

**顧客満足度と商品への信頼向上で、買わない消費に変化を
30代女性を中心としたユーザーと共に商品開発を行う「つくる部」を発足
～第一弾商品として肌にやさしいフェイスクレンジング、
「フルーژی ディープクリアクレンジング」を発売～**

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、この度、商品リクエストやユーザーアンケート、モニター調査などお客様の声をもとに商品を企画・開発する「つくる部」を発足いたしました。その第一弾商品として、しっかりメイクも落とし肌にもやさしいフェイスクレンジング「フルーژی ディープクリアクレンジング」を同社サイトにて2009年8月25日（火）より発売いたします。

■つくる部の概要

「こんなご時世だから損はしたくない。良いものが欲しい。」というユーザーの声に応えるためには私たちに何が出来るか、という考えから、本当に欲しい商品をユーザーと共に企画・開発するプロジェクト「つくる部」を発足いたしました。これまでのご意見や商品リクエスト、ユーザーアンケートやモニター調査、座談会などをもとに開発を行います。ユーザーは企業からの商品の提案をただ待っているのではなく、理想の商品を提案して作ることで「今欲しい」という商品を手に入れることができます。

つくる部 URL : <http://www.netprice.co.jp/tsukuru/>

(携帯版 : <http://m.netprice.co.jp/netprice/tsukuru/>)

現在開発中の商品：メイク下地、女性向けバッグ、ヘアケア商品等

□「フルーژی ディープクリアクレンジング」の特徴

“しっかり落ちて保湿もできるクレンジング”を目指し、「メイク落ち」と「肌への優しさ」を両立させた『フルーژی ディープクリアクレンジング』はポイントメイクから日焼け止めまできちんと落とし、1度の洗顔でつっぱらずしっとりとした洗い上がりです。およそ100日分使用可能な500mlという大容量でコストパフォーマンスも重視。天然フルーツアロマオイルでフルーツの優しい香りに包まれながら、マッサージにも使用することができます。

<ポイント>

- ・ホホバ種子油や天然フルーツアロマオイルをバランスよく配合
- ・ヌルつき・ベタつきのないジェルベースはもっちりとしていて、マッサージとしても使用可能
- ・最も意見の多かった「毛穴の汚れが気になる」という声にはセルロースを配合し、クリアな肌に
- ・「美白」という意見には5種類のフルーツエキスで洗うほどに肌に明るさと透明感を引き出します
- ・大容量500mlと買いやすいぎりぎりの価格でコストパフォーマンスも重視

□「お客様アンケートによる結果

- ・「クレンジングに求めることは何ですか？」という質問では、1位が「負担がなく、肌にやさしい」、2位が「マスカラなどのポイントメイクもしっかり落ちる」、3位が「ぬれた手でも使える」という結果になりました

た。簡単にしっかり落ちるクレンジングが欲しいが、肌への負担も気にしているユーザーが多く見られます。
 ・「クレンジングで+αのケアができるとしたら、何ができたらいいですか？」という質問では、1位が「毛穴ケア」、2位が「美白」、3位が「マッサージ効果」となりました。毛穴の汚れを気にする方が最も多く、日頃使用しているクレンジングでは汚れ落ちに満足していないことが判ります。

□「フルーژی ディープクリアクレンジング」の商品詳細



販売価格：3,129円（税込み）

商品名：「フルーژی ディープクリアクレンジング」

商品名：フルーژی ディープクリアクレンジング
 販売元：株式会社ネットプライス
 種類：クレンジングジェル
 内容量：500ml
 生産国：日本
 成分：水、ヤシ油脂肪酸PEG-7グリセリル、BG、DPG、トリ（カプリル酸／カプリン酸）グリセリル、カルボマー、メチルパラベン、水酸化Na、グリチルリチン酸2K、レモン油又はレモン果皮油、グレープフルーツ果皮油、ベルガモット果実油、オレンジ油、トレハロース、エタノール、クラシホンノバエカレドニアエキス、ヒアルロン酸Na、ホホバ種子油、PPG-4セテス-20、フェノキシエタノール、水溶性コラーゲン、加水分解コムギタンパク、加水分解ダイズタンパク、ユビキノン、水添レシチン、カプリリルグリコール、セラミド2、シュードアルテロモナス発酵エキス、レシチン、キサンタンガム、キハダ樹皮エキス、トリペプチド-10シトルリン、トリペプチド-1、TEA、アルブチン、ホエイ（牛乳）、ビルベリーエキス、サトウキビエキス、レモン果実エキス、オレンジ果実エキス、サトウカエデ樹液、結晶セルロース

■つくる部の今後の展開

今後も美容関連商品やファッション商品などを中心に、ユーザーから様々なご意見・リクエストを募集し、ユーザーとコラボレーションしたネットプライスのオリジナル商品として、新商品の企画・開発を行ってまいります。節約志向や賢い消費、買わない消費と言われるなかで、ユーザーの生の声に耳を傾け、また商品開発プロセスや作る側の顔を見せることによって、顧客満足度と商品・サービスへの信頼度向上を目指してまいります。ネットプライスの2,000社を超える商品サプライヤーネットワークを活かし、お客様とメーカーとの架け橋となり、ユーザーの「あったらいいな」を実現いたします。本当に欲しいもの・満足できるものを、満足できる価格で提供してまいります。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社名：株式会社ネットプライス 代表者：代表取締役社長 佐藤輝英 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号 電話：03-5739-3360 設立：2004年12月 資本金：1億25百万円	【お問い合わせ先】 株式会社ネットプライス 広報担当 中島 電話：03(5739)3350 F A X：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.co.jp
--	--