

報道関係各位

2010年1月13日
株式会社ショッピングエアライン

**海外から購入される人気商品に見る、ECにおける円高の影響を徹底分析。
イーベイ公認海外オークション「セカイモン」、海外インターネットオークションにおける
分析・研究・開発を行う「セカイモン・ラボ ベータ版」をオープン**

～第1弾は人気の海外商品に関するキーワードランキング。本日の人気商品は？～

米国eBay Inc. (以下「イーベイ」と共同で、世界最大のオンラインマーケットプレイス「eBay」(www.ebay.com)の日本向け海外オークションサイト「セカイモン」(<http://www.sekaimon.com>)を運営する、株式会社ショッピングエアライン(本社:東京都品川区 代表取締役:伊藤直 以下「SAL」)は、この度、2010年1月13日(水)より、セカイモンを通じて海外インターネットオークションにおける様々な最新情報や新たなツール・コンテンツの研究開発を行うプロジェクトとして「セカイモン・ラボ ベータ版」を本格リリースいたします。

1. 「セカイモン・ラボ ベータ版」とは

「セカイモン・ラボ ベータ版」は、イーベイに出品されている約1億5,000万アイテムの商品データベースおよびセカイモンが独自に保有する日米間における取引のマーケティングデータ(人気商品やキーワードなど)を、各種インターネット上での技術・サービスを活用して分析・研究開発し、新たなツールやコンテンツとして実験的に生み出していくプロジェクトです。

2010年1月13日(水)より開始する第1弾コンテンツは、セカイモンで検索されたキーワードを24時間単位で集計した「人気検索キーワードランキング」(<http://lab.sekaimon.com>)です。総合ランキング(上位200キーワード)をはじめとし、コレクション、楽器、ファッション等、とくに人気のある7つのメインカテゴリの“今日”“今週”“今月”における検索上位200キーワードを毎日更新いたします。

セカイモンをご利用のお客様には、コンテンツとしてのランキング情報をお楽しみいただくと同時に、イーベイの膨大な商品群の中で、日本からのユーザーには今どのような商品に人気が集まっているのかわることができ、セカイモンでのショッピング利用時の参考にすることが可能です。あわせて、セカイモンを通じて海外から商品を仕入れ、日本国内で転売する「セドラー」と呼ばれるユーザーの需要も見込んでおります。

2. 「セカイモン・ラボ ベータ版」のアクセス方法

URL: <http://lab.sekaimon.com>

3. 「セカイモン・ラボ ベータ版」オープンの背景

「セカイモン・ラボ ベータ版」は、以下の目的を目指すプロジェクトとしてスタートいたしました。

- (1) 日本のクロスボーダーEC市場におけるマーケット動向を分析。
- (2) 「セカイモン」の機能・サービスの強化。
- (3) インターネットを通じた、海外から商品を購入することのできる技術・仕組みの開発。
- (4) クロスボーダーECに興味のある優秀な技術者、事業家等の人材との出会い。

※クロスボーダーEC…国際間におけるインターネットショッピング・オークション



「セカイモン」は、2007年にSALとイーベイが共同で開始して以来、日本では手に入らないヴィンテージ品やコレクターズアイテム、日本未進出ブランドの商品やアメリカ限定商品が多数出品されており、年齢・性別を超えて、幅広いお客様にご利用いただいております。

2009年には、円高による内外価格差拡大の追い風もあり、自動車・バイクパーツや自転車フレーム、ヴィンテージ腕時計、アンティーク食器など、特に高価格帯の商品に人気集中しました。また、サービス開始以来人気が続く、釣り具（ルアー）やキャンプ用品、フィギュアや鉄道模型といったコレクターズアイテムに加え、夏以降には相次ぐ海外ブランドの日本進出の影響を受けて、低価格な流行アイテムが人気の「海外“プチプラ”ブランド」等のアパレル商品も落札数を伸ばしました。

セカイモンでの取引データは、言語・通貨・国境といった物理的なハードルや文化の違いを越えてでも『欲しいものは海外からでも手に入れたい』といった、クロスボーダーECの最先端トレンドを反映しています。また、最近では円高や国内外のファッション事情や世間における話題の影響も、顕著に取引に反映されています。

こうした海外オークションに対するお客様ニーズの上昇と、売れ筋ジャンルの多様化を背景に、SALではこの度、セカイモンの人気検索キーワードをリアルタイムで公開することとなりました。

4. 今後の展開

SALでは、その貴重なデータを基に、今回リリースした、「人気検索キーワードランキング」以外にも、今後もデータの分析、およびコンテンツ・機能の開発を進め、「セカイモン・ラボ ベータ版」を通じて、クロスボーダーEC市場の動向を積極的に発信してまいります。

また、今後の「セカイモン・ラボ」のプロジェクト拡大にあたっては、他の企業が提供する分析ツールやソーシャルメディアとの連携・協業にも積極的に取り組んでいくと同時に、商品トレンド・価格情報など、分析結果データを企業向けに提供することも視野に入れて、サービス品質の向上を図ってまいります。

5. 株式会社ショップエアラインの概要

- (1) 会社名： 株式会社ショップエアライン
- (2) 本社所在地： 東京都品川区北品川4丁目7番35号
- (3) 設立： 2007年4月
- (4) 資本金： 3億円（2009年9月末現在）
- (5) 代表者： 代表取締役社長 伊藤 直
- (6) 親会社： 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ上場：3328）
- (7) 事業内容： 海外オークションサイト「セカイモン」の企画・開発・運営

【 当プレスリリースに関するお問い合わせ先 】

株式会社ショップエアライン 広報チーム（株式会社ネットプライスドットコム） 中島
電話：03（5739）3350 FAX：03（5739）3606 電子メール：pr@netprice.co.jp