

報道関係者各位

2008年12月18日
株式会社ネットプライス

ママになって、より美しく。

“ママ友”の会話から生まれた、2WAY補整インナー「パーフェクトスリムシェイプ^{デュクス ヴォーテ} Deux Beaute」

ネットプライス、人気タレント浅田好未さんとのコラボレーション商品を開発
～ブログ読者へのアンケートで、ユーザーの悩みを集結し商品へ反映～

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼CEO 佐藤輝英 以下、ネットプライス）はこの度、タレントの浅田好未さんと共同で、補整インナー『パーフェクトスリムシェイプ Deux Beaute（デュクスヴォーテ）』を企画・製作いたしました。

出産を経験した浅田好未さんご自身の意見と、体型の悩みを抱える多くのブログ読者の声を集め、“今までにない、使う側に立って考えられた補整インナー”をコンセプトとした商品を製作。ネットプライス運営のギャザリングサイト「ネットプライス」(<http://www.netprice.co.jp>) および携帯版「ちびギャザ」(<http://m.netprice.co.jp>)にて2008年12月18日（木）より先行販売を開始いたします。



商品名：パーフェクトスリムシェイプ
Deux Beaute（デュクスヴォーテ）

価格：3,800円（税込み 3,990円）

種類：補整インナー

カラー：3色

サイズ：3サイズ（M、L、LL）

先行販売開始日：2008年12月18日（木）

※一般発売は1月末～2月頃を予定

ネットプライスは、集まれば実現する（集まれば制作する、購入できる、特典がつく等）『ギャザリング』という販売の特性を生かし、人々の「こんなもの、あんなものが欲しい」という想いに応えるべく、あらゆる業界の著名人や企業との連携により商品企画を行っております。

今回、ネットプライスの商品パートナーである株式会社アンジュの売れ筋補整インナー「パーフェクトスリムシェイプ」シリーズの改良版として、浅田好未さんが立ち上げたブランド「Affection」（アフェクション）プロデュースのもと、新たな商品の企画・開発に挑みました。出産経験のある浅田好未さんの経験に基づく悩みの解決法を熟考。また、同じような経験・悩みをもつ彼女のブログ読者にアンケートを取り、一般の方々による多くの要望や意見を取り入れたものを作るという新しい試みを行いました。

2007年に結婚・出産した浅田好未さん。産後に、仲間から進められたのが補整インナーでした。しかし、しめつけが強すぎて長時間着用できない、デザインがおしゃれではないなど、理想の商品には出会えなかったといいます。また、育児中の“ママ友達”との会話でも同様の悩みが聞かれ、その意見が開発へのきっかけとなりました。

具体的な悩みは、

- ・ 補整下着特有のベージュの色味がおばさんっぽくてかわいくない
- ・ 矯正機能を重視し過ぎて苦しい
- ・ 下着からはみ出したお肉が段々になって逆効果
- ・ ローライズデニムを着用する時に見えてしまうと恥ずかしい

など、メーカーが商品開発を行う際に「きっとユーザーはこういったものを望んでいるだろう」という思い込みが、ユーザーの求めているものとのギャップが生じていることが判明。ユーザーの不満は商品開発・改善の貴重な意見であると考え、さらに一般ユーザーにもアンケートにて幅広く悩みや不満点を集めました。

ネットプライスではこれまでに取扱実績のある、累計44万枚超える売れ筋インナーシリーズ「パーフェクトスリムシェイプ」の最新バージョンをつくる案があり、浅田好未さんとのコラボレーションで商品開発を進めることとなりました。従来の補整下着の概念は考えず、ユーザーのさまざまな不満をひとつひとつ改善すべく商品開発を行いました。妥協せず、何度も試作と試着をくりかえし、浅田好未さんも納得の『パーフェクトスリムシェイプ Deux Beaute (デュクスヴォーテ)』が完成いたしました。

< 先行販売サイト >

先行販売開始日：2008年12月18日（木）

ネットプライス（PC）：<http://nepra.jp/asada>

ちびギャザ（携帯）：http://nepra.jp/asada_m

< 商品の特長 >

メーカーとユーザーが一体となって本当に必要な機能やディテールを厳選。

- ・ 2WAY仕様
そのまま着用・・・すっきりとしたウエストラインで自然なシルエットに
折り返して着用・・・腰まわりをしっかりサポート
- ・ 実用新案取得のツインループによるヒップアップ
- ・ ぽっこりお腹も段々になりにくいパワーネット内蔵ハイウエスト
- ・ ミニスカートでもはくことのできる、ありそうでなかった「3分丈」

着心地としなやかなラインづくりを追求した日本製の素材は、低単価では販売できないほどの品質の高い生地を使用しています。さらにもっとも時間をかけて何度もこだわり抜いたのが商品の「カラー」です。白い衣類にも透けにくいといわれるベージュ。その中でも、男性からも好感を得られるシャンパンゴールド系から厳選。ツヤや光沢感を重視し、数万種類から色味を選び、オリジナルの染色を施しました。

“ママ”だけでなく、若い女性から幅広い女性のみなさんへ、この商品を通して理想的なシルエットを保ちたいという思いを応援いたします。

<浅田好未（あさだよしみ）さんについて>

「Affection」（アフェクション）代表。2007年、結婚出産を経てファン層を拡大。自身が綴るブログは、栄養バランスのよい手料理や素敵なおテーブルコーディネート、さらには長男の成長の様子などが人気で、常にブログランキングの上位。出産を経験しても変わらないスレンダーな体型、グラマラスなバストはママだけでなく多くの女性の憧れとなっています。



<株式会社ネットプライスの概要>

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川4丁目7番35号

電 話：03-5739-3360（代）

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円

2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング」と名付け、インターネット上でサービスを開始。インターネットならではの特性を活かし、現在、携帯電話及びPCからアクセス可能なサイト上でのショッピングサービスを提供しています。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島

電話：03（5739）3350 FAX：03（5739）3606