

2009年12月、ギャザリング®のネットプライスで最も売れた商品ランキング
“着る毛布”や“トウガラシ成分配合敷きパッド”が大ヒット
寒波到来により、暖房を使用しない節約・エコアイテムの販売に伸び
 ～ネットプライス、インターネット共同購入ショッピング・タイムセールのヒット商品を発表～

株式会社ネットプライスが運営するインターネットショッピングサイト「ネットプライス」(PC：<http://www.netprice.co.jp/>)及び「ちびギャザ®」(携帯：<http://m.netprice.co.jp/>)の2009年12月1日(火)から2010年1月5日(火)までの商品販売個数ランキングと売れ筋傾向をご紹介します。(※今回のみ、年末商戦から初売りまでの動向を含んだ1月5日までの実績を集計いたしております)

2009年12月 月間販売個数ランキング (WEB、モバイル総合)

	商品名	ジャンル	参考価格	販売価格
1	ベビーフットイージーパック	美容	¥1,600	¥950
2	笑顔で朝食(スープ)	食品	¥1,500	¥666
3	ナチュラルスキン BBクリーム	美容	¥2,980	¥524
4	大判ストール	ファッション	¥1,809	¥380
5	ガウンケット「NuKME/ヌックミィ」	生活雑貨	オープンプライス	¥2,696
6	龍口春雨	食品	¥1,020	¥475
7	Regine(レジン) コスメティックツイーザー	美容	¥2,100	¥952
8	Team microSD2GB SDアダプター付き	家電	オープンプライス	¥571
9	OMRON 音波式電動歯ブラシメディクリーン HT-B953	生活家電	¥10,000	¥3,791
10	Elizabeth Arden グリーンティボディローション	美容	¥7,000	¥952

※価格はすべて税込み表記です。

<2009年12月-2010年1月5日までの主な動向>

クリスマスから年末にかけ、イベントの多い12月は、毎年恒例の蟹・おせち・クリスマスケーキ等の予約販売を実施いたしました。リピーターの方のご購入が多く、安定した支持を得ています。全体を通して昨年に比べ、嗜好品よりも日用品や生活雑貨の特価品に需要があり、やや「ボーナス不調」と見られる結果となりました。

◆2009年の大ヒット、“着る毛布”でからだもお財布も温かく

5位の「ガウンケット NuKME/ヌックミィ」は、袖の付いたフリース素材のブランケット。手を通せば体をすっぽり包み込む大きな形(約140×200cm)は、まるで“着る毛布”。毛布に包まれながら、読書や食事など、手を動かすことが出来ることが特徴。また、10色展開や、シンプルでおしゃれなデザインが非常に人気となりました。現在では、累計販売個数は5,000個を超えています。(2010年1月15日時点)

暖房器具を使わずに過ごすことで、電気・ガス代の節約や、エコグッズとしても注目されました。同様に、「カモミール」とカップサイシン豊富な「トウガラシチンキ」を配合した温感加工毛布「TASTEX HOT めくめく毛布」や同シリーズ「TASTEX HOT 温感加工敷きパッド」も人気商品となりました。



【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：中島 / 電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606

◆おうちで贅沢、やはり節約の年

自宅でボディケアができる美容商品が非常に人気です。ランキング1位の「ベビーフットイーザーパック」は、ジェルの入ったビニールに足を漬け、数時間放置することで、数日間かけて足裏の角質がきれいになるという商品です。かたくなった踵や乾燥・ひび割れで悩む足裏に最適。また、自宅でフェイスケアのできるナイトスチーマーや美顔器もとても人気となりました。

そのほか、食品ではB級グルメとして知られるようになった、脂身付きの白モツ「白コロホルモン」。通常は豚の大腸を使用するところを、牛の丸腸をブツ切りにした「牛シロコロホルモン 1kg」は、ちょっと特別な日に、家族で食卓を囲う際や、自宅でのホームパーティーなど、店舗で食べることの多い焼肉も自宅で楽しむお客様にご好評いただきました。

<ランキング外の動向>

◆今年のプレゼント需要は、ご褒美需要に

年末のプレゼント需要は、一年頑張った自分のために自分にプレゼントを贈る「ご褒美需要」を反映し、ダイヤモンドジュエリーや、お手頃な価格帯のブランド品等が売れる結果となりました。

◆初売りも堅実に 人気は時代を表す“見える福袋”

年末年始の販売状況では、商品の平均単価は安さを重視し昨年よりもやや低く展開したものの、販売個数は上昇したことから、初売りも「お得」なものを見極め、欲しいものを確実に手に入れるという堅実な消費者の動きが見られました。また、初売りならではの福袋は、昨年人気となった1万円台の福袋ではなく、今年は5000円前後の福袋が多数購入されました。また、人気ブランドコスメの福袋、入っているブランド名が明記されているファッション福袋や、人気ヒット商品を集めた保温インナーの福袋など、「中身の見える」「事前に何が入っているか、損をしないかが把握できる」「安心感のある」福袋が売れ筋となりました。購入前に、損をしないことや通常よりも断然お得であることなどが、明確にわかるものを選ぶという動きは、消費意欲は減退していないものの、今後も堅実な生活は必要であるという消費者の意識や時代背景を表す結果となりました。

ネットプライスは今後も、「満足ゆく商品を、満足ゆく低価格で」お客様にお買い物の楽しさを体験していただくために努力してまいります。

ギャザリング®とは・・・購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組みをインターネット上で行うサービス。1週間の販売期間中、販売スタートから販売終了後までの間に、各商品の購入申し込み数が増えれば増えるほど価格が下がります。予め設定されている最安値を「底値」といいます。毎週火曜日にほぼ全ての商品を更新し、週間約1,000アイテムを販売。

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川 4-7-35

電 話：03-5739-3360（代表）

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円（2008年9月末現在）

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：中島 / 電話：03 (5739) 3350 FAX：03 (5739) 3606