

※本プレスリリースは、株式会社ネットプライス、株式会社コスメ・コム の共同リリースです。
各社から重複して配信される場合がありますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。



Information release

報道関係者各位

2010年1月28日
株式会社ネットプライス

@cosme の姉妹サイト「cosme.com」とネットプライスが連携し、2,000人の女性の声から開発 ユーザーの要望を“丸ごと”全部詰め込んだ、贅沢ホームエステ オリジナル発汗入浴剤「リッチローズ ボディメイクスパ」を発売

独自の共同購入方式「ギャザリング」にてインターネット通販サイトを展開する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス）はこの度、ユーザーアンケートやモニター試用など約2,000人の女性の声から開発し、ユーザーのあらゆる要望を贅沢に詰め込んだ、むくみや体形の悩みをサポートするオリジナル発汗入浴剤「リッチローズ ボディメイクスパ」を2010年1月28日（木）より発売いたします。

なお、当商品は、コスメ情報専門ポータルサイト@cosme（アットコスメ）姉妹版の化粧品ショッピングサイト「cosme.com」を運営する株式会社コスメ・コム（以下、コスメ・コム）と連携し、ユーザーの嗜好や売れ筋の異なる両社サイトのユーザーの声を集めて商品開発を行うことで、幅広い女性達のお悩みを解決する「もっと、ずっと、きれいプロジェクト」（2009年11月開始）の第一弾商品です。



商品名：「リッチローズ ボディメイクスパ」
販売価格：3,980円(税込み)

1. 販売サイト

- ・ ネットプライス特設ページ <http://nepra.jp/motto/pub>
- ・ ネットプライス携帯版 http://nepra.jp/motto_m/pub
- ・ cosme.com <http://www.cosme.com/>
- ・ cosme.com携帯版 <http://www.cosme.com/m/>

※本プレスリリースは、株式会社ネットプライス、株式会社コスメ・コム共同リリースです。
各社から重複して配信される場合がありますが、何卒ご了承いただけますようお願い申し上げます。



Information release

2. 「リッチローズ ボディメイクスパ」の特長

日頃、からだのむくみや疲れ、体形に悩みを持つ女性ユーザーの要望に合わせて、あらゆる素材を厳選。また、悩み・体形サポートだけでなく、心とからだがりラックスする「8つの贅沢」を丸ごと詰め込みました。また、話題の成分を一度に体感できるだけでなく、毎日「愛用」していただけるよう、容量と価格にもこだわっています。

①	死海の塩でムクミや余分なものもすっきり、体形サポート ユーザーの声：「お風呂で老廃物もストレスも流し去りたい」「代謝が悪くて汗をかきにくい」「足のむくみが気になる」
②	マッサージもしやすい、肌に優しい不思議なとろみ感 全身が包まれる感触で、心も身体もリラックス ユーザーの声：「お湯のとろみがいい」「お風呂の中でマッサージしたい」
③	肌荒れに悩む人へ、エッセンシャルオイル（ローズオイル）を配合 ローズエキスを小さなカプセル状（ピンク色）に凝縮し、見た目も鮮やかなイメージに ユーザーの声：「保湿したい」「乾燥肌が気になる」「肌の調子が悪い時に（入浴剤）を使っている」
④	美肌に嬉しい、コラーゲン・ヒアルロン酸Na・フルーツエッセンスを配合 潤いもたっぷり贅沢に ユーザーの声：「美容液のお湯に浸かりたい」「美肌効果のあるものを選ぶ」「角質が気になる」
⑤	イスラエルの死海の塩・ブルガリアのダマスクローズなどの天然原料を使用 ローズオイルは100%純オイルを使用 ユーザーの声：「天然のものがいい」「添加物がなるべく少ない自然派のものがいい」「成分の安全性、あまりケミカルでないほうが好み」
⑥	バスルームいっぱい広がるゴージャスなダマスクローズの香りを採用 ユーザーの声：「落ち着く香りがいい」「ゴージャスで贅沢な気分になりたい」
⑦	パウダーは白をベースにピンクの粒が混じり、お湯に入れると優しい乳白色に ユーザーの声：「乳白色がいい」「ピンクのお湯でロマンティックな気分になりたい」
⑧	約40回使える大容量 1kg（※浴槽のお湯（約200L）に対し、約25g） ユーザーの声：「大容量で安い方がいい」「入浴剤は高くてもったいなくてあまり使えない」

3. 商品の詳細情報

商品名：リッチローズ ボディメイクスパ

種類：浴用化粧品

内容量：1kg

生産国：日本

成分：炭酸水素ナトリウム、硫酸ナトリウム、ポリアクリル酸ナトリウム、香料、シリカ、酸化チタン、ステアレス2、PEG-150、オレイン酸ナトリウム、デキストリン、水溶性コラーゲン、死海の塩、ローズオイル、ダマスクバラ花水、ヒアルロン酸Na、エタノール、オレンジ果実エキス、PG、水

4. 今後の展開

ネットプライスでは、自社ユーザーと他社ユーザーの声を共に集めた共同開発は新しい試みであり、「もっと、ずっと、きれいプロジェクト」を通じて、安さだけでなく付加価値の提供と顧客満足度の向上、また商品企画力の強化に努めてまいります。本プロジェクトでは、年間で約4本の商品企画の実施を目標としております。また、今後はこのコスメ・コムとの共同プロジェクトにて、商品開発にご協力いただけるメーカーを広く募集し、連携してまいります。

※本プレスリリースは、株式会社ネットプライス、株式会社コスメ・コム共同リリースです。
各社から重複して配信される場合がありますが、何卒ご了承いただけますようお願い申し上げます。



Information release

5. 「もっと、ずっと、きれいプロジェクト」について

『今よりもっと輝きたい、これからもずっと美しくいたい…』そんな女性ユーザーの願いを叶えたいという両社の想いから名づけました。肌や体形に関する悩み、さらなる美の追求に対する思いをユーザーと共有することで、「未来のわたしが喜ぶ」、満足度の高い商品の開発を目指します。

「もっと、ずっと、きれいプロジェクト」では、それぞれのサイトにおいてユーザーへアンケートを実施し、毎回決まったテーマについて日頃のお悩みを受け付けます。アンケートをもとに開発する商品についての企画を考案し、商品開発過程においても、それぞれのユーザーにモニタリングなどを行います。それらの意見を反映させつつ、両社の知識・ノウハウを盛り込み、商品の完成へと進めます。

嗜好や売れ筋の異なる両社サイトのユーザーからの声をそれぞれが集めることにより、更に幅広い女性達の悩みを知ることが可能となります。両社が連携することで、各々のユーザーに対し、新鮮な提案と他にない付加価値を提供し、消費者視点に立ったオリジナル商品を作ってまいります。

6. ネットプライスの会社概要

2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の仕組み「ギャザリング」を、国内で初めてインターネット上でサービスを開始。現在は、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たなサービスを目指し、展開いたしております。

※「ギャザリング」「ギャザ」は親会社、株式会社ネットプライドットコムの商標・登録商標です。

- (1) 社 名 : 株式会社ネットプライス
※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズコード：3328）の100%子会社
- (2) 代表者名 : 代表取締役社長 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7 番35 号
- (4) 電 話 : 03-5739-3360
- (5) 設 立 : 2004 年12月
- (6) 資 本 金 : 1 億25 百万円
- (7) 事 業 内 容 : ウェブ、モバイル上でのインターネット通信販売事業等

7. コスメ・コム株式会社概要

- (1) 社 名 : 株式会社コスメ・コム
- (2) 代表者名 : 代表取締役社長 菅原 敬
- (3) 本社所在地 : 東京都港区南青山一丁目26 番1 号
- (4) 電 話 : 03-5785-8895
- (5) 設 立 : 2008 年2 月
- (6) 資 本 金 : 60 百万円
- (7) 事 業 内 容 : 化粧品ショッピングサイト「cosme.com（コスメ・コム）」の運営

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】

- ・株式会社ネットプライス 広報担当 中島 英摩（なかじま えま）
電話：03（5739）3350 F A X：03（5739）3606 E-mail：pr@netprice.co.jp
- ・株式会社コスメ・コム 広報担当 田島 有希子（たじま ゆきこ）
電話：03（5785）8895 F A X：03（5785）8986 E-mail：press@cosme.com