

## 3月3日「桃」の節句に、女性達の健康を願う ネットプライス、乳がん検診を啓発する 「ピンクリボンギャザリング」実施



ピンク色の商品を集めて販売、売上げの一部を日本乳がんピンクリボン運動に寄付

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、この度、女の子の日である桃の節句（ひなまつり）にちなんで、NPO 法人 J. POSH（日本乳がんピンクリボン運動）と連携し、女性の乳がんに対する知識・検診を啓発する「ピンクリボンギャザリング」を2010年3月2日（火）より開始いたします。また、「ピンクリボンギャザリング」では、ピンク色の商品や女性関連商品を集めて販売し、その売上げの一部を日本乳がんピンクリボン運動に寄付いたします。

### <ピンクリボンギャザリングとは>

#### ◆3月3日はひなまつり・桃の節句。

桃の節句（ひなまつり）を、小さな女の子のためだけの日ではなく、全ての女性の日として捉え、桃＝ピンクにちなんで、「ピンクリボンギャザリング」企画しました。

#### ◆ピンクリボンにちなんで、ピンク色の商品を集め、女性に関連する商品と共に販売。

ピンク色の商品や女性関連商品を販売し、その売上の一部を寄付いたします。

寄付金は、日本乳がんピンクリボン運動の活動を通じて日本の乳がん検診率アップに役立てられます。

#### ◆乳がんや検診についてのコメント投稿で寄付が可能に。

ネットプライスの運営するお買い物コミュニティ「ギャザーズ！」にて、「ピンクリボンギャザリング」のコミュニティを新設。乳がんや検診に関するコメントを集めます。集まった総コメント数を、1件につき10円として換算し、日本乳がんピンクリボン運動に寄付します。

### 商品例)



### <乳がんの実態>

乳がん罹患者は年々増え続け、2004年の推定値は50,549人です。乳がんの発生は、20歳過ぎから認められ、40歳代後半から50歳代がピークと言われております。また、乳がんの死亡率は日本のみが上昇傾向にあり、発病者の約30%にも上っております。一方、他国では乳がん検診の普及や啓発活動により、死亡率は減少傾向にあります。乳がんは早期発見できれば、ほとんどが治るがんなのです。（情報提供：NPO 法人 J. POSH）

### <企画背景>

女の子の日「桃の節句」にちなんで販売企画を検討し、桃＝ピンク＝ピンクリボン運動に関連した企画を実施したいというアイデアから企画を立案しました。世界的にピンクリボン啓発強化月間は10月ですが、女の子の日である桃の節句を機会に、もっと多くの女性に知らせ、自らのからだを大切にしてほしいという

思いから、実施に至りました。

現在、働く女性の多くは自身の体の変化に気づきにくく、自己管理を怠りがちになる傾向があり、主婦の方でもあまり検診に行く機会がありません。当社では社員の約 74%が女性であり、また当社のお客様の約 90%が 20 代～50 代の女性です。前述の乳がんの実態をふまえ、今回の企画「ピンクリボンギャザリング」を通じて、より多くの女性に乳がんや検診、ピンクリボン運動についての意識向上につながることを願い、検診の普及に努めてまいります。

### <企画概要>

期 間：2010 年 3 月 2 日（火）13：00 から 2010 年 3 月 30 日（火）13：00 まで

特 設 ペ ー ジ：<http://www.netprice.co.jp/gathering/pinkribbon.ndp/>

<http://nepra.jp/pinkribbon>（携帯版）

（2010 年 3 月 2 日（火）13:00 より閲覧可）

販売予定商品：ピンク色の商品（バッグ、財布、ルームウェア、アクセサリーなど）、  
生活雑貨（化粧品や婦人体温計などの美容・健康雑貨）などの女性向け商品。

販売商品数：毎週 25～30 商品（毎週火曜 13 時に商品入れ替え）

ネットプライスはお買い物サイトとしてだけでなく、商品レビューやコミュニティなどでお客様同士の活発なコミュニケーションが行われていることが特長です。その特長を生かし、乳がん検診を宣言する人が集まる（ギャザリングする）ことで、お客様が疑問・不安を解消できる場を提供し、自分自身の体のことを見つめ直す良いきっかけになるようにと願っております。ネットプライスでは、今後も引き続き様々なチャリティー活動を継続してまいります。

### <NPO 法人 J. POSH（日本乳がんピンクリボン運動）について>

NPO 法人 J. POSH は 2003 年 3 月に全国初の NPO 法人認証を受けた、乳がん啓発活動市民団体です。

「受けようマンモグラフィー検診。乳がん早期発見で笑顔の暮らし」を合言葉に、すべての女性、患者のみなさん、患者の家族のみなさんが涙を流すことのない社会・健康づくりをめざして日々活動しています。

以上のような NPO 法人 J. POSH の活動に対し、09 年 2 月関西経済連合会と関西経済同友会から「関西財界セミナー賞 2009 輝く女性賞」を授与されました。

### <株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名：株式会社ネットプライス  
代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英  
本社所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号  
設 立：2004 年 12 月  
資 本 金：1 億 25 百万円

【お問い合わせ先】  
株式会社ネットプライス  
広報担当：田中  
電 話：03 (5739) 3350  
F A X：03 (5739) 3606

※「ギャザリング」、「ギャザ」、は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

### < NPO 法人 J. POSH（日本乳がんピンクリボン運動）の概要 >

名 称：特定非営利活動法人 J. POSH  
代 表 者：田中完児（理事長・乳腺専門医）  
本社所在地：大阪市中央区大手前 1 丁目 7 番 31 号  
OMM ビル 14 階(株)ジェイセレクション内  
U R L：<http://www.j-posh.com>

【お問い合わせ先】  
特定非営利活動法人 J. POSH  
広報担当：松田寿美子（事務局長）  
電 話：06 (6910) 2900  
F A X：06 (6910) 2851

### 【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：中島・田中／ 電話：03 (5739) 3350 FAX：03 (5739) 3606