

**インターネット通販のネットプライス、在庫を持たないプライベートブランド展開を開始
オーガニックコットン 100%生地を使用した、
オリジナルアパレルブランド「Coton Cru(コトクリュ)」を立ち上げ
～フェアトレード素材を採用し、国内生産にこだわった安心・安全な商品を安心価格で～**

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英）は、この度、オーガニックコットン 100%生地を使用したオリジナル商品ブランド「Coton Cru（コトクリュ）」を立ち上げます。

「Coton Cru（コトクリュ）」は、生地の素材にフェアトレード取引で輸入された綿を一部採用し、縫製は国内で行います。商品への安心と価格への安心を追求し、「いいものを買やすい価格」で提供してまいります。今回オリジナル商品展開を開始するにあたり、一定期間にて集中的に購入者を募り、パートナー企業の協力のもと、受注後生産により在庫を持たないスタイルで販売いたします。

販売開始日：2009年7月2日（木）18:00 より

販売サイト：ネットプライス <http://www.netprice.co.jp/>

ちびギャザ（携帯版） <http://m.netprice.co.jp/>

特設ページ：<http://www.netprice.co.jp/gathering/cotton.ndp/>（2009年7月2日（木）18:00 より閲覧可）

■「Coton Cru（コトクリュ）」ブランドコンセプト



Coton cru～フランス語で「綿花」を意味します。

「誰もが一度は手にしたことがある、身近な素材、コットン。
もう一度、その良さをみなさんに感じてほしい。」

そんな思いから、【Coton cru】をスタートいたしました。

素材は、今注目されているオーガニックコットンを贅沢に使用。縫製は全て日本で行い、デザインにもこだわりました。みなさんに毎日愛用していただけるよう、価格はギリギリまでおさえました。ぜひ、みなさんのワードローブに仲間入りさせてください。一度着てみると、きっとその着心地の良さを実感できるはず。

■ 第一弾販売商品



種類：無地(アイボリー、ブラウン)、ボーダー
サイズ：M,L
素材：綿100% (オーガニックコットン100%使用)
生産国：日本
販売価格：2,500円(税込み2,625円)
商品の特長：長めの丈と浅すぎず深すぎない胸元、アジャスターで長さ調節を可能にし、重ね着にも1枚でも使用できるように工夫。



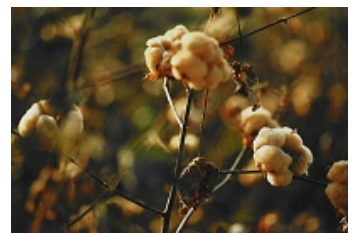
種類：アイボリー、ブラウン、レース
サイズ：アイボリー、ブラウン/(約)170×75cm
レース/(約)175×78cm
素材：綿100% (オーガニックコットン100%使用)
生産国：日本
紫外線遮蔽率：アイボリー/88.9% ブラウン/97.8%
販売価格：2,900円(税込み3,045円)
商品の特長：大きめの幅でゆったりと体を包み込みます。シンプルなデザインはスタイルやシーンを選ばずご利用いただけます。

■ 「Coton cru」について

1. 安全・安心な素材、オーガニックコットン

【Coton cru】の素材は、全てオーガニックコットンを使用しています。オーガニックコットンは、柔らかな肌触りが心地よく、吸水性や通気性に優れています。安心素材のストールは幼い子供をもつ“ママ”にもおすすめです。

※【Coton cru】のオーガニックコットンは、オーガニックコットンの普及を目指しているNPO法人である「日本オーガニックコットン流通機構」の認証を得た素材のみを使用しています。日本オーガニックコットン流通機構(NOC) <http://www.noc-cotton.org/index.html>



2. 自然の綿の色～カラーコットン

【Coton cru】の商品には、アイボリーと茶、2色の生地を使用しています。これらの色は、すべて素材そのものの色であり、染色は行っておりません。「コットン＝白」というイメージが一般的ですが、本来は茶色い素材であり、染色しやすい白いコットンを求めて品種改良した結果、茶色のコットンは徐々に少なくなっていったという歴史があります。オーガニックカラーコットンは、エコロジー繊維として、今、改めて新しい素材として注目されています。

3. フェアトレード取引の素材を採用

【Coton cru】の商品に使用しているオーガニックコットンの一部は、フェアトレードの取引で仕入れられた綿を採用しています。(第一弾販売商品の素材はインド・タンザニアなどから輸入) フェアトレードとは、アジアやアフリカ、中南米などの貧困地域で働く、社会的・経済的に立場の弱い人々に生産者や労働者に対し、





より良い貿易条件を提供し、より公平な条件下で国際貿易を行うことを目指す貿易の仕組みです。彼らの権利を守ることにより、仕事の機会をつくりだし、公正な対価を支払うことで、彼らが自らの力で暮らしを向上させる支援をします。

4. PB 商品展開について

節約志向が高まる中でも、価格だけでなく、品質の良いものを求めていることに違いはありません。ネットプライスでは、通常高くても買わない（買えない）品質の良い安心・安全な素材を、買いやすい安心できる価格で提供することを目指します。ただ安いだけではなく「満足ゆく商品を、満足ゆく低価格で」提供するため、商品パートナー（仕入先）と共同開発を開始いたします。品質・価格にこだわり、最良の条件で商品を作りだすことに努めています。また低価格を実現するために、無駄な在庫を作らないよう、短い販売期間で集中的に購入希望者を募り、国内において一括で受注後生産を行います。この方式により、今後も新たな商品展開を行い、いつも新しく魅力的な商品を手頃な価格で販売してまいります。

<ネットプライスについて>

2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の仕組み「ギャザリング」を、国内で初めてインターネット上でサービスを開始。現在は、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たな価値を生み出すサービスを目指し、展開いたしております。

※ 「ギャザリング」、「ギャザ」、は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

<株式会社ネットプライスの会社概要> 社 名：株式会社ネットプライス 代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号 電 話：03-5739-3360 設 立：2004年12月 資 本 金：1億25百万円	【お問い合わせ先】 株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島 電話：03 (5739) 3350 FAX：03 (5739) 3606
--	--

■ 協力企業

<株式会社 Spring>

社 名：株式会社 Spring
代 表 者：代表取締役兼 CEO 出水 康
本社所在地：東京都台東区浅草橋五丁目2番3号
電 話：03-5823-3311
資 本 金：3,200万円

■ 商品画像ダウンロード

<http://netprice.com/press/material2.html>

■ 生地サンプル（端切れ）をご希望の方は上記お問い合わせ先までご連絡ください。