

インターネット通販のネットプライス、ギャザリングに次ぐ主軸事業へ ニーヨンバリュー ドットコム 新たな通販サイト・タイムセール専門『24value.com』をオープン ～あるもの全部底値宣言、他サイトよりも高かったら購入者全員値下げします！～

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス社)はこの度、ギャザリング®に次ぐ新たな主軸事業として、毎日、24時間・12時間限定で底値販売を行うタイムセール専門サイト『24value.com』(ニーヨンバリュードットコム)を2010年4月6日(火)より新設いたします。

1. 『24value.com』開始の背景

2008年9月の金融ショック以降、世界における経済環境は、雇用・所得環境の悪化・個人消費の低迷など大きな打撃を受けました。消費者物価指数は依然として減少傾向にあり、メーカーなど商品を抱える企業は、厳しい状況が続いております。このような状況は、メーカーや卸企業などの商品サプライヤーにとって、インターネットへの販路拡大に対する意識が非常に高まるきっかけとなりました。不況の中で、コストと手間をかけず、在庫を瞬時に売ることができる方法が求められています。また、消費者は、魅力的な商品を「お得」に「賢く」買いたいというニーズが強く、一方では節約疲れも見られます。

ネットプライス社は、悩みや不安を抱える商品サプライヤーと消費者を繋ぎ、両者のニーズを叶えるサービスを提供するため、新サイト『24value.com』を開始いたします。

2. 『24value.com』の特長

① 毎日がタイムセール、見るたびに変わる、動き続ける通販サイト

24時間(0:00～23:59)と12時間(12:00～23:59)限定で、毎日タイムセールを開催します。毎日全商品が入れ替わることで、見るたびに新しい商品が並んでおり、動きあるインターフェイスと共にワクワクと楽しいお買い物の時間を提供します。

② 少数在庫や偏りのある商品、訳あり商品などを短期間で特別販売

仕入先は市場の値崩れの心配なく、一時的な特価として値付けすることができ、端数在庫や、賞味期限が近い訳あり品なども、インターネットでの期間限定販売という特性により販売が可能です。

③ あるもの全部がインターネット通販市場最安値に挑戦

時間限定をフックとした仕入れと低コストオペレーションで、インターネット通販市場最安値に挑戦するサービス「底値宣言」を実施いたします。ユーザーによる「他サイトの方が安い」という投稿があった際には、調査の後、条件に該当する場合には購入申込者全員に対し、販売期間中に同価格へ値下げします。

④ 商品サプライヤーとのタイアップ企画を開催

商品サプライヤーとの連携強化として、特設ページなどの各種タイアップ企画を行い、NB(ナショナルブランド)商品の拡充に繋がります。また、期間限定のセール、新商品の短期的なテスト販売のため、サプライヤーは値崩れを最小限に抑え、ブランドイメージを損なうことなく、特別販売が可能です。

⑤ 数多くのユニークな新機能

手に入れられなかったユーザーが悔しさをこめてクリックするコンテンツや、完売までの所要時間を表示するランキングなど、タイムセール専門サイトならではの「時間」を意識した機能や、毎日訪れたいするための独自コンテンツを拡充いたします。また、ソーシャルメディアと連動したサービスも展開し、ユーザー参加型の新しい通販サイトを構築して参ります。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

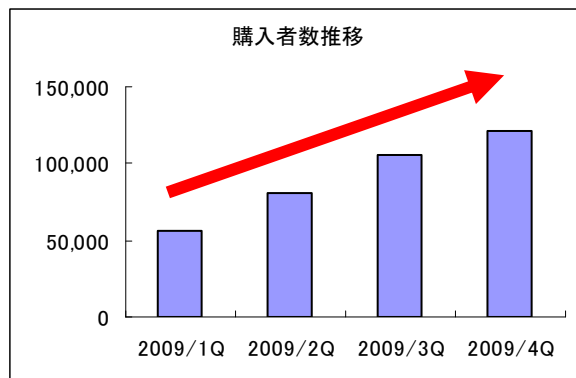
株式会社ネットプライス 広報担当: 田中 電話: 03(5739)3350 FAX: 03(5739)3606 E-mail: pr@netprice.co.jp

3. 『24value.com』の概要

- サービス名：24value.com(ニーヨンバリュードットコム)
- URL：<http://www.24value.com/>（※2010年4月6日(火)より閲覧可）
- 取扱商品数：約150アイテム/日
- 取扱商品ジャンル：ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、訳ありフード、家電、生活雑貨等
- 割引率：最大9割引～2割引

4. ネットプライスの販売戦略—『ギャザリング®』と『24value.com』—

ネットプライス社では2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる、独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてインターネット上においてサービスを開始いたしました。現在、通販サイト『ネットプライス』及び携帯版『ちびギャザ®』における累計利用者数は約200万人、商品サプライヤー数約2,000社となっております。また、2007年に同サイト内で開始した24時間限定のタイムセールコーナー「24(ニーヨン)バリュー」は、開始から約3年でサイト全体の売上の約20%を占めるほどに成長し、2010年2月の売上高は前年同月比137%、購入者数は前年同月比約141%と拡大を続けております。



ネットプライス社は、「24バリュー」の成長・拡大を背景に、①新規顧客の獲得、②商品ラインアップの充実、③タイムセール専門サイトとしてのブランディングに注力するべく、新たな通販サイトとして『24value.com』を立ち上げます。独自の商品提案システムを導入し、サプライヤーの提案にかかる工数を最小限に抑え、広告費や出品手数料は無料とし、サプライヤーとの強固な連携によって、さらに回転率の高いサービスを構築いたします。

一方で、ギャザリング®の『ネットプライス』および携帯版『ちびギャザ®』では引き続き、バイヤーの提案力で厳選した商品や旬の商品、サプライヤーとの共同開発(オリジナル商品)を取り扱うお得なセレクトショップとしての価値を強化してまいります。ネットプライス社では、ギャザリング®の『ネットプライス』とタイムセールの『24value.com』、2つのサービスを事業の主軸として、展開してまいります。

4. 今後の展開

今後は、「満足度の高い商品」をタイムセール専門サイトならではの「価格」と「面白さ」で多くのお客様にご利用頂けるサービスを展開いたします。お客様の求める相対価値の高い商品を拡充させ、商品サプライヤー・お客様、双方のニーズを実現する場としてサービス向上に努めてまいります。ネットプライスでは、新サイト『24value.com』を通じて、初年度において年間流通総額10億円を目指します。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

- 社名：株式会社ネットプライス
- 代表者：代表取締役社長 佐藤輝英
- 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- 設立：2004年12月
- 資本金：1億25百万円
- ※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.co.jp