



netprice information release

報道関係者各位

2008年12月9日

株式会社ネットプライス

激安商品の魅力や上手に買って使いこなす生活術を提案

ネットプライス、予告動画CMをネットで配信「24.TV」を開始

～動画再生数によって価格を決定、購入希望者が集まることで「底値破り価格」を実現～

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英）はこの度、「ギャザリング」に続く究極のスピードと楽しさを目指す24時間限定特売ショッピングサービス「24（ニーヨン）バリュー」（<http://www.netprice.co.jp/24value/>）にて、予告動画CM「24.TV」のインターネット配信を2008年12月9日（火）より開始いたします。本サービスでは、販売開始までの数日間、商品の魅力や便利な使い方を毎日楽しく伝えます。また、その動画再生数によって最安価格が決定します。

<サービス開始の背景>

24バリューの売上は、2007年11月の開始以来順調に推移しており、当初の予定を上回る週間売上3,000万円規模（2008年9月現在）に拡大しております。世間では不景気や物価上昇により、消費者は安くお得なものに対し、今まで以上に敏感であり、タイムセールや特価品へのニーズはますます高まっています。

実店舗でのタイムセールでは、開催時間になると続々と人が集まり、特価品売り場には人だかりができるという光景が珍しくありません。また、タイムセール中は人々が群がり、熱気に満ちており、その盛り上がりもひとつの醍醐味と言えます。これまでの24バリューはインターネット上でのタイムセールサービスでありながら、一見商品が陳列されているだけのようであり、ネットの裏側での熱気や人々の集まっている様子が伝わりづらいことに着目しました。

そこで、今回の企画では、安さはもちろん、リアルの活気や盛り上がりをインターネットで実現することで、お客様自身に楽しんでいただける売り場を目指します。ギャザリングの「集まる」パワーと、集まることで「価格が下がる」2つの楽しさを、24バリューと掛け合わせた新たなサービスです。

<サービスのポイント>

- 動画予告CMをインターネット上で配信（販売開始までの3～5日間に順次更新）
- 画像やテキストだけでは伝えきれない商品の魅力を動画で伝え、「お得な買い物」であることを明示（商品の魅力や様々な使用法などを当社社員自ら体験レポート）
- 販売は24時間限定（「24バリュー」コーナー）
- 販売開始までの動画の合計再生数が一定量に達すると、24バリューで過去に販売した価格からさらにプライスダウンした価格「底値破り価格」で販売



< 第一回開催概要 >

動画公開開始日：2008年12月9日（火）13時より

動画期間：12月9日（火）から12月15日（月）までの7日間（計5本を順次配信）

商品販売日：12月16日（火）13時から12月17日（水）13時までの24時間限定

URL：<http://www.netprice.co.jp/24value/24tv.ndp/>

第一回 24.TV 選定商品：立体 使い捨て不織布マスク（7枚入り×20セット）

動画総閲覧数の到達目標数値：24,000回

価格：オープンプライス

24バリュー価格 1,200円（税込1,260円）※1枚あたり9円

底値破り価格 999円（税込1,048円）※1枚あたり7.5円

※ 動画閲覧数が24,000回に達した場合、底値破り価格で販売。

到達しなかった場合には24バリュー価格で販売。

空気の乾燥や、インフルエンザが流行するこれからのシーズン。140枚という多すぎるようにも思えるマスクの使い道や魅力を、ユーモアを交えて毎回お伝えいたします。

< サービスの詳細 >

（1） 動画予告CMをインターネットで配信

リアルでのタイムセールのような賑やかさや盛り上がりなど「人が集まっている」感覚を伝えるため、販売開始の数日前から予告を行います。（最大7日間～最小3日間）予告は、商品の魅力や便利な使い方、体験レポートなどを動画で配信。また24.TV特設ページにて、底値破り価格と底値破り価格になるための条件「動画総再生数」も合わせて告知します。

（2） 動画総再生数が一定量に達すると底値破り価格で販売

これまで、ギャザリングでの販売においては、価格テーブルの最安値を「底値」と呼び、24バリューでは24時間限定の価格を「24バリュー価格」と呼び、常に安くお得なものを追求してまいりました。しかし、今回スタートする「24.TV」では、条件付でさらに割引をした「底値破り」価格で販売いたします。

（3） 販売は24時間限定、タイムセール

24バリュー内のコーナーとして開始する「24.TV」。24.TVの商品は、3日間～5日間の予告動画配信後、最後の公開翌日に24時間限定で商品を販売いたします。予告CMでの期待感と期間限定販売というドキドキ感でお買い物をお楽しみいただけます。

（4） 携帯×動画×Eコマース

商品画像やテキストでは、伝えきれない魅力を動画で身近な形で表現します。商品の説明ではなく、使用しているところ、様々な使い方のアイデアなど、社員自らが体験レポートを行います。携帯ムービーで撮影し更新するという、ブログなどに近いスタイルで、企業の広告ではなく、より消費者の目線に近い動画を制作いたします。



<今後の選定予定商品>

お掃除グッズ、生活便利雑貨、キッチン雑貨、まとめ買い食品 など

ネットプライスでは、不景気や物価上昇などにより不安を抱く人々が増え、世間では暗いニュースなども多い中で、ユーザーの求める安くお得な商品を常に追求し、そして楽しくワクワクするようなショッピングサービスを目指します。今回のサービス開始により、ネットプライスの「24バリュー」「ギャザリング」は、商品パートナーの協力のもと、限界ぎりぎりの安さと商品力、ユーザーの瞬間的パワーで、ユーザーの生活を応援するサービスを提供してまいります。

<24バリューとは>

「24 (ニーヨン) バリュー」は、ユーザーが集まるほど安くなる「ギャザリング」に続き、究極のスピード感で楽しさを味わえるショッピングサービスとして2007年11月より開始いたしました。24時間限定価格でのタイムセールとして毎日更新を行っており、ギャザリング以上の割引価格で約30~80商品を年間約365回の回転率で販売しています。また商品パートナー(サプライヤー)は、短期間で在庫商品を販売することができるほか、24時間限定特価として販売する為、値崩れの心配もありません。「更新感」の高いコンテンツで、毎日目が離せない“常に気になる”サービスを提供することで、アクセス数の向上とリピーターの増加につながっています。

<http://www.netprice.co.jp/24value/>

<株式会社ネットプライスの概要>

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズ コード：3328)の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川4丁目7番35号

電 話：03-5739-3360(代表)

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円

URL：<http://www.netprice.co.jp/> (PC)

<http://m.netprice.co.jp/> (携帯)

2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる「ギャザリング」という独自のサービスを、インターネット上で開始。インターネットならではの特性を活かし、現在携帯電話及びPCからアクセス可能なサイト上でのショッピングサービスを提供しています。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島

電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606