PC版では、「閲覧モード切替式」によりインターネット上での“ウィンドウショッピング感覚”を実現し、多様化するユーザーの購入意欲を促進しています。モバイル版では、時系列で販売個数・新着情報・完売間近アイテムなどを表示する「24(ニーヨン)タイムライン」を設け、見るたびに变化するECサイトを実現し、日々、ユーザーの購入意欲を刺激しています。

iPhone版では、これらPC版・モバイル版の機能を取り入れ、“リアルタイム”に変化し、モバイルでは難しかった“ウィンドウショッピング感覚”を実現しました。

① 見るたびに变化する“24(ニーヨン)タイムライン”を表示

iPhone版『24value.com』は、いつでもどこでもサイトを見ることができるモバイルの特長を生かした、見るたびに变化するショッピングサイトです。時系列で常に更新される“24(ニーヨン)タイムライン”を設け、お客様の「常に見ていたい」「見ていないと、もったいない」という気持ちを刺激します。そして、お客様のライフスタイルの一部として取り入れられるようなサイトを目指します。

② モバイルでの“ウィンドウショッピング”感覚を実現

モバイルインターネット通販サイトでは初となる、以下2つの「閲覧モード切替式」を導入します。画面が小さいモバイルでは難しい“ウィンドウショッピング感覚”を実現し、多様化するユーザー属性や消費気分に合わせ、見せ方を変化させることで、購入意欲を促進します。

【ザッピングモード】1つ1つの商品をじっくり見たい方に。

画像を大きくし、ボタンをタップ(ザッピング)するたび、次々商品を表示。

【一覧モード】とにかくすべての商品を次々と見たい方に。

開催中の全商品画像を1ページ内に一斉に表示。

【当りリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当:田中 電話:03(5739)3350 FAX:03(5739)3606 E-mail:pr@netprice.com

3. iPhone版『24value.com』の概要

- サービス名 : 24value.com (ニーヨンバリュードットコム)
- URL : <http://24value.com/>
- 取扱商品数 : 約150アイテム/日
- 取扱商品ジャンル : ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、訳ありフード、家電、生活雑貨等
- 割引率 : 最大9割引～2割引



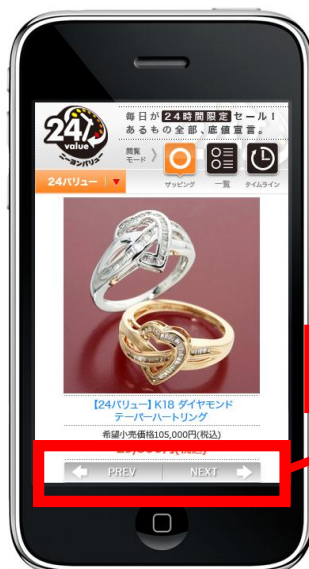
24 (ニーヨン) タイムライン
時系列で新着情報や販売個数を表示。

①ザッピングモード
②一覧モード
2つのモードを選択可能。

下にタップすることで、簡単に
商品を一覧することができる。



▲一覧モード



▲ザッピングモード

左右にタップすることで、次々に
商品を見ることができる。

4. 今後の展開

ネットプライスでは、あらゆる新機種に対応できるように日々、研究開発を進めてまいります。いつでも、どこでも、お買い物を楽しんでいただけるよう、よりユーザビリティの高いショッピングサイトを目指します。現在、『24value.com』のiPhone対応に続けて、Android対応を進めております。

今後は、お客様の求める相対価値の高い商品を拡充させ、商品サプライヤー・お客様、双方のニーズを実現する場としてサービス向上に努めてまいります。ネットプライスでは、『24value.com』を通じて、初年度において年間流通総額10億円を目指します。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社名 : 株式会社ネットプライス
 代表者 : 代表取締役社長 佐藤輝英
 本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
 設立 : 2004年12月
 資本金 : 1億2500万円

「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当りリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当: 田中 電話: 03(5739)3350 FAX: 03(5739)3606 E-mail: pr@netprice.com