

2009年6月1日

株式会社ネットプライス

伊藤忠食品株式会社

レアック・ジャパン株式会社

もったいない“わけあり”商品をみんなで買って、食品ロスを防ごう
ネットプライス、伊藤忠食品、レアック・ジャパンと共同で
食品ロスの削減を目指す「MOTTAINAI ギャザリング」を実施
～共同購入の仕組みで、食品廃棄物を減らし、植林運動で環境保全の貢献を目指します。～

インターネット通信販売サイトを運営する、株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英）はこの度、食品ロスの削減と周知を目指し、ユーザーと共に環境保全活動に取り組む「MOTTAINAI ギャザリング」を、伊藤忠食品株式会社、レアック・ジャパン株式会社と共同で実施いたしますので、以下の通りお知らせいたします。

【MOTTAINAI ギャザリングとは】

伊藤忠食品株式会社が運営する Eco-モットイナイ.com より仕入れた、さまざまな理由で流通できなくなった食料品を、ネットプライスの通販サイトの特設ページ「MOTTAINAI ギャザリング」にてギャザリング方式で販売いたします。また、レアック・ジャパンの展開する「ドギーバッグ」＝“携帯型食べ残し料理持ち帰り容器”も同ページ内で販売し、普及活動を応援します。売り上げの一部は MOTTAINAI キャンペーンを通じて、アフリカ大陸に植林を行う「グリーンベルト運動」に寄付いたします。

■実施期間 2009年6月2日（火）から2009年6月30日（火）まで

■開催ページ キャンペーン告知ページ：<http://www.netprice.co.jp/mottainai/>
販売ページ（PC）：<http://www.netprice.co.jp/gathering/mottainai.ndp/>
（携帯）：<http://nepra.jp/eco>

■企画概要

インターネットを通じてエコ活動を考える、5つのモットイナイ宣言

（1）「捨てられてしまうのは、モットイナイ！」

食品ロスの原因のひとつである、さまざまな理由で流通できなくなった食料品（以下、もったいない商品）を伊藤忠食品株式会社が運営する Eco-モットイナイ.com より仕入れ、ネットプライスの通販サイトにて販売。6月2日（火）13時より開始し、大手食品メーカーの加工食品や飲料、調味料など、一週間ごとに約30～40商品を販売いたします。

（2）「一人で買うのは、モットイナイ！」

人数が集まれば集まるほど安くなる「ギャザリング」方式で販売。消費者の購買力（バイイングパワー）を活用し、一人で買うよりもみんなで集まって買うことでボリュームディスカウントになり、よりお買い得な価格を実現します。

（3）「買うだけでは、モットイナイ！」

もったいない商品の売上の一部を、環境や人権に関する長年の貢献が評価され、2004年に環境分野で初めてノーベル平和賞を受賞したワンガリ・マータイさんの植林活動「グリーンベルト運動」へ MOTTAINAI

キャンペーンを通じて寄付いたします。3,000円相当の商品をお買い上げいただくと約4本分の苗木の購入にあてられます。（苗木1本分の費用が約7円（=5ケニアシリング）として算出。）

(4)「持っていないと、モッタイナイ！」

「もったいない」という気持ちを再び取り戻し、外食産業からの食品ロスをなくすために、レアック・ジャパンから開発された「ドギーバッグ」＝“携帯型食べ残し料理持ち帰り容器”を、ネットプライスのサイト上で販売。当キャンペーンを通じ、普及活動を応援します。

(5)「伝えないのは、モッタイナイ！」

ネットプライスの運営するお買い物コミュニティ「ギャザーズ！」にて、エコアイデアや日頃もったいないと感じていること、気持ちをユーザーの方々へと伝え合い、共に環境について考えます。

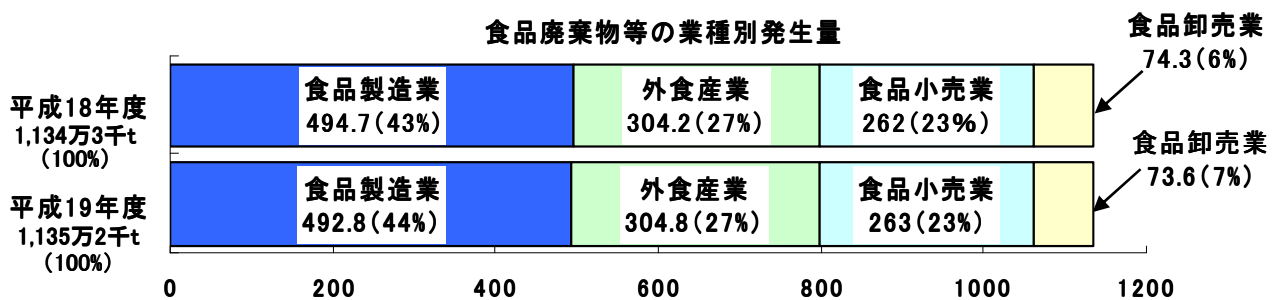
（お買い物コミュニティ「ギャザーズ！」 <http://gathers.netprice.co.jp/>）

■企画背景

不況の今、見直されているキーワード“もったいない”

日本の食糧自給率は40%、しかし食品の廃棄量は世界のトップレベルという現状が問題とされています。その中には、従来の食品流通では販売が難しく、処分せざるをえなかった食品も含まれています。

（パッケージデザインの変更、賞味期限が短い、形の崩れ、季節を過ぎた商品など）



（出典：農林水産省平成19年度 食品循環資源の再生利用等実態調査結果の概要）

この問題に関して、同じ流通に携わる立場として私達で何かできないかと考え、伊藤忠食品は食品卸売業として「流通における食品ロスを、インターネットサービスを通じて削減」し、レアック・ジャパンは「ドギーバッグで外食産業の食品ロスを削減」し、当社は「在庫を持たないECの仕組みで小売としての食品ロスを削減する」ことで互いに賛同し、今回の企画を行うこととなりました。それぞれの業種での食品ロスを防ぐため、3社が連携し、インターネットを通じて全国のユーザーへ啓発活動を行います。消費者のニーズを満たしながら、深刻な食糧問題を少しでも改善する新しい仕組みづくりを構築するため、eコマースを活用し、ダイレクトにお客様に伝えます。

不況下で、お客様にとっては買いやすい価格であり、その上でさらに付加価値となることを追求し、製造者・販売者・消費者が一体となって環境にも貢献できるビジネスモデルを目指してまいります。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社 名：株式会社ネットプライス
 代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英
 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
 電 話：03-5739-3360
 設 立：2004年12月
 資 本 金：1億25百万円

【お問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム
 広報担当：中島
 電話：03 (5739) 3350
 FAX：03 (5739) 3606

<p><伊藤忠食品株式会社の会社概要></p> <p>社 名：伊藤忠食品株式会社 代 表 者：代表取締役社長執行役員 濱口 泰三 本社所在地：大阪府大阪市中央区城見二丁目 2 番 22 号 電 話：06-6947-9811 設 立：1918 年 11 月 資 本 金：49 億 23 百万円</p>	<p>【お問い合わせ先】</p> <p>伊藤忠食品株式会社 経営企画部：桂 電話：03 (3270) 7630 F A X：03 (3279) 3665</p>
<p><レアック・ジャパン株式会社の会社概要></p> <p>社 名：レアック・ジャパン株式会社 代 表 者：代表取締役 宮澤 勲 本社所在地：東京都港区芝浦二丁目 17 番地 9 号 電 話：03-5484-6033 設 立：2000 年 12 月 資 本 金：1,140 万円</p>	<p>【お問い合わせ先】</p> <p>レアック・ジャパン株式会社 広報担当：佐々木 電話：03(5484)6033 F A X：03(5484)6034</p>

以 上

■ご参考情報

<グリーンベルト運動とは>

ワンガリ・マータイさんが、1977 年から非政府組織（NGO）として始めた植林運動。

これまでにケニアとはじめとするアフリカ大陸全土で 4000 万本を超える木を植えており、植林の参加者は女性を中心にのべ 10 万人。環境保全にとどまらず、植林を通じて貧困からの脱却、女性の地位向上、ケニア社会の民主化に大きく寄与しています。

<Eco-モッタイナイ.com とは>

インターネットを介して食品メーカーと EC サイトとをつなぐ新たな流通チャネル。会員制 B to B 取引のためのマーケットです。商材は、賞味期間がまだ十分残っているのに通常の流通には乗らなくなった食品。例えば、商品の改廃等により市場に出せなくなったもの、季節外れの食品、新商品として発売したものの当初の販売予想を下回っているもの、欠品を避けるため過剰に製造された商品等。

<ドギーバッグとは>

レストラン等で食べ残した料理を持ち帰る為のバッグです。欧米などでは広く普及しており、名前の由来は、食べ残しを持って帰るのは恥ずかしいため、“犬の餌にする”という名目で持ち帰っていたことが始まりで「ドギーバッグ」と言われるようになったようです。折りたたんで持ち歩くことができ、洗って繰り返し利用できます。



<ネットプライスについて>

2000 年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の仕組み「ギャザリング」を、国内で初めてインターネット上でサービスを開始。現在は、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たな価値を生み出すサービスを目指し、展開いたしております。

ギャザリング®とは・・・購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組みをインターネット上で行うサービス。1 週間の販売期間中、各商品の購入申し込み数が増えれば増えるほど価格が下がる。毎週火曜日にほぼ全ての商品を更新する。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。