



## ネットプライスドットコム、社内専用ソーシャルコミュニティで、社員のやる気向上を図る 社員同士でとことん“褒め合う”新社内制度を開始。

～投稿されているコメントに共感すれば、賛成ボタンでポイント加算～

株式会社ネットプライスドットコム（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 佐藤輝英、東証マザーズ：3328、以下「ネットプライスドットコム」）はこの度、社員のモチベーション向上やジョブローテーションの基盤構築、社内オペレーションの効率化を図る新社内制度として、社員同士が徹底的に褒め合うことを専門とした社内向けソーシャルコミュニティを開始いたします。

### 1. あなたのことを誰かが褒める、新社内制度の詳細

当社内制度は、ネットプライスドットコムの社員であれば、誰でも参加することができる社内向けソーシャルコミュニティです。投稿するコメントの記載方法に決まった形式はなく、日頃の仲間の頑張りに対する気づきなど「褒める」内容であればどんなものでも気軽に投稿することが可能です。

#### 【特長】

- ① **とにかく褒めちぎる。**  
誰でも、いつでも投稿可能。誰を褒めても良い。
- ② **毎日全社員が目にするスケジュール内に設置。**  
いつでも気軽に閲覧可能。少し頭を休めたい時や仕事で煮詰まっている時のリフレッシュに。
- ③ **投稿されたコメントに共感すれば“賛成”ボタンでポイント加算。**  
1人10ポイントが加算可能。投稿していなくても、気軽にコミュニティに参加することができる。また、ポイント数によって投稿された方の頑張りに対する社内から共感度も可視化できる。
- ④ **ポイント数が多い社員を表彰。**  
ポイント数に応じてランキングを表示。上位ポイント獲得者は、半期に一度表彰される。

#### 【目的】

- ① **社員のモチベーションアップ・競争心の奮起を促す**  
褒め合うことで、喜びが湧き、モチベーションアップにつなげる。さらに、褒められている人を見ることによって、競争心の向上を生み出す。
- ② **ジョブローテーションの推進**  
個人の頑張りを共有することで、業務が透明化され、部署間の相互理解につなげる。それに伴い、社内公募・フリーエージェント制度<sup>※</sup>への意欲向上、積極的参加を促進。また、社内オペレーションの効率化を図る。
- ③ **明るく活発な、風通しの良い社風の構築**  
個人の頑張りを共有することで、社員同士での共通の話題が増え、コミュニケーションの活性化につなげる。

※ 社内公募…各部署が募集広告を出し、異動希望者を募る制度／フリーエージェント制度…本人が自発的に部署異動を申し出る制度

### 2. 企画背景

当社内制度は、2009年度新入社員が考案した制度です。入社以来、他部署の仕事内容が見えづらいう、他部署にどんな人がいて、どのような活躍をしているのかわかりづらいうことが気にかかっており、「何かユニークな社内制度で解決したい」という思いからアイデアが提案されました。新入社員ならではの画期的なアイデアは提案と同時に実施が決定し、本人を新制度の担当者として選任。主旨と目的を常に明確に意識するようフォローしつつ、本人による社内ヒアリングやシステム開発担当者との交渉を重ね、立案から約一ヶ月で実施に至りました。

通常業務の中で実施してもストレスのない制度であること、日常にとけ込む浸透率の高い制度にするための工夫、できるだけ多くの人が気軽に参加できる機能を備えることを重視し、新入社員による“ゆるさ”を取り入れた親しみやすい新社内制度が実現しました。

### 3. 画面イメージ



**ほ**

- 毎日目に触れて欲しいため、スケジュール内に設置
- 極限までシンプルにこだわり、思わず注目してしまうアイキャッチを作成

**ランキング**  
(獲得ポイント数順を表示)

**見るのが面倒にならないスクロール形式**

コメントに共感すれば、賛成ボタンを押してポイント加算

投稿の形式は自由  
“褒める”内容であれば何でも投稿できる

#### 【投稿例】（一部抜粋）

- ・「〇〇さん。皆が出社する前の朝に会議室や共有スペースをきれいにしてくれてありがとう。あなたの献身的な働きのおかげでとっても気持ちよく仕事できています。その素敵な笑顔にも、ありがとう！」
- ・「当初から無理難題・許容量を超える仕事をなんなくこなし、最近ではお願いする前に大概是勝手に出来上がっていたり…すばらしく成長していますね。みんなおまえのことが大好きだ。いつもありがとう。」
- ・「いつも無理なお願いをしますが、真剣に取り組んでくれます。サービスレベル高いです！妙な落ち着きと、安定した仕事に感謝です！いつもありがとうございます。」
- ・「〇〇さんの笑顔と気持ちのこもった挨拶がとても気持ちいいです。元気な明るい笑顔や声に触れると、思わずニコッとなります。挨拶って相手を気持ちよくさせますね。いつもどうもありがとう！」

### 4. 今後の課題

当社内制度は、コミュニティの盛り上げ方、参加の促進、また新入社員でも気軽に参加できる環境作りを課題としております。そうした課題を克服し、将来的には社内公募やフリーエージェント制度への積極的な参加や意欲向上・個人のモチベーションアップに繋がるよう運営・改善を続けます。また、消費者向けサービスを担う事業体として、細かい配慮ができるよう人間性を磨くことができる社内制度への確立を目指してまいります。

### 5. 株式会社ネットプライスドットコム概要

- (1) 社名：ネットプライスドットコム（コード番号 3328 東証マザーズ）
- (2) 代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設立年月：1999年11月
- (5) 資本金：23億31百万円
- (6) 従業員数：302名（グループ連結子会社合計・2010年1月末現在）※契約社員・派遣社員・アルバイトを含む

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】 株式会社ネットプライスドットコム 広報担当 田中  
電話：03 (5739) 3350 F A X：03 (5739) 3606 E-mail：pr@netprice.co.jp