

**渋谷の30坪賃貸物件を学生向けビジネスラボスペースに
未来を創る“学生アントレプレナー”(学生起業家)を育成・支援する
「Netprice Spot Tokyo」(ネットプライス・スポット・トーキョー)を立ち上げ
～ビジネス創造の「場」を提供し、年間10個以上のビジネスを生み出す～**

株式会社ネットプライスドットコム（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐藤輝英）はこの度、ビジネスを創りたい・起業家になりたいという熱い思いを持つ次世代の学生“アントレプレナー”（事業家）を支援・育成すべく、東京都内（渋谷区）の賃貸スペースを活用した、学生向けビジネスラボスペース「Netprice Spot Tokyo」（ネットプライス スポット トーキョー）を2009年8月27日（木）より開始いたします。

<Netprice Spot Tokyoの概要>

東京都内（渋谷区）に約30坪のスペースを借り、インターネットと机・椅子・ホワイトボードを用意したオフィスをビジネス創造の場として学生に提供いたします。ビジネスを創る意志のある学生達が集い、刺激を与え合いながら成長していく場として管理・運営してまいります。

■ 参加・登録方法

Netprice Spot Tokyoは登録制です。事前に審査・面接を通った学生が利用することができます。登録期間は原則6ヶ月とし、都度更新の審査を行います。スタート時には6チーム20名の学生が参加いたします。

（審査の流れ）①書類審査 ②プレゼンテーション ③面接

■ 参加条件

- ・ 大学・大学院・専門学校に在学中であること
- ・ 個人・もしくはチーム（1チーム5名まで）で参加
- ・ ビジネスアイデアがある（登録審査時にプレゼンテーション有り）
- ・ ネットプライスグループ開催の学生ビジネスオーディション「学チャレ」を含む、ビジネスコンクール等への参加意志があること
- ・ 自らが発案したビジネスアイデアであればどのようなものでも良い。

■ 参加申し込み先

株式会社ネットプライスドットコム Netprice Spot Tokyo 運営事務局

電話：03-5739-3350 FAX：03-5739-3606

■ 利用ルール

参加者は登録期間である6ヶ月の間に、ネットプライスグループ開催の学生ビジネスオーディション「学チャレ」を含む、ビジネスコンクール等への参加することを必須条件とします。その他、ブログなどでの対外的な情報発信や、月ごとのレポート提出、参加チーム対抗のビジネスプレゼンテーション大会（隔月実施）への参加を義務付けます。

■ 支援・育成

- ・ 毎月、定期勉強会を実施。毎回テーマに基づき、講師（グループ内経営者・社員）からノウハウを共有。
- ・ 参加チーム対抗のビジネスプレゼンテーション大会（隔月実施）の審査・評価
- ・ 月次レポートに対してのフィードバック
- ・ ネットプライスグループにおける各社の代表者は Netprice Spot Tokyo へ自由に出入りすることができ、学生とのコミュニケーションを取ることで、事業に関するアドバイスをを行う。（代表者以外の社員は申請することで訪問可能）

<Netprice Spot Tokyo 開始の背景>

近年、学生向けのビジネスプランコンテストやビジネスオーディションが増加し、それとともに大学ではビジネスサークルや学生団体が次々と立ち上がっています。企業へのインターンなどで学生がビジネスに積極的に関わるだけでなく、自ら起業しようという「学生企業家」が注目されています。

ネットプライスグループは20代～30代前半の7人の社長と複数の若手事業家が集い、その多くが学生時代、もしくは20代でビジネス創造を志し、企業しています。当社グループでは、常に新しい事業を創出・育成することを推進しており、2008年5月にはさらにその領域と出会いを広げるべく、学生向けビジネスオーディション「学チャレ」を開始いたしました。そのなかであらゆる斬新なアイデアとビジネスを創りたいと願う学生達と出会い、彼らの共通する悩みが「場所がない」ということだと知りました。

彼らは、大学のキャンパス、図書館、ファミリーレストランなどの飲食店、友人宅などで仲間と集まっています。彼らには、時間もあり、溢れるアイデアもあります。しかしながら現状では、静かに集中して考え、時には熱く討論できるような、ビジネスを生み出す整った環境が不足しています。また大きな情報源であり、発信するツールでもあるインターネットの環境も必要不可欠です。

そこで、彼らの熱意と学生ならではの斬新なアイデアを、彼ら自身が洗練させ創造していくことのできる場を提供したいと考え、「Netprice Spot Tokyo」を立ち上げました。また、レンタルオフィスのように「場」の提供をするだけでなく、学生事業家が集い、互いに刺激し合うことで新たな発見に繋がる場となるようビジネスラボの形で運営いたします。

<今後の目標>

「Netprice Spot Tokyo」では、初年度において場の提供と事業創造の支援・育成を行うことで、参加する学生により年間10個以上のビジネスを生み出されること（事業化）を目標としています。また、日本国内の各地域を含め、将来的には世界に拠点を広げてまいります。もっと多くの若者がビジネスを生み出すことのできる機会と環境を提供し、学生が社会に新たな風を起こすきっかけづくりとなるよう支援してまいります。

<株式会社ネットプライスドットコム概要>

- (1) 社 名 ネットプライスドットコム (コード番号 3328 東証マザーズ)
- (2) 代 表 者 代表取締役社長 兼 グループCEO 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地 東京都品川区北品川四丁目45番35号
- (4) 設 立 年 月 1999年11月
- (5) 資 本 金 23億30百万円

<当プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島

電話：03-5739-3350 FAX：03-5739-3606 Mail：nakajima@netprice.com

<Netprice Spot Tokyo オフィスの様子>



オフィス外観



机と椅子は常設。
椅子などは学生が自ら組み立てを行った。

壁二面全体にホワイトボードを埋め込んでいる。
広々とビジネスモデルを描く。



立ち上げ時初期学生メンバーと2年目、3年目社員を中心とした運営事務局メンバー