

2009年3月、ギャザリング®で最も売れた商品ランキング

～ネットプライス、インターネット共同購入ショッピングのヒット商品を発表～

株式会社ネットプライスが運営するインターネットショッピングサイト「ネットプライス」(PC : <http://www.netprice.co.jp/>) 及び「ちびギャザ®」(携帯 : <http://m.netprice.co.jp/>) の2009年3月1日(日)から3月31日(火)までの商品販売個数ランキングと売れ筋傾向をご紹介します。

2009年3月 月間販売個数ランキング (WEB、モバイル総合)

	商品名	内容	参考価格 (税抜)	販売価格 (税抜)
1	VAAM 6本	スポーツ飲料(清涼飲料水)	¥1,500	¥553
2	ディチェコ スパゲッティ 3kg	食品	オープンプライス	¥999
3	シンプル7分袖カットソー	レディースカットソー	オープンプライス	¥648
4	アベヌ ウォーター	化粧水	¥3,000	¥857
5	ボーンスキン BBクリーム 50ml	化粧品	オープンプライス	¥880
6	Vネックフェミニンカットソー	レディースカットソー	オープンプライス	¥500
7	Tシャツブラ	下着(レディース)	¥1,390	¥500
8	AGF MAXIM 120g瓶×3本	インスタントコーヒー	オープンプライス	¥952
9	低反発枕 ML I L Y	寝具	オープンプライス	¥934
10	Anvil 無地Tシャツ3枚セット	Tシャツ(ユニセックス)	¥3,600	¥580

<3月の動き>

ネットプライスでは2009年3月30日、24バリューコーナーにて、インターネット市場の最安値に挑戦する「全商品底値宣言」を発表いたしました。この「底値宣言」は24バリューコーナーのみでの実施ですが、ギャザリング販売においても徹底的なインターネット市場最安値価格に挑戦しています。

それにより、ランキング1位から10位までの商品の販売価格がすべて【3桁】という初の結果となりました。

参考価格が「オープンプライス」である商品の多くは、業務用、在庫処分品、わけあり商品、店頭引き上げ品などの値段が付けられないものであり、そういった商品提案が以前よりも増加いたしております。インターネットは、通常店頭の商品が並ぶまでにかかる期間を短縮することができ、またギャザリングの1週間という短い販売期間で、瞬間的に大量に販売することが可能です。景気の悪化が見られる中で、サプライヤーの皆様への販路のひとつとしてインターネット販売への関心が今まで以上に高まっています。メーカー名や素材・性能が明確であり、特価でご提供できる商品に人気が集まっています。

今回のランキングの商品では、3位の「シンプル7分袖カットソー」、6位の「Vネックフェミニンカットソー」、10位の「Anvil Tシャツ」など、シンプルなデザインで着回しが利くベーシック・アイテムが好評です。節約をしたいという思考が広まる一方で、やはり新しい洋服は欲しい。しかし、一風変わったデザインや形が特殊なものなど、普段使いが難しいものや実際に着用したイメージが付きにくいもの

のは購入を控えるという動きがみられます。これまで今まで以上に賢くなりつつある消費者による、節約しながらモノを購入するひとつの生活術であると言えます。



また、1位の「VAAM 6本」は、“賞味期限が近い”わけあり商品です。それにより市場価格より大幅に値引きすることが実現しました。6本入りであるこの商品をさらにまとめて複数購入されるお客様が大変多く、1人平均4.3セット（本数に換算して約26本）購入されています。このように、1本あたりの価格を提示し、市場価格との価格差を明示することで、まとめ買いをされるお客様が増加しています。特に飲料は、大手スーパーや業務スーパーでも販売されているものの「持って帰るのが重い、面倒」といった理由からも満足度の高いジャンルです。

そのほか、ランキング外では「4.3インチワンセグテレビ」が非常に伸びています。発売当初は約2万円で販売されていた商品を底値6,279円（税込）で販売したところ、WBCの対戦状況を外出中でも観たい、というお客様のニーズと合い、大ヒットとなりました。



3月に実施した「一週間に8,000円以上購入で送料無料にする」というキャンペーンでは、**24時間限定特売コーナー「24バリュー」で日替わり特価の商品を効率よく買いまわるなど、8,000円以上目指して賢く買い物をしようとするお客様が増えたことで、2009年3月の『1ユーザーあたりの平均購入商品数』が2009年2月と比べ、107.1%となりました。**お客様からも喜びの感想が多く寄せられ、4月も継続して同キャンペーンを実施いたしております。

ネットプライスは今後も、「満足ゆく商品を、満足ゆく低価格で」お客様にお買い物の楽しさを体験していただくために努力してまいります。

ギャザリング®とは・・・購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組みをインターネット上で行うサービス。1週間の販売期間中、販売スタートから販売終了後までの間に、各商品の購入申し込み数が増えれば増えるほど価格が下がります。予め設定されている最安値を「底値」といいます。毎週火曜日にほぼ全ての商品を更新し、週間約800アイテムを販売。

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川 4-7-35

電 話：03-5739-3360（代表）

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円（2008年9月末現在）

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：中島

電話：03（5739）3350 FAX：03（5739）3606