

インターネット通販のネットプライス、究極のウィンドウショッピング感を実現 新感覚タイムセール専門サイト『24value.com』をオープン ～自分好みに変化する新感覚デザインで、商品との出会いを演出～

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス)はこの度、「ギャザリング®」に次ぐ新たな主軸事業として、毎日、24時間・12時間限定で底値販売を行うインターネットタイムセール専門サイト『24value.com』(ニーヨンバリュードットコム)を2010年4月6日(火)よりオープンいたします。

『24value.com』(ニーヨンバリュードットコム)は、インターネット上でお買い物の楽しさを最大限に体感する新感覚ショッピングサイトです。販売する【時間】は、毎日24時間(0:00～23:59)と12時間(12:00～23:59)限定のタイムセール式。【価格】は、短期間販売をフックにサプライヤーから少数在庫や訳あり商品などを特価で仕入れ、インターネット通販市場最安値に挑戦し、販売いたします。お客様が、自分好みに選べる【サイトデザイン】でウィンドウショッピング感覚を楽しみつつ、ユニークなコンテンツや機能により、お買い物目的以外にも楽しむことができるエンターテイメント型サービスです。

1. 『24value.com』のサイト構成・デザインの特長

①インターネット上での“ウィンドウショッピング”感覚を追求

インターネット通販サイトでは初となる、以下3つの「閲覧モード切替式」でウィンドウショッピング感覚を実現。多様化するユーザー属性や消費気分に合わせて、見せ方を変化させることで、購入意欲を促進します。

- 【ザッピングモード】 1つ1つの商品をじっくり見たい方に。画像を大きくし、ボタンをクリックするたび、次々商品を表示。
- 【直感モード】 商品画像の大きさも商品ジャンルも様々。セレクトされた10～15商品を表示。
イチオシ商品から宝探し感覚を楽しみたい方に。
- 【一覧モード】 とにかくすべての商品を次々と見たい方に。開催中の全商品画像を1ページ内に一斉に表示。

②ワクワク楽しい衝動買いを促進する様々な工夫

サイト内で常に動く、常に気になる時間表示。販売終了までを秒単位でカウントダウンします。また、一覧モードでは、「残り個数順」・「割引率が大きい順」などのソート機能(商品データの閲覧順を変更する機能)があり、ユーザーの「今、買わなくては！」という買いたい欲求を高め、タイムセール特有のワクワク感を演出します。

③とにかく「時間」「商品」「価格」を魅せるための、シンプルな究極の「引き算」デザイン

「サイトのベースデザインには色合いを多用しない」「商品画像は大きく」「価格はひと目でわかる」など、従来の通販サイトの概念は捨て、“商品(product)”と“価格(price)”、“制限時間(time)”でお客様を魅了するということに注力いたしました。画面全体を埋め尽くすほどの商品表示や、左右に動く自由な操作性を採用。そのほかの要素はすべて徹底的なシンプルさにこだわり、カートやヘルプページ等はすべてアイコンで表示しております。

④お買い物をさらに楽しくするコンテンツ・機能

ランキングコーナーでは、「完売までの時間を表示するランキング」や「まとめ買いランキング」などを紹介。それぞれの商品ページでは、簡単にTwitterと連動することのできるボタンを設け、欲しい商品についてつぶやくことが可能です。

- サービス名 : 24value.com (ニーヨンバリュードットコム)
- URL : <http://24value.com/>
- 取扱商品数 : 約150アイテム/日
- 取扱商品ジャンル : ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、訳ありフード、家電、生活雑貨等
- 割引率 : 最大9割引～2割引

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当: 田中 電話: 03(5739)3350 FAX: 03(5739)3606 E-mail: pr@netprice.co.jp

2. 『24value.com』サイトイメージ

【一覧モード】



商品サプライヤーとのタイアップ企画や、お客様のニーズに合わせた特集ページ

大きな時計で残り時間を表示

お客様専用ページ。カレンダーや店長からのメッセージ、今日見た商品の情報等を一覧可能

お客様の目的に合わせて商品を並べ替え可能

① ザッピングモード
② 直感モード
③ 一覧モード
の3つの閲覧モードが選択可能

【直感モード】

【ザッピングモード】



10~15商品をランダムに表示。

画像を大きく表示

クリックすると次々商品が表示される

3. 今後の展開

現在、新サイト『24value.com』のモバイルスマートフォン対応の開発を進めております。今後は、お客様の求める相対価値の高い商品を拡充させ、商品サプライヤー・お客様、双方のニーズを実現する場としてサービス向上に努めてまいります。ネットプライスでは、新サイト『24value.com』を通じて、初年度において年間流通総額10億円を目指します。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名：株式会社ネットプライス
 代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英
 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
 設 立：2004年12月
 資 本 金：1億2500万円
 ※「ギャザリング」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.co.jp