

報道関係者各位

2009年1月29日

株式会社 デファクトスタンダード

**届いた箱に、詰めて、送るだけ。携帯ひとつでブランド品を手軽にお金に換える、
モバイル専用宅配買取サイト「ブランドィア」を開始
～業界発！自分が売った商品の買い手を追跡できる【どこ行った機能】も搭載～**

インターネット上で、ブランド品の宅配買取サービス『ブランドィア(<http://brandear.jp>)』を運営する株式会社デファクトスタンダードでは、この度、使わなくなったブランド品や自宅に眠る時計・ジュエリーなどを、最短3日「携帯ひとつで」手軽にお金に換えることのできる携帯専用買取サービス『ブランドィア(<http://m.brandear.jp>)』(携帯版)を2009年2月2日(月)よりスタートいたします。

<ブランドィアの買取サービスに関する特長>

デファクトスタンダード社が運営する「ブランドィア」は2008年にPC版でインターネット上での買取サービスを開始。使わなくなったブランド品・アパレル・時計・貴金属などを、インターネットを通じてお客様から購入。メンテナンス後、それぞれの商品に合ったチャネルを通じてセカンダリー販売を行っています。

お客様は、インターネットで申し込みを行い、送られてくる宅配キット(空ダンボール)にブランド品を詰めて発送するだけ、という自宅で簡単に利用できるサービスが特長です。ご連絡等はインターネットを通じて行うことができ、対面の必要や来店の手間がありません。

<携帯専用「ブランドィア」開始の背景>

2008年12月、宅配買取のお問い合わせ件数が、前年比2.8倍と増加し、『ロレックス・エルメス・シャネル』などのこれまでの高級品だけでなく、『コーチ・バーバリー・レスポートサック』などの買取依頼の幅も非常に広がっております。景気悪化で消費者の生活防衛意識の高まりが見られ、買取サービスに対する関心も高くなっております。

このことから、さらに多くの方々にご利用いただくため、携帯専用の買取サイトをオープンすることとなりました。携帯ひとつですべて完結するため、仕事・子育て・家事の合間、移動中にご利用いただくなど、様々なライフスタイルに適しています。買い取りの面倒なイメージを改善し、生活に密着したサービスの構築を目指しております。

<携帯専用「ブランドィア」の特長>

機能名	内容
①ワンクリック宅配買取申込 (参考資料 図1)	宅配キットの段ボールの大きさ・個数、着払い伝票の枚数、配送日時を選ぶだけで、会員情報にご登録頂いている住所まで【無料で】お届けする機能。
②どこ行った機能 (参考資料 図2)	自分が過去に売った商品が、その後、誰の手(地域のみ)に渡ったかが見られる機能
③WEB 買取明細機能 (参考資料 図3)	サイトに設けられている「マイページ」上で、無料査定に出した商品に関して1点1点査定結果(査定価格・コメント)を閲覧し、買取 or 返却をボタンで簡単に選択できる機能。(参考資料 図2を参照) また査定員の顔写真や、査定結果の理由もサイト上で閲覧できます。

ブランディアでは、ネットに特化した宅配買取の強み(店舗管理費がなく・人件費が少ない)や、買取サービスの仕組化・業務改善などにより、無駄なコストを徹底的にカットし、それを買取価格に1円でも高く還元しています。今回のサービススタートを機に、1点でも多くの買取が可能となるよう、取扱ブランド品を約200点から約1,000点へ拡張いたしました。また、質屋という堅い・面倒といったイメージを改善し、多くの女性が戸惑いを感じることなくご利用いただくことを目標としています。高級なブランド品だけでなく、OLや主婦の方々が持つブランドを多く買取しております。

ブランディアでは、さらに多くのお客様にとっての生活支援となることを目指し、エコ+サイクル=「エコサイクル」となる新しい買取サービスを目指し、サービス向上に努めてまいります。

<株式会社デファクトスタンダードの概要>

使わなくなったブランド品・アパレル・時計・貴金属などを、インターネットを通じてお客様から購入。メンテナンス後、それぞれの商品に合ったチャネルを通じてセカンダリー販売を行う。インターネットを活用し、とても簡単に、とても効率的に「買取」を行う新たなビジネスモデルを展開しています。地球環境にやさしい循環型社会、つまり、あらゆる面で無駄を出さないシステムを通じて、環境問題にも注力いたしております。

社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：竹内 拓

本社所在地：東京都品川区 西五反田7丁目17番3号 五反田第二長岡ビル2F

電 話：03-5435-6169

設 立：2004年4月（創業2000年10月）

資 本 金：8,975万円

事業内容：

- ・インターネットに特化した買取サイト「ブランディア」(PC/モバイル)の運営
- ・インターネットを通じたブランド、時計、アパレル、アクセサリ等の販売

U R L：<http://www.defactostandard.co.jp/>



「モノの価値を見出し」「モノに価値を与え」「モノを通じて人と人をつなぐ」

弊社はこの事業を通じ、地球環境にやさしい幸せな循環型社会の構築を広めるため、あらゆる面で無駄を出さないシステム作りで環境問題に貢献して行きます。お客様にとっては、THE ONLY ONEを二次流通においてはナンバーワン企業を目指し日夜研磨をして参ります。

<参考情報>

図①

ワンクリック宅配買取申込


宅配キット請求

宅配キット

宅配キット

着払い伝票のみ

段ボールの大きさ



大(幅60cm×奥39cm×高さ49cm)

中(幅46cm×奥36cm×高さ22cm)

小(幅34cm×奥26cm×高さ15cm)

注文数

1

お届け希望

時間帯指定: []

※お届け日付: 最短 []

※配達を遅らせたい場合だけ指定してください。

[マイページへ](#)

[トップページへ](#)

(c)Defacto Standard

図②

どこ行った機能

あなたが売ったものリスト

過去にお客様からお譲りいただいたお品物は下記の通りです。

これまでに全2点お譲りいただいております。

1～2点を表示(全2点)

BVLGARI(ブルガリ)/バック/型番24608/フラック

売却日:2008年12月02日

<<現在は>>

この商品は東京都在住の方がリユースしています。

HUNTING WORLD(ハンティングワールド)/バック/フラック/トート バッククロス

売却日:2008年12月02日

<<現在は>>

この商品は千葉県在住の方がリユースしています。

1～2点を表示(全2点)

※ご注意

お売りいただいた際、そのお品物に金額がつかず、やむなくお譲りいただいたお品物に関しましては上記リストには表示がされませんので予めご了承ください。

[マイページへ](#)


(c)Defacto Standard

図③

WEB 買取明細機能

お取引選択

査定コメント



<<担当査定員>>
山本 宏一
(ヤマモト ヒロアキ)

アラゲイの山本 宏一(ヤマモト ヒロアキ)と申します。

この度はアラゲイをご利用いただき、誠にありがとうございます。
ご依頼頂きましたお品物の査定が完了いたしました。
大変高価で、大切にされてきたであろうお品をお預けいただき、ありがとうございます。
是非、お客様の大切なお品を、新しいオーナー様へお渡しするお力添えをさせていただければと思います。

査定結果をご確認、ご検討の上、よいお返事を頂戴できることを願っております。
何卒宜しくお願い致します。

お品物のお取引を選択して、次へお進みください。

↓一括選択↓
[買取にチェック/返却にチェック](#)

1. Chopard(ショパール)/時計/ミルミリア/型番8331/フラック×シルバー/689776

査定結果:80,000円

買取/ 返却

2. シェラル・ペルコ/時計/クインテット/型番2594/フラック×ホワイト/GIRARD-PERREGAUX/OR77

査定結果:150,000円

買取/ 返却

3. シェラル・ペルコ/時計/フェラーリ/型番8020/フラック×ホワイト/GIRARD-PERREGAUX、フェラー

◎ご利用者の声(抜粋)

質問：今回どうしてブランド品を売ろうと思いましたが？

- ★家計に負担をかけずに、自分の趣味などに必要だから
- ★友人とイタリアンクルーズがしたかった
- ★株で失敗し、時計を売ろうと思った
- ★引越しを考えているため
- ★思い出の品物の処分に困ったため
- ★セールで買ってサイズが合わなかったから
- ★クリスマスにプレゼントとして頂いたから



【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報担当：小磯

TEL：03-5435-6169 Email：press@defactostandard.co.jp