

自宅でヘッドスパ気分、艶髪と頭皮臭のダブルケア バラ香る「リッチローズ シャンプー&コンディショナー」を発売 ～30代女性を中心としたユーザーと共に商品開発を行う「つくる部」第二弾商品～

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、この度、お客様の声をもとに商品を企画・開発する「つくる部」の第二弾商品として、艶髪と頭皮臭のダブルケアができるシャンプーに着目し、好感度の高いと言われる優しいローズの香りで仕上げたオリジナルヘアケア商品「リッチローズ シャンプー&コンディショナー」を2009年9月15日（火）より発売いたします。



<主なポイント>

- ①ノンシリコンで肌への負担は少ないままで艶ある髪へ導く
- ②皮脂汚れなどで気になる頭皮臭をケアできるシャンプー
- ③サロン帰りの髪を自宅で実現させるため、サロン業務用ヘアケアをベースに開発
- ④髪と頭皮への優しさと吸収力を最優先に考えたアミノ酸系
- ⑤髪が喜ぶ成分を贅沢に配合
(ラウロイルメチルアラニン、加水分解コラーゲン・ケラチン、リピジュア・プロキャピル、パパイン酵素・カテキン)
- ⑥サロン仕様をオリジナル開発することで、メーカーと交渉を重ね、大容量で買いやすい価格に

商品名：「リッチローズ シャンプー&コンディショナー」 販売価格：4,179円（税込）

※この商品は、商品リクエストやユーザーアンケート、モニター調査などお客様の声をもとに商品を企画・開発する「つくる部」の第二弾商品です。（詳細は2ページをご参照ください。）

□「リッチローズ シャンプー&コンディショナー」の特徴

「“香りがよく、洗浄力もあって、潤いを与えてくれる、髪に優しい自然由来成分の商品”が安く買いたい！」お客様の声をすべて詰め込んだ理想の髪を目指すべく、これらの要素を贅沢に取り込んだヘアケア商品を開発。カラーやパーマのダメージ、枝毛・切れ毛、パサつきなどの髪ダメージに次いで、実は気になっている人の多い「頭皮の臭い」。「リッチローズ シャンプー&コンディショナー」は、その原因のひとつである頭皮に付着した汚れを洗い流し、艶のある髪で愛されるローズの香りが1日中ふんわり漂います。

□「お客様アンケートによる結果

	【髪のお悩み】	【シャンプーに求めるものは？】
1位	カラー・パーマによるダメージ	香り
2位	枝毛・切れ毛が多い	洗浄力
3位	パサつく・ゴワつく	うるおい
4位	頭皮の臭いが気になる	髪に優しい自然由来の成分
5位	くせ毛・うねり	スタイリングのしやすさ
6位	硬い・太い・ボリュームが多い	量・価格
7位	やわらかい・細い・ボリュームが少ない	

□「リッチローズ シャンプー&コンディショナー」の商品詳細

商品名：リッチローズ シャンプー&コンディショナー

内容量：各 600ml

成分：【シャンプー】水、ココイルグルタミン酸 TEA、ラウラミド DEA、グリセリン、ラウロイルメチルアラニン Na、ポリクオタニウム-10、フェノキシエタノール、クエン酸、PEG-50、香料、メチルパラベン、パパイン、センブリエキス、BG、ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解ケラチン、エタノール、加水分解コラーゲン、ポリクオタニウム-51、PPG-26 ブテス-26、チャエキス、PEG-40 水添ヒマシ油、アピゲニン、オレアノール酸、ビオチノイルトリペプチド-1

【コンディショナー】水、グリセリン、ミリスチルアルコール、ベヘニルアルコール、パルミチン酸イソプロピル、オリブ油、DPG、ステアルトリモニウムクロリド、エタノール、フェノキシエタノール、ヘキサ（ヒドロキステアリン酸／ステアリン酸／ロジン酸）ジペンタエリスリチル、アモジメチコン、香料、アルキル（C12, 14）オキシヒドロキシプロピルアルギニン HCl、メチルパラベン、パパイン、センブリエキス、BG、ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解ケラチン、加水分解コラーゲン、ポリクオタニウム-51、PPG-26 ブテス-26、チャエキス、PEG-40 水添ヒマシ油、アピゲニン、オレアノール酸、ビオチノイルトリペプチド-1

生産国：日本

販売元：株式会社ネットプライス

■「つくる部」とは

「こんなご時世だから損はしたくない。良いものが欲しい。」というユーザーの声に応えるためには私たちに何ができるか、という考えから、本当に欲しい商品をユーザーと共に企画・開発するプロジェクト「つくる部」を発足いたしました。これまでのご意見や商品リクエスト、ユーザーアンケートやモニター調査、座談会などをもとに開発を行います。ユーザーは企業からの商品の提案をただ待っているのではなく、理想の商品を提案して作ることで「今欲しい」という商品を手に入れることができます。

つくる部 URL：<http://www.netprice.co.jp/tsukuru/>（携帯版：<http://m.netprice.co.jp/netprice/tsukuru/>）

現在発売中の商品：フェイスクレンジング「フルージィ ディープクリアクレンジング」 販売価格：3,129円（税込）

現在開発中の商品：メイク下地、女性向けバッグ等

■「つくる部」の今後の展開

今後も美容関連商品やファッション商品などを中心に、新商品の企画・開発を行ってまいります。節約志向や賢い消費、買わない消費と言われるなかで、ユーザーの生の声に耳を傾け、また商品開発プロセスや作る側の顔を見せることによって、顧客満足度と商品・サービスへの信頼度向上を目指してまいります。ネットプライスの2,000社を超える商品サプライヤーネットワークを活かし、お客様とメーカーとの架け橋となり、ユーザーの「あったらいいな」を実現いたします。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社名：株式会社ネットプライス

代表者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

電話：03-5739-3360

設立：2004年12月

資本金：1億25百万円

【お問い合わせ先】

株式会社ネットプライス

広報担当 中島

電話：03(5739)3350

FAX：03(5739)3606

E-mail：pr@netprice.co.jp