

ネットプライス、インターネット市場最安値に挑戦
ユーザーに対し、他店との価格比較情報(投稿)を募集
『24時間限定 底値宣言』を3月10日より開始
～他店よりも1円でも高ければ、購入者全員分値下げします～

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英 以下、ネットプライス）はこの度、24時間限定で特価販売を毎日行うサービス「24（ニーヨン）バリュー」にて、他の通販サイトよりも1円でも高い場合には、販売期間中に購入者全員の価格を改定する「24時間限定底値宣言」を2009年3月10日（火）より開始いたします。

【サービス概要】

今回開始する「24時間限定 底値宣言」は、株式会社ネットプライスの運営するインターネット通販サイト「ネットプライス」及び携帯版「ちびギャザ」内のコンテンツ『24（ニーヨン）バリュー』にて、週1回、毎週火曜日13時に販売を開始する商品全てを対象に行います。

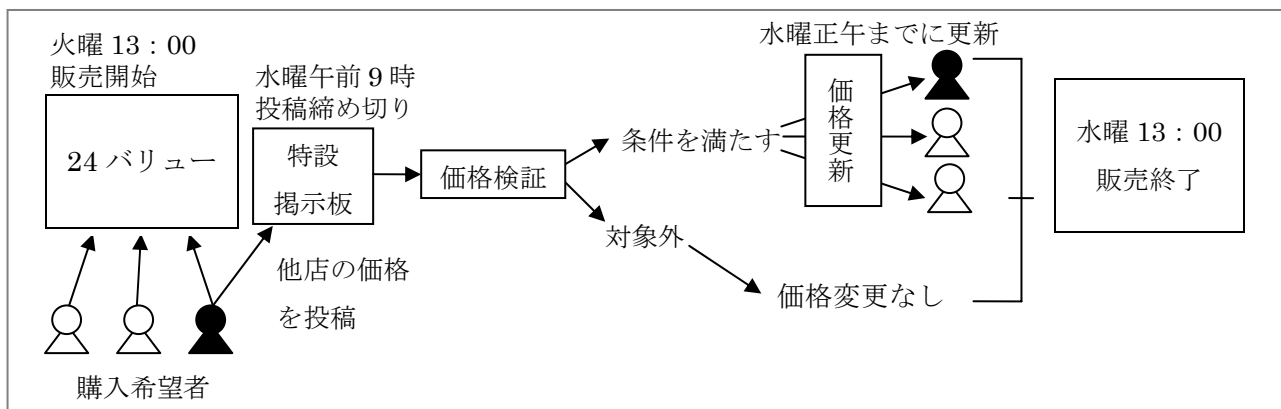
ユーザーが他のオンラインショップにて、指定期間中に当社よりも安い同商品を見つけた場合、指定の日時までにURL等の項目を特設の掲示板に投稿。投稿内容は全てのユーザーが閲覧可能なオープン形式で行います。投稿締め切り後、社内で検証。条件を満たす商品については、販売期間中に価格を改定いたします。

24バリューは、24時間という販売期間内で「購入申し込み者」を募り、販売期間終了後、一斉に決済を行っております。この販売期間終了後に決済するという仕組みから、「24時間限定 底値宣言」にて価格改定された商品は、「購入申し込み者」全員が改定後の価格で購入することが可能です。

【価格改定までの手順】

※毎週火曜日13時に販売を開始し、水曜日13時に販売が終了する、24時間限定のタイムセールで販売する全商品が対象となります。

<当該商品より安い価格で販売しているオンラインショップを見つけた場合>



- ① 24 バリュー内の「底値宣言に申し込む」ボタンをクリックし、ネットプライスの運営するお買い物 SNS「ギャザーズ！」内の特設掲示板に指定項目を投稿する。
(商品名／オンラインショップの URL／価格等)
 - ② 水曜日午前 9 時に投稿締め切り
 - ③ 投稿内容を元に調査を開始
 - ④ 条件を満たした商品について、水曜日の正午までに価格を改定（値下げ）
※同時に、特設掲示板で価格改定の連絡をします
 - ⑤ 購入申込者全員に値下げ後の価格で販売
- ※モバイルの場合はメールでの投稿となります。

【価格改定の条件】

- ・ 各オンラインショップの送料・代引き手数料を含めた総額を対象とする。(当社送料 525 円を含める
と他のオンラインショップの方が安い場合も価格改定の対象)
- ・ 毎週火曜日 13 時に販売を開始し、水曜日 13 時に販売が終了する全商品（約 30 商品）が対象。
- ・ 日本国内のオンラインショップにて同販売期間に購入が可能である商品であること。
- ・ 当該商品ページ内「商品情報」欄に記載されている商品名・型番・規格・生産国などのスペックが同一であり、商品の状態・賞味期限が同じ程度の商品であること。
- ・ 指定の時間内の投稿であること。（水曜日午前 9 時まで）
- ・ 実店舗との比較は対象外。
- ・ 特定商取引法上の事業主が個人である場合、ドロップシッピングによる販売、オークションは対象外。
- ・ 予約や在庫の無いものなどは対象外。
- ・ ポイント還元後の価格、クーポン利用による割引価格は対象外。

【サービス開始の背景・目的】

24 バリューでは、年間約 360 回（年末年始を除く）ほぼ毎日更新することから、サイト全体の訪問者数の増加や、リピート率の向上につながっています。また、販売期間を 24 時間という短期間に限定することで、通常の売り場よりも安い価格を実現しています。2009 年 1 月の売上高は前年同月比で 337%、現在ではサイトの約 15%を占めており、サイト内でも重要なコンテンツとして成長しています。

そこで、24 バリューの安さをより実感していただき、納得のお買い物を提供するために「24 時間限定 底値宣言」を行います。またこれまで購入を迷っていたユーザーに対して、購入のきっかけとして 24 バリューの「お得」な魅力を伝えます。

【今後の展開】

今回の取り組みにより、24 バリューでは、1 日あたりの購入者数を 2 倍、1 日の売り上げ 1,000 万円を目指します。また今後の開催頻度については、段階的に増やしていくことを検討しております。

オープンな形で市場最安値へ挑戦をすることで、当サイトで販売する商品のお得感を伝え、安心・納得してお買い物のできる環境づくりを目指します。また、購入者数の増加に伴い、仕入先への商品・価格交渉も一層強化し、「満足ゆく商品を、満足ゆく低価格で」提供できるよう努めてまいります。



【24 バリュースとは】

24 時間限定で毎日 30～80 商品を販売するサービス。短時間での販売のため、仕入先は市場の値崩れの心配なく、一時的な特価として販売することが可能です。また、端数（少数、サイズ・カラーの偏り等）のみの在庫や、賞味期限が近い等の訳あり品なども、インターネットでの期間限定販売という特性により販売が可能です。社内オペレーションコストの徹底削減を行い、それらを商品価格に反映することで、市場最安値価格に挑戦しています。

URL : <http://www.netprice.co.jp/24value/>

<http://m.netprice.co.jp/24value/>（携帯版）

<株式会社ネットプライスの概要>

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の 100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川 4 丁目 7 番 35 号

電 話：03-5739-3360

設 立：2004 年 12 月 27 日

資 本 金：1 億 25 百万円

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島

電話：03 (5739) 3350 FAX：03 (5739) 3606