

**インターネット通販サイトのネットプライス、ネットで自宅から簡単現金下取り
『ネットでブランド品下取りキャンペーン』を6月4日(木)より開始
～さらに、新しい商品を買うと購入金額の1%をポイント還元～**

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英）はこの度、同社の運営するインターネット通販サイト「ネットプライス」(<http://www.netprice.co.jp/>)にて、使わなくなったブランドバッグやアクセサリ・ファッション・小物などの下取りを行う『ネットでブランド品下取りキャンペーン』を2009年6月4日（木）より開始いたします。

キャンペーン期間：2009年6月4日（木）から2009年6月30日（火）まで
特設ページ URL：<http://www.netprice.co.jp/gathering/shitadori.ndp>

【キャンペーン概要】

ネットプライスでは、全国のお客様に対し、来店する手間や持ち運びの手間なく、自宅に居ながらにして申し込むことのできる下取りサービスを行います。下取りは、株式会社デファクトスタンダードのブランド専門買い取りサービス「Brandear」（以下、ブランディア <http://brandear.jp/>）と連携して行い（※）、お申し込みいただいた商品は査定した後、下取り金額を提示。現金にて還元いたします。さらに、1回の下取り申し込みにつき、当社サイトで使用可能な500円分のクーポン券を発行いたします。

また、特設ページ内で下取りセールとして販売する2～5アイテムのブランド商品を購入した場合、購入金額の1%を当社サイトのお買い物ポイント（「とくポイント」：1ポイント＝1円分）として還元いたします。（クーポンの利用期限はクーポン発行後13日間、ポイントの利用期限は2010年9月末日まで。当社サイトにおける全ての商品にご利用いただけます。）なお、下取りした商品は、ブランディアによってインターネットオークションなどのチャネルを通じて二次流通として販売いたします。

※下取りの流れに関する詳細は2ページ目をご参照ください。

【サービス開始の背景】

当社では2000年のサービス開始当初よりブランド商品を取り扱っており、ファッション・ブランドは、主力ジャンルの1つです。最近ではサイト全体の傾向として、節約志向などから低単価商品のニーズが高まり、「安くお得な低価格商品」に人気シフトしており、ファッション・ブランドジャンルにおいても2009年2月頃から購入単価がやや低下傾向にあります。そのような中でも、ブランド品に対する興味・需要自体は弱まりを見せず、「買いたいけれど買いとどまっている」という状況が見受けられます。

一方で世間では、昨年末より大手スーパーや百貨店各社が下取りを実施しております。一部では、指定の店舗のみでの実施や地方には店舗がないなど、利用可能な地域が限られている場合もあります。また、不用品を抱えて来店する不便さや、下取りが不可能なものがあつた場合には持ち帰らなければなりません。当社では全国に広がるその需要に対し、インターネットならではの仕組みを活用し、全国各地の様々なお客様へ、自宅から無料で利用できる下取りサービスの提供と新たな販売商品の提案を行います。

ユーザーに対し、飽和状態にあるクローゼットの「いるもの」「いないもの」の見直しとリセットを提案し、不用になったブランド品を現金化することで、新たな消費行動の促進と購入動機に繋げてまいります。また、当キャンペーンを通じて、既存顧客の来店促進と新規購入者の増加により、ファッション・ブランドジャンルにおける現状の月間売上高の約1.3倍を目指します。



<下取りの流れ>

1. キャンペーン特設ページ (PC) から下取りを申し込み
2. 無料宅配キット (発送用ダンボール・着払い伝票・申込用紙・緩和材など) が届く
3. 売りたいものをダンボールに入れ、同封の着払い伝票を貼って、発送 (※送料は無料)
4. メールで査定結果をお知らせ
5. 査定額に納得→入金

※査定額に納得できなかった場合にはキャンセル可。無料で返送。

参考下取り価格：<http://brandear.jp/ct/results>

こんなものも下取り可能：<http://brandear.jp/ct/oklist>

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名：株式会社ネットプライス
代 表 者：代表取締役社長 佐藤 輝英
本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
電 話：03-5739-3360
設 立：2004年12月
資 本 金：1億25百万円

2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の仕組み「ギャザリング」を、国内で初めてインターネット上でサービスを開始。現在は、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たな価値を生み出すサービスを目指し、展開いたしております。

<株式会社デファクトスタンダードの会社概要>

社 名：株式会社デファクトスタンダード
代 表 者：代表取締役社長 竹内 拓
本社所在地：東京都品川区 西五反田7丁目17番3号
電 話：03-5435-6169
設 立：2004年4月
資 本 金：8,975万円

デファクトスタンダードでは、ブランド専門買い取りサービス「ブランディア」を通じてお客様負担ゼロ円のブランド品宅配買い取りを行い、その後、各オークションサイトで販売する二次流通を展開しております。手軽な節約術がメディアに多く取り上げられる昨今、宅配買い取りサービスの利用者は5万人を突破、お申込み数も昨年の3倍と増加し、そのうちの約8割が新規のお客様となっております。ブランド品の買い取り事業を通じ、地球環境にやさしい幸せな循環型社会の構築を広めるため、あらゆる面で無駄を出さないシステム作りで環境問題への貢献に努めております。

以 上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島

電話：03 (5739) 3350 / FAX：03 (5739) 3606