

報道関係各位

2010年5月25日

株式会社ネットプライスドットコム

アリババグループ アリババ展示会有限公司  
**ネットプライスドットコム、阿里巴巴集团 阿里会展有限公司と業務提携**  
**中国最大級 B2B マッチングイベント「ネットビジネス交易会」を支援**  
**日本企業の出展を募る。広州・杭州・成都で開催、中国バイヤー約 25 万人が来場予定。**

株式会社ネットプライスドットコム（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 佐藤輝英、東証マザーズ：3328、以下「ネットプライス社」）は、この度、アジア最大電子商取引企業グループ“阿里巴巴集团（アリババグループ）”（本社：中国浙江省杭州市、代表：馬雲（ジャック・マー））の子会社で「ネットビジネス交易会」を主催する杭州阿里会展有限公司（杭州アリババ展示会有限公司）（本社：中国浙江省杭州市、代表：彭蕾、以下「阿里会展」）と業務提携し、中国最大級のビジネスマッチングイベント「ネットビジネス交易会」への日本企業の出展を支援いたします。

### 1. 「ネットビジネス交易会」とは

「ネットビジネス交易会」とは、阿里会展が主催する、日本・韓国を中心とした企業と中国バイヤーのニーズをマッチングさせる、中国最大級のビジネスマッチングイベントです。中国3都市（広州、杭州、成都）で開催され、昨年（2009年9月実施）の実績は、出展社数約1,972社、来場者数約33万人、即売金額約6億6,480万円、契約受注額約63億6,000万円となっております。

### 2. 業務提携の概要

「ネットビジネス交易会」において、ネットプライス社は、アリババ株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：香山誠）と共に、出展する日本企業を集め、阿里会展は参加する中国バイヤーを集めます。そして、日中間のビジネスマッチングをインターネット上ではなく、リアルな場で実現します。ネットプライス社では、日本企業の出展促進、企業及び商品における出展審査など、出展に関わるサポート全般を行います。

2010年度開催の「ネットビジネス交易会」では、中国バイヤーの来場者数について、約25万人（3都市合計）以上を予定しています。阿里会展はあらかじめ出展を希望する日本企業の商品情報を集め、阿里巴巴集团（アリババグループ）の中国バイヤーに対し、ニーズ調査を行います。そして、ニーズのあった日本企業にのみ出展許可を出します。そのため、当日は購買意欲の高い中国バイヤーが多数来場すると考えられ、日本企業は自社商品に興味を持つ中国バイヤーと直接商談することができ、より効率的なアプローチが可能となります。

### 3. 業務提携開始の背景

ネットプライス社は、2009年4月より、アリババ株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：香山誠）と提携し、日本企業向けに「国際間決済」と「国際物流」の手続きをインターネット上で簡単に完結することのできる『中国向けオンライン貿易サービス』を展開してまいりました。また、2010年5月より、「商標登録申請」「衛生許可証申請」「翻訳」「リアル店舗活用マーケティング」のサポートを行う『中国展開支援サービス』を開始し、日本企業が中国進出をスムーズに行えるよう、取り組みを進めております。

サービスの1つである「リアル店舗活用マーケティング」は、日本企業の商品供給ニーズと中国バイヤーの仕入れニーズの相違を埋めることを目的とし、また、「ネットビジネス交易会」においても、日中間におけるニーズのマッチングを目的としているため、日本企業の中国市場進出をより強力に支援するべく、今回の業務提携に至りました。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当 田中 電話：03(5739)3350 / F A X：03(5739)3606 / E-mail：pr@netprice.com

#### 4. 今後の展開

ネットプライス社は、阿里会展との業務提携により、日本企業が中国進出をスムーズに行えるよう、また中国バイヤーが日本の商品を“知る”機会を創出し、気軽に仕入れることができるよう環境を整えてまいります。今後、日本企業、中国バイヤーのWIN-WINの関係を構築することで、両国の発展に寄与してまいります。

##### ■「ネットビジネス交易会」について

イベント名称：ネットビジネス商品交易会

出展ジャンル：アパレル・アクセサリー、デジタル製品、文房具、ベビー用品、日用雑貨など

主催者：各省人民政府、アリババグループ他

交易会開催数：3回/年【広州】場所：広東省広州市 交易会場

期間：2010年7月9日（金）～7月11日（日）

規模：来場者数10万人、出展社数2,000社（3日間合計予測）

【杭州】場所：浙江省杭州市 交易会場

期間：2010年9月10日（金）～9月12日（日）（予定）

規模：来場者数10万人、出展社数2,000社（3日間合計予測）

【成都】場所：四川省成都市 交易会場

期間：2010年12月17日（金）～12月19日（日）（予定）

規模：来場者数5万人、出展社数1,000社（3日間合計予測）

出展費：1ブース（9㎡）7,800元（約10万円）

\*出展希望についてのお問合せ先：株式会社ネットプライスドットコム

中国事業担当：神林 電話：03（5739）3357 E-mail：infochina@netprice.com

#### <阿里会展有限公司の概要>

- （1）社名：杭州阿里会展有限公司（杭州アリババ展示会有限公司）
- （2）代表者：総経理 彭 蕾
- （3）本社所在地：杭州市西湖区文二路391号西湖国際科技大厦A座
- （4）設立年月：2008年8月
- （5）資本金：1000万元
- （6）ホームページ：<http://www.alihz.com/index.html>

#### <アリババ株式会社の概要>

- （1）社名：アリババ株式会社
- （2）代表者：代表取締役社長 香山 誠
- （3）本社所在地：東京都中央区日本橋浜町二丁目12番4号
- （4）設立年月：2007年11月
- （5）資本金：12億21百万円

#### <株式会社ネットプライスドットコムの概要>

- （1）社名：株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）
- （2）代表者：代表取締役社長 兼 グループCEO 佐藤 輝英
- （3）本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- （4）設立年月：1999年11月
- （5）資本金：23億31百万円

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当 田中 電話：03(5739)3350/FAX:03(5739)3606/E-mail:pr@netprice.com