

ネットプライス『iPhone』対応ショッピングサイト「ちびギャザ®」を開始

～ユーザビリティにこだわり、「携帯専用サイトが閲覧できない」「絵文字が表示されない」を克服～

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤輝英、以下「ネットプライス」）はこの度、同社運営の携帯ショッピングサイト「ちびギャザ®」のインターフェイスを『iPhone』専用を開発した、『iPhone』対応ショッピングサイト「ちびギャザ®」(<http://m.netprice.co.jp/>)を開始いたします。

※URLは従来の携帯サイトと同様。iPhoneでの閲覧時に表示がiphone対応版に自動変換されます。

1. 『iPhone』対応ショッピングサイト「ちびギャザ®」の開始背景

現在、世界のスマートフォン市場は拡大しており、2009年度のスマートフォン全体における出荷台数は前年比15.1%増となり、その中でも『iPhone』における出荷台数は前年比81.9%増と非常に高い成長を見せております。（参照：IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker 2010年2月調べ）

しかし、一部の『iPhone』ユーザーからは、「携帯専用サイトが閲覧できない」、「絵文字が表示されない」などの意見も見られます。（図1参照）

また、『iPhone』では、ウェブブラウザを利用したインターネットサイトの閲覧が利点である一方で、「ページが大きく見づらい」「自由に大きさを調節できるがその手間がかかる」などの声も挙がっております。

ネットプライスでは、さらなるスマートフォン市場拡大に備え、これらのお客様が感じる課題を克服するため、まずは『iPhone』ユーザーへの高いユーザビリティを追求した『iPhone』対応ショッピングサイト「ちびギャザ®」の開発に至りました。

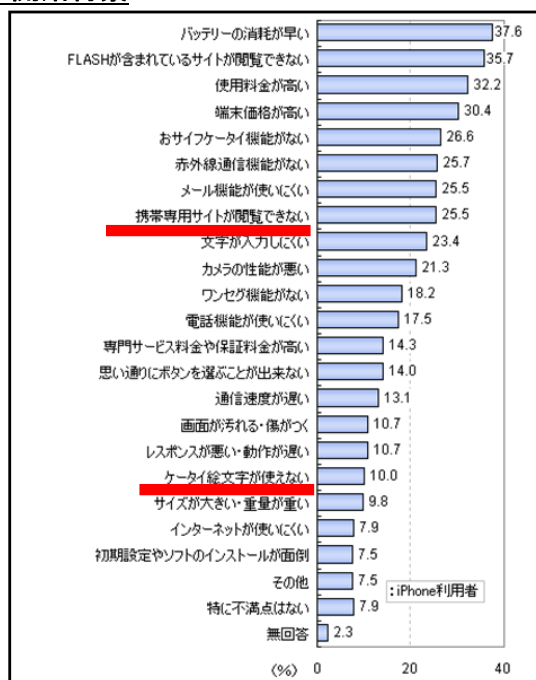


図1). 『iPhone』に対する不満

（引用：マイボイスコム株式会社 自主企画 アンケート「iPhone（第2回）」より）

2. 『iPhone』対応ショッピングサイト「ちびギャザ®」の特長

- ① 『iPhone』専用のデザインを新たに開発
従来の携帯サイト版とは異なる、アイコンを多用した『iPhone』専用デザインを新たに制作。
- ② 操作性を重視し、文字・アイコンを大きく
通常よりも大きい文字・アイコンにより、タッチパネルでの操作がスムーズに。
- ③ 各社携帯端末の絵文字にも対応
現在、携帯端末で使用されている絵文字を効果的に利用。
- ④ タッチ操作で商品画像が横に流れる
『iPhone』ならではの動きを利用した、ウィンドウショッピングの感覚を実現。

ネットプライスのモバイルユーザーの割合は全体の約半分を占めており、サービス開始の2000年から培ってきたモバイルサイトでの見せ方・伝え方・サイト構成などの販売ノウハウを強みとしております。また、モバイルという小さな画面ならではの画面操作・行動パターンに合わせて最適化したサイト構成をベースに、『iPhone』対応サイトを開発。さらに、『iPhone』ならではのタッチパネルでの操作性、今までのモバイルブラウザでは不可能だったウェブブラウザの特長を生かしたインターフェイスを実現いたしました。

■ 『iPhone』 対応ショッピングサイト「ちびギャザ®」を見た場合

トップページ

商品詳細ページ

指でタップしやすいように
文字・アイコンの大きさを大きく。

カートやマイページを
最上部に表示。



複数の商品イメージを
簡単に選択・閲覧可能。

ファーストビューで欲しい
情報にすぐジャンプできる。

絵文字対応を可能に。

■ 『iPhone』 でネットプライスのウェブサイトを見た場合

文字が細かく、見にくい。

拡大すると全体像が
わかりにくくなる。
見たい情報を得るのに、
拡大・縮小の手間がかかる。

文字が小さいため、カート
やマイページがどこにあ
るのか、わかりづらい。



ネットプライスでは、今後もあらゆる新機種に対応できるように日々、研究開発を進めてまいります。いつでも、どこでも、お買い物を楽しんでいただけるよう、よりユーザビリティの高いショッピングサイトを目指してまいります。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名： 株式会社ネットプライス
代 表 者： 代表取締役社長 佐藤輝英
本社所在地： 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
設 立： 2004 年 12 月
資 本 金： 1 億 25 百万円

「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上