

報道関係者各位

2009年11月24日
株式会社ネットプライス

インターネット通販のネットプライス、ヨーロッパ企業からの商品の仕入れ取引を展開 日本未発売の海外商品を現地同等価格で販売する 新サービス「インポートギャザ」を開始 ～海外事業を進めるネットプライスグループ、初の欧州展開へ～

独自の共同購入方式「ギャザリング」にてインターネット通販サイトを展開する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤 輝英、以下 ネットプライス）はこの度、世界各国の現地企業と直接取引を行うことで、日本未入荷・日本未発売の海外商品を、現地と同等の価格で販売する新サービス「インポートギャザ」を2009年11月24日（火）より開始いたします。

「インポートギャザ」では、ネットプライスグループの海外関連事業では初となる、フランスやイタリアなどの欧州を中心に世界各国にて商品仕入れを展開してまいります。

1. 「インポートギャザ」開始の背景と目的

ネットプライスはこの度、商品仕入れ先として、欧州を中心とする世界各国の現地企業（以下、海外メーカー）を新規開拓し、海外メーカーから直接商品仕入れを行うことで、ファッションの発信地として人気の高いフランスやイタリアなど欧州を中心とした海外商品を気軽にご購入いただけるサービス「インポートギャザ」を開始いたします。

通常、日本で販売されている欧州からの輸入商品は、仲介する業者のマージンや海外配送料などのコストを商品価格に加えることで、現地価格の数倍もの価格で販売されているものが多く存在します。また、個人で輸入・買い付けを行いインターネットで販売するユーザーや、海外サイトから直接購入するユーザーも徐々に増えつつある一方で、個人が海外の商品を輸入するには、言語や為替リスク、国際物流（送料）や通関手続き等が大きな障壁となります。

このような背景から、日本国内では、一般ユーザーが海外商品、特に欧州からの輸入商品を気軽に購入するには数々の障壁があります。また欧州企業が日本に進出することも容易ではありません。ネットプライスでは、これら障壁を解消し、海外からの商品を幅広いお客様に気軽にご購入いただける仕組みを構築するため、これまで国内で培ってきたインターネット流通におけるノウハウと同社グループにおける海外事業のノウハウを活かし、グループでも初となる欧州企業からの商品仕入れを行います。

また、現在、ネットプライスでは日本国内における約2,000社の商品仕入れ先と取引を行っており、今後は当サービスを通じて、更なる商品提案力や商品調達力の強化、海外メーカーを含めたサプライヤーネットワークの拡大を目指してまいります。

2. 「インポートギャザ」サービス内容

「インポートギャザ」は、欧州をはじめとする洗練されたデザイン性をもつ、日本未入荷・日本未発売の海外商品をインターネット上で販売するサービスです。海外メーカーと直接取引を行うことで、国内取引と同様に卸値で商品を仕入れるため、現地と同等の価格で商品を提供することが可能となります。フランス、イタリア、スペインなど欧州を中心とした世界各国へバイヤーが赴いて商品を厳選し、日本では手に入らないアイテムの数々を、日本にいながらにして手軽に買うことのできる仕組みを提供いたします。

なお当サービスは、ネットプライス運営のインターネット通販サイト「ネットプライス」および「ちびギャザ」内の新設コーナーとして開始し、一回の開催で2週間の販売期間を設けます。一週間毎に約25

アイテムを展開し、合計 50 アイテムを販売いたします。取扱ジャンルは、ファッション（アパレル・アクセサリー・バッグ）ワイン、雑貨等。第一回は 2009 年 11 月 24 日（火）から開始し、2010 年 1 月より毎月 1 回開催する予定となっております。

3. 「インポートギャザ」第一回開催概要

- 【開催期間】 2009 年 11 月 24 日（火）から 2009 年 12 月 8 日（火）まで
- 【対象国】 フランス、イタリア、スペイン
- 【取扱商品ジャンル】 ファッション、アクセサリー、ワイン
- 【取扱予定商品】 ファッション小物 980 円～ファッションアパレル 17,000 円（税抜）等
- 【URL】 「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp/> (PC)
「ちびギャザ」 <http://m.netprice.co.jp/> (Mobile)

3. 今後の展開

今後は、欧州だけでなく世界各国で商品の開拓を行い、世界中の商品を日本のお客様に提供してまいります。ネットプライスでは、「インポートギャザ」の開始により、商品調達力をより一層強化し、既存顧客への新たな提案を行うと同時に、新規顧客層の開拓を行い、当サービスにおいて、初年度年間売上高 10 億円を目指してまいります。

<ネットプライスの会社概要>

2000 年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の仕組み「ギャザリング」を、国内で初めてインターネット上でサービスを開始。現在は、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たな価値を生み出すサービスを目指し、展開いたしております。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許商標・登録商標です。

- (1) 社 名：株式会社ネットプライス
 - (2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤 輝英
 - (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
 - (4) 設 立：2004 年 12 月
 - (5) 資 本 金：1 億 25 百万円
 - (6) 事業内容：ウェブ、モバイル上でのインターネット通信販売事業等
- ※株式会社ネットプライスは、株式会社ネットプライスドットコムの 100%子会社です。

<株式会社ネットプライスドットコムの概要>

- (1) 社 名：ネットプライスドットコム（コード番号 3328 東証マザーズ）
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目 45 番 35 号
- (4) 設 立：1999 年 11 月
- (5) 資 本 金：23 億 30 百万円

以上