

報道関係者各位

2010年3月3日
株式会社ネットプライス

ネットプライス、人気の手作りキャンドル^{スワティ}・プーペガールと共同開発
プーペガールユーザーの声から作った
SWAT i（スワティ）の新商品キャンドルを限定発売
～2010年3月3日（水）より、ネットプライスと伊勢丹新宿店で販売～

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/>）は、この度、女性向けファッションコミュニティサービス「プーペガール」と、手作りキャンドルブランド「SWAT i（スワティ）」との共同開発による新商品第一弾「リボンお帽子キャンドル」、「ケーキお帽子キャンドル」を2010年3月3日（水）より期間限定販売を行います。

なお、今回の企画で第1弾は帽子、第2弾はバッグ、第3弾はドレスのキャンドルを予定しており、約2週間毎に順次発売してまいります。



プーペガール×SWAT i（スワティ）キャンドル第一弾
『リボンお帽子キャンドル』 『ケーキお帽子キャンドル』
価格：税込3,990円

1. 販売場所

- ・ネットプライス特設ページ：<http://nepra.jp/swati>
- ・ネットプライス携帯版：<http://nepra.jp/swati/1>
- ・伊勢丹新宿店：本館地下2階 イセタン ガール

2. 「SWAT i キャンドル（帽子）」の特長

- ◆プーペガールの仮想アイテムを元に考案
- ◆香りは甘いバニラ
- ◆女性なら誰でも大好きなイチゴをトッピング
- ◆かわいいお菓子のミニチュアハットをイメージ

3. SWAT i（スワティー）について

「SWAT i」は、スイーツや香水ボトル、ハイヒールなどをモチーフとした女性に人気急上昇の手作りキャンドルブランドです。人気ファッションブランドの店舗でも数多く取り扱われており、百貨店のコスメコーナーなどキャンドルとしては珍しく、インテリアや雑貨以外の業界やファッション誌などからも注目されております。

4. 企画内容

今回の商品は、ファッション特化型コミュニティサービス「プーペガール」の女性ユーザーを対象に、自分達が欲しいキャンドルについてアンケートや座談会を実施し、その意見をもとに3種類のモチーフ（各2種）の期間限定キャンドル計6種類を制作いたしました。



商品化した「SWAT i（スワティー）キャンドル」は、ネットプライスの運営する通販サイト「ネットプライス」および携帯版「ちびギャザ」と伊勢丹新宿店本館地下2階「イセタン ガール」にて期間限定販売いたします。

5. 企画背景

- ①約2000社のサプライヤーネットワークを活かした「ネットプライス」の商品企画・開発力
- ②ファッションに対して感度の高い「プーペガール」ユーザーの意見
- ③ユーザーの細かい要望も叶えられる「SWAT i（スワティー）」の“手作り”技術

それぞれの強みを生かし、仮想世界の中から「こんな商品あったらいいな」というユーザーの声を集めることで、さらにユーザーニーズを実現できるのではないかと考え、今回の企画実施に至りました。ネットプライス利用者数は累計約200万人を越え、商品サプライヤー数はサービス開始から累計約2,000社となっております。単なるECサイトとしてだけでなく、お客様・仕入先の双方にメリットを生み出すwin-winのサービスモデルを提供すべく、今後も新たな商品企画や他社との取り組みを進めてまいります。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名：株式会社ネットプライス	【お問い合わせ先】
代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英	株式会社ネットプライス 広報担当 田中
本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号	電 話：03 (5739) 3350
設 立：2004年12月	F A X：03 (5739) 3606
資 本 金：1億25百万円	E-mail：pr@netprice.co.jp

<参考資料>**■商品スペック**

- ブランド：SWAT i (スワティー)
- 商品名：リボンお帽子キャンドル
ケーキお帽子キャンドル
- 本体サイズ：(幅)×(奥行)×(高さ)
リボン…約 13.5×11×5cm
ケーキ…約 13.5×11×7cm
- 生産国：日本
- 付属品：リボン…チュール (※ケーキ…なし)

■販売予定

- 第一弾：帽子モチーフキャンドル (3,990円税込)：2010年3月3日(水)より販売開始
- 第二弾：バッグモチーフキャンドル (3,990円税込)：2010年3月16日(火)より販売開始
- 第三弾：ドレスモチーフキャンドル (4,800円税込)：2010年3月30日(火)より販売開始

■プーペガールについて

「プーペガール」は会員数約62万人(2010年1月末時点)を超える、ファッション特化型のコミュニティサービスです。自分自身の分身(キャラクター)の着せ替えができ、お気に入りのファッションアイテム写真を投稿することで、『キャラクターのアイテム』と『リボン』という仮想通貨がもらえる仕組みです。

■ネットプライスについて

ネットプライスでは2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる「独自の共同購入の仕組み」を「ギャザリング」と名付け、国内で初めてインターネット上においてサービスを開始いたしました。現在では、価格が下がる仕組みとしてだけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たなサービスとしても展開いたしております。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。