

**ネットプライスの24時間限定タイムセール「24 バリュウ」**  
**インターネット市場最安値に挑戦する「底値宣言」を**  
**2009年3月31日(火)より毎日、全商品を対象に実施**

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英 以下、ネットプライス）はこの度、同社運営の24時間限定で特価販売を行う「24（ニーヨン）バリュウ」（<http://www.netprice.co.jp/24value/>）にて、他の通販サイトよりも1円でも高い場合には、販売期間中に購入者全員の価格を改定する「底値宣言」を2009年3月31日（火）より毎日、全商品を対象に実施いたします。

ネットプライスの運営する24時間限定のタイムセール「24バリュウ」では、2009年3月10日（火）より、週一回（火曜日）に限定し、試験的に「底値宣言」を行ってまいりました。開始後1週目の週間の売上高が、開始前の平均値の約2倍に達し、これまで実績のなかった商品もヒットするなど新しい動きを見せております。

<24時間で販売した商品の一例>



商品名：Le Creuset ココットロンド センセーション 22cm（調理用鍋）

販売個数：158個

24バリュウ価格：13,800円（税込14,490円）



商品名：訳あり特価☆グーン スイミングパンツ 3枚入 12個（紙おむつ）

販売個数：296個（完売）

24バリュウ価格：880円（税込924円）

**グーン スイミングパンツ  
3枚入×12セット**

このような結果から、市場最安値を宣言することでお客様の購入のきっかけとなっていると捉え、さらにお客様に満足していただける価格の実現と信頼度・安心感の向上のため「毎日」「全商品」に対して展開いたします。

#### 【サービスの詳細】

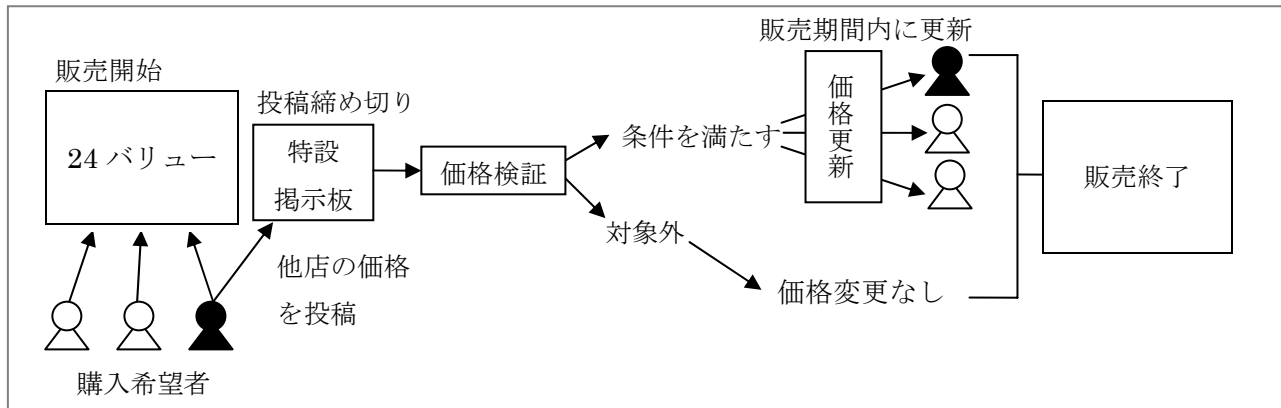
今回開始する「全商品底値宣言」は、株式会社ネットプライスの運営するインターネット通販サイト「ネットプライス」及び携帯版「ちびギャザ」内のコンテンツ『24（ニーヨン）バリュウ』にて、週1回、毎日販売する全商品を対象に行います。

火曜日を除く毎日 0 時に販売を開始し、他のオンラインショップの価格情報を特設の掲示板にて同日 17 時まで受け付けます。17 時の投稿締め切り後に当社にて検証を行い、もし条件を満たす商品があった場合には、同日 22 時までには価格を改定し、同価格で全購入申込者へ販売いたします。

※24 バリューは、販売期間内で「購入申し込み者」を募り、販売期間終了後、一斉に決済を行っております。よって、価格改定された商品は、「購入申し込み者」全員が改定後の価格で購入することが可能です。

### 【価格改定までの手順】

<当該商品より安い価格で販売しているオンラインショップを見つけた場合>



- ① 24 バリュー内の「底値宣言に申し込む」ボタンをクリックし、ネットプライスの運営するお買い物 SNS 「ギャザーズ！」内の特設掲示板に指定項目を投稿する。  
(商品名／オンラインショップの URL／価格等)
- ② 同日 17 時（水曜日のみ午前 9 時）に投稿締め切り
- ③ 投稿内容を元に調査を開始
- ④ 条件を満たした商品について、同日 22 時まで（水曜日のみ正午まで）に価格を改定
- ⑤ 購入申込者全員に値下げ後の価格で販売

<販売期間について>

水曜日から月曜日までは 0 時に販売開始。（火曜日のみ 0 時ではなく 13 時に販売開始し、水曜の 13 時まで販売。月曜 0 時の商品は火曜 13 時まで販売。）

### 【価格改定の条件】

- ・ 各オンラインショップの送料・代引き手数料を含めた総額を対象とする。(当社送料 525 円を含めると他のオンラインショップの方が安い場合も価格改定の対象)
- ・ 日本国内のオンラインショップにて同販売期間に購入が可能である商品であること。
- ・ 当該商品ページ内「商品情報」欄に記載されている商品名・型番・規格・生産国などのスペックが同一であり、商品の状態・賞味期限が同じ程度の商品であること。
- ・ 指定の時間内の投稿であること。
- ・ 実店舗との比較は対象外。
- ・ 特定商取引法上の事業主が個人である場合、ドロップシッピングによる販売、オークションは対象外。
- ・ 予約や在庫の無いものなどは対象外。

ポイント還元後の価格、クーポン利用による割引価格は対象外。

### 【今後の展開】

生活必需品、美容コスメ用品、ブランド、ファッションなどを中心に一週間に約 300 商品を販売いたします。今回の取り組みにより、24 バリューでは、年間売上高 20 億円を目指します。

掲示板というオープンな形で市場最安値へ挑戦をすることで、当サイトで販売する商品のお得感を伝え、安心・納得してお買い物のできる環境づくりを目指します。また、購入者数の増加に伴い、仕入先への商品・価格交渉も一層強化し、「満足ゆく商品を、満足ゆく低価格で」提供できるよう努めてまいります。

### 【24 バリューとは】

24 時間限定で毎日約 30~50 商品を販売するサービス。年間約 360 回（年末年始を除く）ほぼ毎日更新することから、サイト全体の訪問者数の増加や、リピート率の向上につながっています。短時間での販売のため、仕入先は市場の値崩れの心配なく、一時的な特価として販売することが可能です。また、端数（少数、サイズ・カラーの偏り等）のみの在庫や、賞味期限が近い等の訳あり品なども、インターネットでの期間限定販売という特性により販売が可能です。現在ではサイトの約 15%を占めており、サイト内でも重要なコンテンツとして成長しています。社内オペレーションコストの徹底削減を行い、それらを商品価格に反映することで、市場最安値価格に挑戦しています。

URL : <http://www.netprice.co.jp/24value/>  
<http://m.netprice.co.jp/24value/>（携帯版）

### <株式会社ネットプライスの概要>

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の 100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川 4 丁目 7 番 35 号

電 話：03-5739-3360

設 立：2004 年 12 月 27 日

資 本 金：1 億 25 百万円

以上

### 【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島

電話：03 (5739) 3350 FAX：03 (5739) 3606