



## 株式会社もしも News Release

**株式会社もしも、株式会社サムライフクトリーと業務提携  
約3分で、ブログよりも簡単にショッピングサイトが無料構築できるシステム  
『超できすぎくん』を9月17日(水)より開始**

インターネットを通じて個人の販売力を結集した、新しいECモデル「ドロップシッピング」サービスを展開する、株式会社もしも（本社：東京都渋谷区、代表取締役：実藤裕史、以下「もしも」<http://www.moshimo.com/>）は、この度、多くのWeb パーツを無料で提供するサービス『NINJA TOOLS』等を展開する株式会社サムライフクトリー（本社：東京都豊島区、代表取締役：篠田 裕輔 <http://www.samurai-factory.jp/>）と業務提携を行い、同社ドロップシッピングサービスを利用し、ユーザーが特別な知識がなくとも、無料で簡単にインターネットショッピングサイト（以下、ショッピングサイト）を構築することが出来るシステム『超できすぎくん』を2008年9月17日（水）より提供開始いたします。

**1. サービスの概要**

『超できすぎくん』は、もしもドロップシッピングサービス内で、株式会社サムライフクトリーが運営する『NINJA TOOLS』（※）の無料ホームページスペースを利用し、HTMLなどのパソコンに対する専門知識がなくとも、約3分足らず（自社調べ）で、簡単に本格的なショッピングサイトを構築することが出来る仕組みです。

※『NINJA TOOLS』とは・・・ブログ機能やホームページスペース、アクセス解析など多くのWeb パーツを無料で提供するサービス

従来、ショッピングサイトを構築するには、ホームページを一から作成しなければならず、そのための専門的な知識が必要でした。しかし、この『超できすぎくん』のシステムをご利用頂くことで、特別な専門知識がない方でも、簡単な操作のみで自分だけのショッピングサイトを持つことが出来ます。このサービスをユーザーの皆様へ提供することで、これまでパソコン操作が障害となりドロップシッピングの参加を躊躇していた方々にも、積極的にドロップシッピングに挑戦して頂くことが可能となります。

この『超できすぎくん』は、ショッピングサイトが作成できる、という機能だけにとどまらず、集客についても優れた機能を持っています。『超できすぎくん』で作成したショッピングサイトは、SEO（サーチエンジン最適化）の対策が施してあるため、検索エンジンからの高い集客力が期待できます。よって、ブログなどで作ったショッピングサイトよりも、より販売力の高いショッピングサイトであると言えます。

また、以下のような方を主な利用者層として想定し、ドロップシッピングに取り組みやすい、より良い環境を整えることで、ドロップシッピングへの参加率増加とドロップシッピング市場の拡大を目指します。

- ・パソコンに不慣れだけれどネットショップを運営してみたい、という主婦の方
- ・実務でパソコンに触れるが、ホームページ作成などについては堪能でない50代以上の方
- ・短期間でネットショップを複数構築し、本業としてドロップシッピングを行いたいと考えている方

## 2. サービスの詳細

- サービス開始日：2008年9月17日(水)
- 利用資格：もしもドロップ SHIPPING に会員登録をしている方
- 利用料：無料

このシステムは、以下の5つの手順によって簡単にご利用頂けます。

- ①『NINJA TOOLS』のアカウントを取得する（ショップを公開するために必要となります。）
- ②ショップ名、URLなどのショップの基礎情報を登録する
- ③登録したショップに、掲載したい商品を指定する
- ④登録したショップのトップページを作成する
- ⑤ショップを公開する

## 3. 前システム『売れるページができすぎくん』との相違点

もしもでは、2008年2月より『売れるページができすぎくん（以下できすぎくん）』という、簡単に商品販売ページを作成できるツールを提供しております。

今回リリースする『超できすぎくん』は、前システム『できすぎくん』のノウハウを生かし、さらに様々なポイントを強化したシステムとなります。前システム『できすぎくん』と、今回の新システム『超できすぎくん』の違いは、以下の通りとなっております。

	『できすぎくん』	『超できすぎくん』
ページの出力	1枚の商品販売ページのみ出力	複数の商品ページを備えたネットショップサイトを出力可能
HPスペース ・ アップロード	自身で用意	株式会社サムライフファクトリーの『忍者ホームページスペース ( <a href="http://www.ninja.co.jp/hp/">http://www.ninja.co.jp/hp/</a> )』に、自動でアップロードが可能
カスタマイズ	文字色などの簡易的なカスタマイズ	背景画像の刷新、商品ページの記載項目の追加削除など詳細なカスタマイズが可能
SEO (サーチエンジン最適化)	SEO効果は強いが手動のカスタマイズが必要	カスタマイズを行わなくても強力なSEO効果がある

## 4. 今後の展開

もしもではこれまで、ユーザーの売り上げ向上の為のノウハウ提供や、新規ユーザーの為のドロップ SHIPPING をより簡単に行うツールを随時提供して参りました。今回の『超できすぎくん』ツールの提供も、その一環となります。今後も、インターネット及びPC初心者の方々にも幅広く利用していただく為、導入部分から、ショップ運営のサポートまでを万全に行い、ドロップ SHIPPING 普及に努めて参ります。

■株式会社サムライファクトリーについて

社 名： 株式会社サムライファクトリー  
本社所在地： 東京都豊島区池袋2-50-9 第三共立ビル  
電 話： 03-6276-4610  
設 立： 2004年5月  
資 本 金： 142,500,000円  
代 表 者： 代表取締役 篠田 裕輔  
U R L： <http://www.samurai-factory.jp/>

■株式会社もしもについて

社 名： 株式会社もしも  
※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）のグループ会社  
本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿一丁目21番8号  
電 話： 03-5423-7811  
設 立： 2006（平成18）年6月  
資 本 金： 4億4,550万円  
代 表 者： 代表取締役社長 実藤裕史  
事業内容： ドロップ SHIPPING サービスプロバイダー事業  
U R L： <http://www.moshimo.com/>

以上

■リリースに関する問合せ先

株式会社もしも ドロップ SHIPPING 事業部 広報 新井

Tel： 03-5423-7811 FAX： 03-5423-3791 E-mail： [pr@moshimo.com](mailto:pr@moshimo.com)