

マルラニ
芸能人に話題の完全予約制パワーストーンサロン、Malulaniとのコラボレーション
ひなまつり企画“ピンクリボンギャザリング”限定デザイン
「オリジナル Malulani チャリティーミサンガ」7日で 100 本以上の注文
～売上げの一部を日本乳がんピンクリボン運動に寄付～

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、この度、オーダーブレスレットで人気の東京・六本木の完全予約制パワーストーンサロン「Malulani」（マルラニ）とのコラボレーション商品、ピンクリボンギャザリング限定ミサンガ、「オリジナル Malulani チャリティーミサンガ」を2010年3月2日（火）より予約販売を開始し、7日間で約150本の予約が入っております。

当企画は、女の子の日である桃の節句（ひなまつり）にちなんで、NPO法人 J. POSH（日本乳がんピンクリボン運動）と連携し、女性の乳がんに対する知識・検診を啓発する「ピンクリボンギャザリング」という企画の一環です。またピンクリボンギャザリング特集ページでの商品売上げの2%を、日本乳がんピンクリボン運動に寄付いたします。

また、ネットプライスの運営するお買い物コミュニティ「ギャザーズ！」にて新設した、「ピンクリボンギャザリング」のコミュニティでは、約50件のコメントが集まり、女性の意識の高さが窺えます。株式会社ネットプライスでは、引き続き啓発活動に努めてまいります。



<商品の特長>

- ① 今回のチャリティー企画「ピンクリボン」にちなんで、女性の肌になじみやすいピンク色。
- ② パワーストーンの形はハートとラウンドの2種。
- ③ 紐を結んで着けるタイプ
(アンクレットとしても使用可能。)
- ④ チャリティー企画であることから、多くの方に買いやすい価格として、「Malulani」（マルラニ）協力のもと、税込み1,000円での販売を実現。
(※通常、人気のオーダーブレスレットは30,000円。)

<パワーストーン2種>

- ・ローズクォーツ
- ・オニキス



商品名：ピンクリボンギャザリング限定 オリジナル
「Malulani チャリティーミサンガ」(4タイプ)

価格：1,000円(税込み)

販売期間：2010年3月23日(火) 13:00まで

特設ページ：「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp/gathering/pinkribbon.ndp/>
「ちびギャザ」(携帯版) <http://nepra.jp/pinkribbon>



<ピンクリボンギャザリングとは>

桃の節句（ひなまつり）を、小さな女の子のためだけの日ではなく、全ての女性の日として捉え、桃＝ピンクにちなみ、ピンク色の商品や女性関連商品を販売し、その売上の2%をNPO法人 J. POSH（日本乳がんピンクリボン運動）に寄付する企画です。

寄付金は、日本乳がんピンクリボン運動の活動を通じて日本の乳がん検診率アップに役立てられます。

<企画背景>

女の子の日「桃の節句」にちなんだ販売企画を検討し、桃＝ピンク＝ピンクリボン運動に関連した企画を実施したいというアイデアから「ピンクリボンギャザリング」を立案しました。そして、より多くの女性に乳がんに対する知識・検診を知ってもらいたいという思いから、身につけやすいオリジナルチャリティーミサンガの開発実施に至りました。

現在、働く女性の多くは自身の体の変化に気づきにくく、自己管理を怠りがちになる傾向があり、主婦の方でもあまり検診に行く機会がありません。今回のオリジナルチャリティーミサンガを身につけていただくことで、より多くの女性に乳がんや検診、ピンクリボン運動についての意識を高めていただき、検診の普及になればと願っております。

<「Malulani」（マルラニ）について>

パワーストーンサロン マルラニは、東京都港区の六本木駅から徒歩1分にある完全予約制のパワーストーンサロンです。お客様に最適なパワーストーンを専門アドバイザーと一緒に選ぶことができることが特長で、多数の有名人・著名人にも愛用されていることで話題となっています。近年パワーストーンが流行する中で、マルラニでは良質でデザイン性に富み、かつてのパワーストーンのイメージを脱したファッショナブルなアクセサリーを提供しています。

<NPO法人 J. POSH（日本乳がんピンクリボン運動）について>

NPO法人 J. POSHは2003年3月に全国初のNPO法人認証を受けた、乳がん啓発活動市民団体です。「受けようマンモグラフィー検診。乳がん早期発見で笑顔の暮らし」を合言葉に、すべての女性、患者のみなさん、患者の家族のみなさんが涙を流すことのない社会・健康づくりをめざして日々活動しています。以上のようなNPO法人 J. POSHの活動に対し、09年2月関西経済連合会と関西経済同友会から「関西財界セミナー賞2009 輝く女性賞」を授与されました。

<商品詳細>

商 品 名	: Malulani（マルラニ）チャリティーミサンガ（ピンクリボンギャザリング限定）
カ ラ ー	: ローズクォーツ（ハート）／ピンク紐×ゴールドチャーム ローズクォーツ（ラウンド）／ピンク紐×ゴールドチャーム オニキス（ハート）／ピンク紐×シルバーチャーム オニキス（ラウンド）／ピンク紐×シルバーチャーム
材 質	: 紐／刺繍糸 石／ローズクォーツ、オニキス
サ イ ズ	: 石／（約）縦6mm×横6mm（石によって若干前後することがございます） マルラニチャーム／（約）縦7mm×横13mm 腕周り全長／最大（約）30cm（調節可能）
生 産 国	: 日本

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名	: 株式会社ネットプライス	【お問い合わせ先】
代 表 者	: 代表取締役社長 佐藤輝英	株式会社ネットプライス
本 社 所 在 地	: 東京都品川区北品川四丁目7番35号	広報担当 田中
電 話	: 03-5739-3360	電 話 : 03 (5739) 3350
設 立	: 2004年12月	F A X : 03 (5739) 3606
資 本 金	: 1億25百万円	E-mail : pr@netprice.co.jp