

netprice information release

報道関係者各位

2008年10月1日

株式会社ネットプライス

女子大生向けフリーペーパーTiara Girl (ティアラガール) プロデュース
乙女の勝負部屋着「よそ行きルームウェア」を10月1日よりネットプライスにて限定発売
～現役女子大生読者モデルの「今、これ欲しい!」を作りました～

株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表:代表取締役社長兼CEO 佐藤輝英)はこの度、株式会社ナレッジパーク(本社:東京都港区 代表取締役社長 杉山顕太郎)の発行する女子大生向けフリーペーパー「Tiara Girl」とのコラボレーション企画を行います。人気女子大生読者モデルとの共同開発により、旅行やお泊りに使える部屋着「よそ行きルームウェア」を同社運営のインターネット通販サイト「ネットプライス」および携帯通販サイト「ちびギャザ」限定で、2008年10月1日(水)より先行販売いたします。



Tiara Girl プロデュース「よそ行きルームウェア」

販売期間: 第一回 2008年10月1日(水) から 2008年10月14日(火) 13:00まで

第二回 2008年10月14日(火) から 2008年10月28日(火) まで

※開催回によって一部、販売商品が異なります。

販売サイト名: ネットプライス(PC) <http://www.netprice.co.jp>

ちびギャザ (携帯) <http://m.netprice.co.jp>

特集ページ: <http://www.netprice.co.jp/gaza/tiara/index.ndp>

1. 企画の背景

ナレッジパークが企画・制作する女子大生向けフリーペーパーマガジン「Tiara Girl」では、ファッションの特集誌面を見て、読者から「実際に買えるものが欲しい!」といったリクエストがありました。そこでネットプライスでは、これまでのECノウハウと商品パートナーネットワークをもとに、インターネットと雑誌のクロスメディア企画として商品開発を行うこととなりました。商品開発に際しては人気ファッション誌のカリスマ読者モデルであり、「Tiara Girl」で活躍する現役女子大生達モデルの声を反映し、最新のトレンドスタイルを追求しました。

2. 企画の特徴

①現役女子大生読者モデルと共同開発

人気ファッション誌の読者モデルである彼女達は、女優やタレントよりも一歩身近な存在です。若い女性から多くのブームが生まれている今、流行に人一倍敏感な彼女達は、核となり情報を発信していくトレンドセッターと言えます。

②商品の特徴：他人に「魅せる」部屋着（ルームウェア）

ルームウェアといえば、いわゆるパジャマやジャージといったものが多く、機能性やゆったり感を重視したものが主流です。また、部屋着と言えば、外出をしない前提で「家の中だけで着るもの」という考えがあり、あまり他人には見られたくないものです。

現役女子大生いわく、

**「家で着る部屋着はジャージや安いスエットなんかでもいいけど、
旅行やお泊りの時は、絶対にかわいいものじゃないといや!」**

お泊りでは彼も惚れ直してしまうような、旅行や合宿では友達に自慢したいような「よそ行きルームウェア」が欲しい。もちろん小物も可愛いものをセレクト。髪型から足もとまで、たとえ「ルームウェア」であっても可愛く見られることにこだわりつくした女子大生らしい商品です。

生地やカラー、細やかなデザインまで、彼女達の意見を忠実に再現。彼女達自身が「今、これ欲しい!」と言える商品ラインナップに仕上がりました。

③今の流行をスピーディーにリスクなく商品化・販売実施

—女子大生向けフリーペーパーマガジン「Tiara Girl」と連動—

変化の激しい、現代の流行だからこそ、トレンドをわがままに取り入れた「今欲しいもの」を、スピーディーに企画・開発し、販売までを行います。実際の販売に関しては、「Tiara Girl」に掲載した携帯用バーコード・URLから購入できるクロスメディアスタイルで展開。在庫を持たないギャザリングシステムで、欲しい人々を募り、製品化を行います。インターネットだからこそ、誌面と連動して読者は「いつでもどこでも誰でも」購入することが可能となります。

ネットプライスでは約150万人の会員の半数以上が女性です。今回の企画では、その女性ユーザーに向けて、世の中の身近なファッションリーダーである現役女子大生読者モデルの声を盛り込んだ、「新鮮な商品」を提供することができます。デコグッズやギャル用語など社会的ブームを巻き起こす若い女性達。「いまだきのルームウェアはオシャレにこだわる」という女子大生の常識と流行のアイテムを、インターネットをフル活用し、いち早くユーザーへお届けします。

3. 今後の展開

今後も集まって実現する「ギャザリング」を主軸としたインターネットならではの手法を活用し、他メディアと連携した取り組みを行ってまいります。また今回のようにトレンドセッターである人々とコラボレーションすることで、ユーザーニーズを追求しつつ「新鮮」な商品をお客様に提供します。

4. ギャザリングとは

ネットプライスでは2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる「共同購入」の仕組みを、国内で初めてインターネット上でサービスを開始いたしました。この、人が集まれば集まるほど安くなるサービスが「ギャザリング」です。現在は、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たなサービスとして展開いたしております。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

<株式会社ナレッジパークの概要>

社 名：株式会社ナレッジパーク
代 表 者：代表取締役社長 杉山顕太郎
本社所在地：東京都港区三田 2-7-7
電 話：03-5765-6765 (代)
設 立：1999年5月13日
資 本 金：7,000万円
事業内容：女子大学生・OLプロダクション業

<株式会社ネットプライスの概要>

社 名：株式会社ネットプライス
※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社
代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英
本社所在地：東京都品川区北品川 4-7-35
電 話：03-5739-3360 (代)
設 立：2004年12月27日
資 本 金：1億25百万円

以上

【 当プレスリリースに関するお問い合わせ先 】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当： 中島 英摩（なかじま えま）
電話：03 (5739) 3355 FAX：03 (5739) 3606

<ご参考情報>

読者モデルの商品こだわりポイント

1. 価格は 4,000 円未満
2. 男の子から見たら「プチセクシー」であること
3. 女の子から見たら「おしゃれキュート」であること
4. ふんわりとした手触り
5. ワンポイントが付いている

商品一例



ドゥーザムール **DeuxAmour** 「ピンクエレファントワンピ キャンピー campie」

ギャザリング底値：3,990 円（税込み）

- ・ 足を開いても大丈夫なショートパンツ
- ・ シュシュもついてお得感がある

※ヘアゴムと上下の3点セット



ドゥーザムール **DeuxAmour** 「ドリーー ハートスペシャルワンピ リッカ Rikka」

ギャザリング底値：3,045 円（税込み）

- ・ 携帯などを入れられるポケットは必須。
- ・ 肩から首のラインは「プチ露出」



ドゥーザムール **DeuxAmour** 「エンジェル★ネグリジェ ミア Mia」

ギャザリング底値：3,990 円（税込み）

- ・ ありそうでなかった、かぼちゃパンツ型
- ・ そのまま外出できる部屋着