

**2009年8月、ギャザリング®で最も売れた商品ランキング  
インフルエンザの不安拡大、店頭での売り切れに備え、  
「マスクのまとめ買い」に人気集中**

～ネットプライス、インターネット共同購入ショッピングのヒット商品を発表～

株式会社ネットプライスが運営するインターネットショッピングサイト「ネットプライス」(PC：<http://www.netprice.co.jp/>) 及び「ちびギャザ®」(携帯：<http://m.netprice.co.jp/>) の2009年8月1日(土)から8月31日(月)までの商品販売個数ランキングと売れ筋傾向をご紹介します。

**2009年8月 月間販売個数ランキング (WEB、モバイル総合)**

	商品名	ジャンル	参考価格(税込)	販売価格(税込)
1	ダウニー	生活雑貨	¥1,942	¥580
2	マサフィー 500ml (水)	飲料	¥110	¥63
3	ブルジョワ オードウグロス	化粧品	¥1,785	¥680
4	ホテルレストラン用 ビーフカレー 中辛	食品	オープンプライス	¥92
5	ディチェコ スパゲティ-3kg まとめ買い	食品	オープンプライス	¥980
6	高級ホテル仕様フェイスタオル エクストラバージョン	生活雑貨	オープンプライス	¥207
7	お徳用不織布マスク 50枚入り	生活雑貨	¥2,079	¥525
8	サージカル ディポーザブル フェイスマスク	生活雑貨	オープンプライス	¥980
9	ベビーフットイージーパック SP	ヘルスケア	¥1,680	¥1,680
10	高級ホテル仕様大判バスタオル エクストラバージョン	生活雑貨	オープンプライス	¥523

**<ランキング動向>**

**◆インフルエンザの流行再来、マスクや関連商品の購入が急増。**

8月からのインフルエンザの流行に関する話題の広がりに伴い、インターネット上ではマスクなどのインフルエンザ関連商品が再び非常に大きな動きを見せています。特に、2009年8月15日(土)に国内初の死者が出たとの報道後、17日(月)頃から購入申し込みが目立ち始め、8月18日(火)13時の販売開始分については、約2日間で完売するという動きもありました。(8月20日11時完売/1,714個)1ヶ月間の累計では、7位、8位にマスクがランクインしています。

春の流行時に比べ、街ではマスクをしている姿をあまり見かけなくなったものの、購入したお客様から寄せられた感想では、「秋からの流行に備えて買った」という声が多く寄せられています。春の流行時のマスク品切れ騒動があったことから、今回は流行を想定して事前に備えている様子が伺えます。

**<ランキング外の注目トピックス>**

**◆ゲリラ豪雨や台風など記録的な大雨の影響か、梅雨明け以降も折りたたみ傘に需要あり**

8月は台風上旬、下旬に日本へ接近し、各地で記録的な大雨となりました。また、天候の変化から、世間では2008年度の『ユーキャン新語・流行語大賞』のトップ10にも選出された「ゲリラ豪雨」や「集中豪雨」といった言葉が今年も再び登場しつつあり、このような影響からか、折りたたみ傘がにわかに伸び始めております。最新の販売状況では、2009年9月1日(火)から9月8日(火)まで販売した折りたたみ傘を税込み399円で販売したところ、一週間で1,916個の購入申し込みが集まりました。

## ◆2009年ファッショントレンド 「ラバーパンプス」と「マキシ丈ワンピース」が人気に。

2009年の流行として、ラバー（ゴム）素材の雨でも気軽に履くことのできる「ラバーパンプス」「ラバーシューズ」が女性の間で人気となりました。お手頃な価格で購入できるノーブランドのフラットシューズ（ヒールのないパンプス）から、特に人気が高いラバーシューズで有名なブランド「melissa」(\*)まで様々なデザインが登場しました。

※melissa（メリッサ）…フルーツの香りのするPVC（塩化ビニール）製のレディースサンダルを中心としたシューズを取り扱うブラジル発のブランド。カラーバリエーションも豊富で、ヴィヴィアンウエストウッドとのコラボレーションアイテムも話題。

また、くるぶしが隠れる「マキシ丈」のスカートやワンピースも流行アイテムとなりました。裾が揺れて女性らしく可愛いデザインでありながら、ゆったりとした着心地は幅広い層に人気となりました。



ネットプライスは今後も、「満足ゆく商品を、満足ゆく低価格で」お客様にお買い物の楽しさを体験していただくために努力してまいります。

**ギャザリング®とは・・・**購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組みをインターネット上で行うサービス。1週間の販売期間中、販売スタートから販売終了後までの間に、各商品の購入申し込み数が増えれば増えるほど価格が下がります。予め設定されている最安値を「底値」といいます。毎週火曜日にほぼ全ての商品を更新し、週間約1,000アイテムを販売。

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川 4-7-35

電 話：03-5739-3360（代表）

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円（2008年9月末現在）

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：中島

電話：03（5739）3350 FAX：03（5739）3606