

ネットプライス、人気グラビアアイドルほしのあきさんと共同開発 トレンカ史上初“キュートなデザイン×着圧”を兼ね備えた ほしのシリーズ第1弾 美脚補整「トレンカ」4種を発売

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長 佐藤輝英 以下：ネットプライス）はこの度、ほしのあきさんプロデュース美脚補整トレンカ「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップトレンカ」を2010年3月14日（日）より販売いたします。



「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップトレンカ」
価格：無地 1,880 円（税込）、プリント柄 1,980 円（税込）

1. 「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップトレンカ」の特長

- ◆ 実用新案取得の「ツインループホルダー」がヒップアップと同時に骨盤をサポート
ヒップの位置をグッとひき上げ、美脚を演出
- ◆ 「お腹シェイプ」& 「スラーリ美脚」を目指す心地よい締め付け感
- ◆ 足首～ふくらはぎ～太ももにかけて着圧設計を施し、歩くたびに適度な刺激ですっきり
- ◆ トレンカには珍しい、ドットやくるぶしにワンポイントプリントが光る、全4種
- ◆ 複数買いも可能な 1,880 円～1,980 円というお手ごろ価格

2. 販売場所

- ・ ネットプライス特設ページ：<http://nepra.jp/hoshino>
- ・ ネットプライス携帯版：<http://nepra.jp/hoshino/1>

3. 発売日

2010年3月14日（日）

4. 企画背景

ほしのあきさんは、グラビアという仕事柄、ミニスカートを着ることが多く、足のむくみ対策には余念がありません。そんな彼女ならではの「仕事をしながら着圧できるファッションアイテムがあったらいいな」というアイデアが商品開発のきっかけとなりました。

また、着圧グッズの多くは、機能面に特化しており、「可愛さ」を兼ね備えている商品が少なく、「可愛くて普段のコーディネートにも合わせられて、かつ効果のあるものが欲しい」というほしのあきさんの思いを、妥協することなく商品化するため、ネットプライスにてサプライヤーを厳選。ヒップ、お腹まわりの実用新案「ツインループ」を持つ、株式会社アンジュへの依頼を決定いたしました。

5. 企画内容

<ほしのあきさんが流行アイテム「トレнка」を選んだ理由>

- ① ミニスカートが多いため、足をキレイに見せるアイテムが良い。
- ② トレンカを履くと自然とスタイルへの意識が緩みがちになるので、補整機能を持たせたい。
- ③ トレンカは黒一色のものが多くお洒落なものが少ないので、今までにない、女性みんなが望むようなものを自ら作りたい。



テーマ：「補整・着圧機能がある、かつ可愛いトレнка」に決定

<開発のポイント>

◆ファッションアイテム、「バレない」補整下着

補整については、女性が最も気にするヒップ・お腹・骨盤まわりを重視。お腹とヒップ両方から引っ張り合うように引き締める、実用新案の「ツインループホルダー」という技術を採用しました。また、デイリーアイテムとしてファッションブルに着こなすために、補整のラインが極力見えないよう、何度も試行錯誤を繰り返しました。

◆複数買いも可能なお手頃価格にもこだわり

「10代、20代の若年層からOLさんまで幅広い層の女性に使ってほしい」というほしのあきさんの思いから、選べる4種を制作。「複数買いで、シーンに合わせて着こなしてほしい」「誰にでも買いやすい商品にしたい」という思いから、2,000円以下という価格にもこだわりました。

◆柄入りの着圧アイテム

一般的には、レギンスやトレнкаなどに柄を入れると着圧の圧力が弱くなってしまうため、柄を入れるのは非常に難しいと言われていました。そのため、ほとんどの商品は黒一色が多く、今回はいかに柄を入れ着圧機能を維持させるかという部分にこだわりました。



【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当 田中

電話：03（5739）3350／F A X：03（5739）3606／E-mail：pr@netprice.co.jp

商品スペック

- 商品名：「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップトレンカ」
- 属性：プレーン、スカル、チェリー、ドット
- 適応サイズ：M～L
 - ヒップ 85cm～98cm
 - 身長 150cm～165cm
- 生産国：日本
- 素材：【プレーン・スカル・チェリー】ナイロン82%、ポリウレタン18%
【ドット】ナイロン81%、ポリウレタン18%、ポリエステル1%

※スカル、チェリーのプリントは左脚のみ

*サンプル貸出しや、商品写真・データご希望の方は以下までお申し付けください。

株式会社ネットプライス 広報担当 田中

電話：03 (5739) 3350/F A X：03 (5739) 3606/E-mail：pr@netprice.co.jp



<クレジット表記のご案内>

株式会社ネットプライス

東京都品川区北品川4丁目7番35号

【お客様サービスセンター】03-5739-3200（平日10:00-17:00 土日祝祭日除く）

URL <http://www.netprice.co.jp/>

■ほしーのシリーズについて

ほしーのシリーズは、ほしのあきさんが自らの経験を活かし、女性たちの“ラクしてきれい”を応援するためプロデュースした商品です。今後もネットプライスはほしのあきさんと共同開発を続けてまいります。

■株式会社アンジュについて

国内・海外の生地メーカー及び製造メーカーと連携し、特許・実用新案を駆使した矯正インナーや防寒・快適インナーを展開。美と健康を通して社会の発展に寄与することを経営理念にかかげ、健康・美容関連商品の企画・卸売販売を行っております。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる「独自の共同購入の仕組み」を「ギャザリング」と名付け、国内で初めてインターネット上においてサービスを開始いたしました。現在、ネットプライス累計利用者数約200万人、商品サプライヤー数約2,000社となっております。単なるECサイトとしてだけでなく、お客様・仕入先の双方にメリットを生み出すwin-winのサービスモデルを提供すべく、今後も新たな商品企画や他社との取り組みを進めてまいります。

※ 「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

社名：株式会社ネットプライス

代表者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

設立：2004年12月

資本金：1億25百万円

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当 田中

電話：03 (5739) 3350/F A X：03 (5739) 3606/E-mail：pr@netprice.co.jp