

**2009年7月、ギャザリング®で最も売れた商品ランキング
トイレトペーパーに1週間で7,574個の申し込みが集中、
生活必需品もネットで購入するユーザーが増加**

～ネットプライス、インターネット共同購入ショッピングのヒット商品を発表～

株式会社ネットプライスが運営するインターネットショッピングサイト「ネットプライス」(PC：<http://www.netprice.co.jp/>) 及び「ちびギャザ®」(携帯：<http://m.netprice.co.jp/>) の2009年7月1日(水)から7月31日(金)までの商品販売個数ランキングと売れ筋傾向をご紹介します。

2009年7月 月間販売個数ランキング (WEB、モバイル総合)

	商品名	ジャンル	参考価格(税込)	販売価格(税込)
1	エリエールトイレトティシュー 12ロール ダブル	トイレトペーパー	オープンプライス	¥298
2	JONEAA JEANS ビーチサンダル (ユニセックス)	サンダル	オープンプライス	¥199
3	ダブルメッシュ枕パッド	寝具	オープンプライス	¥298
4	高級ホテル仕様大判バスタオル エクストラバージョン	タオル	オープンプライス	¥523
5	Marc by Marc Jacobs リップスティック ボールペン	文房具	オープンプライス	¥500
6	高級ホテル仕様ウォッシュタオル エクストラバージョン	タオル	オープンプライス	¥102
7	ナチュラルスキン BB クリーム	化粧品	¥2,839	¥644
8	日食グラス	雑貨	オープンプライス	¥1,048
9	リナジット アロマ	芳香剤	オープンプライス	¥207
10	ミネラルウォーター ワイウセラ インフィニティ 500ml	飲料	¥157	¥60

<7月の動き>

◆トイレトペーパーに、1週間で7,574個の購入申し込みが集中。

1位は、予想外の“トイレトペーパー”でした。「お1人様2個まで」という購入制限を設けたにも関わらず、一週間で7,574個売れる結果となりました。この商品は、パッケージをリニューアルするための“わけあり”特価品で、価格の手ごろさに加え「スーパーで購入すると持ち帰るのが大変だけど、家に届けてもらえてこの値段は助かる」というお客様からの感想が多く、近所のスーパーマーケットでも購入できる生活消耗品でありながら、配送の便利さが好評となった要因であるとみられます。

◆日食グラスがネットでもブームに。

8位には、2009年7月22日、46年ぶりに観察できると話題になった日食にあわせ、日食を観察するための「日食グラス」がランクインしました。話題と共に人気は急上昇し、店舗などでも売切れ状態となったため複数購入するユーザーもみられ、累計で2,042個売れました。

◆ひとりでも、まとめ買い価格で買いたい！「1コバリュー」サービスが人気に

4位、6位、9位、10位の商品は、今まで数個のセット組みで販売していた商品を、トライアルとして1コからでも買えるようにしたことによって、大ヒット商品となりました。これまで、業務用パックやまとめ買い、みんなで分け合う代表買いなど、1個あたりの価格を安くする方法で節約するユーザーが多くみられました。しかし、1人で大量に購入してお得になるよりも、必要分だけを安く買いたいというニーズが次第に高まってきたことから、ばらでの販売を試みました。

その結果、非常にお客様に好評であったことから、2009年8月4日（火）より正式に「1コバリュー」というサービスとしてスタートいたしました。1週間で集まった購入申し込み分をまとめて一括で発注し、ばらして発送するため、代表買いや一緒にまとめ買いをして分け合う仲間がいなくても、ひとりで必要分だけをまとめ買い価格で購入することが可能となりました。また、受注後にまとめて発注するため、物流コストを抑え、低コストオペレーションを追求することで、まとめ買いに近い価格での販売を実現しています。 <http://www.netprice.co.jp/1value/>

【お客様の声】

<「1コバリュー」開始前>

「量が少なくても購入できるようにしてほしい」（30代女性）

「量は少なくても値段は安いと嬉しい」（30代女性）

「量が多すぎて手が出せない事が多々ある」（40代女性）

「一人暮らしなので、まとめ買いより低価格で少量を購入したい」（30代女性）

<「1コバリュー」利用者の声>

「500円なら失敗してもいいかなと思って」「色違いで買う」「安かったからお試しに」

「バラで買いたい量だけ買って、重い荷物を持ち運ぶことなく常備食を自宅まで届けて貰えてとても嬉しい」

ネットプライスは今後も、「満足ゆく商品を、満足ゆく低価格で」お客様にお買い物の楽しさを体験していただくために努力してまいります。

ギャザリング®とは・・・購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組みをインターネット上で行うサービス。1週間の販売期間中、販売スタートから販売終了後までの間に、各商品の購入申し込み数が増えれば増えるほど価格が下がります。予め設定されている最安値を「底値」といいます。毎週火曜日にほぼ全ての商品を更新し、週間約1,000アイテムを販売。

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川4-7-35

電 話：03-5739-3360（代表）

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円（2008年9月末現在）

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：中島

電話：03（5739）3350 FAX：03（5739）3606