

報道関係者各位

2008年9月10日

株式会社ネットプライス

～ミス・ユニバース 2007 年度世界大会 1 位「森理世」、ミス・ユニバース 2008 年度日本代表「美馬寛子」のパーソナルトレーナー Steven A Haynes のプロデュース商品～
ネットプライス、美脚スパッツ「Dreamfactor スリム 6 ポイントスパッツ」を、
ギャザリング形式にて 2008 年 9 月 16 日（火）より独占販売

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英）は、この度、ミス・ユニバース 2007 年度世界大会 1 位「森理世」、ミス・ユニバース 2008 年度日本代表「美馬寛子」のパーソナルトレーナーである Steven A Haynes（スティーブン・ヘインズ）のプロデュース商品、美脚スパッツ「Dreamfactor（ドリームファクター）スリム 6 ポイントスパッツ」を、同社で運営するインターネット通販サイト「ネットプライス」および携帯通販サイト「ちびギャザ」にて、2008 年 9 月 16 日（火）より独占販売いたします。

歩かなくなった現代では、「体の歪み」「足のトラブル、外反母趾、O脚」「下半身太り」「冷え性、肩こり、腰痛」など、多くのトラブルが発生していると言われています。「美しく歩く、正しく歩く」事は人にとって大切なことであり、内面の美しさを磨くことでもあります。

そう提唱するのは、ミス・ユニバース 2007 年度世界大会 1 位「森理世」、ミス・ユニバース 2008 年度日本代表「美馬寛子」という 2 名の「美の公式記録」を作り上げた 美脚トレーナー Steven A Haynes（スティーブン・ヘインズ）。

彼の『美脚』ロジックを初めて忠実に製品化。身につけることで細く見せる、いわゆる「ガードル」と言われる下着やスパッツは数多く存在しています。しかし、世界的に活躍するウォーキングトレーナーが開発に携わり、美しいウォーキング理論を再現するというコンセプトは今までにない新しい試みです。

下着メーカーに開発を依頼し、スティーブン氏自ら開発チームに加わり、妥協せずに製品化された、特殊製法&高品質の新しいタイプのスパッツ（補正下着）です。日本女性の体型を知り尽くしたスティーブン氏ならではの企画です。この商品を、会員 150 万人の中の半数以上が女性である『ネットプライス』で、ギャザリングというお買い物の仕組みにて販売することが決定いたしました。

商品名：「Dreamfactor スリム 6 ポイントスパッツ」

ギャザリング価格：開始価格 5,000 円（5,200 円）

底値 3,980 円（4,179 円）

販売開始日：2008 年 9 月 16 日（火）

販売サイト：ネットプライス（PC）<http://www.netprice.co.jp>

ちびギャザ（携帯）<http://m.netprice.co.jp>

※ギャザリングについての詳細は 3 ページをご参照下さい。



<商品の特徴>

①自然に美しいヒップライン

Wヒップアップシステムを採用。アッパーヒップにはリフトアップテーピング、ボトムヒップにはたるみのないヒップのためのテーピングを採用。しっかりホールドし美しいヒップラインを演出します。立体成形による特殊な製法で、しっかりとフィットした理想的なヒップライン、小さく美しいヒップを目指します。

②下腹すっきり くびれウエスト

骨盤パワーベルトで歪みやすい骨盤まわりをしっかりとホールド。骨盤の歪みを整え、内臓を正しい位置へと押し上げ、すっきりお腹へ正しい姿勢をサポートします。また、新素材『ダブルカバーヤーン』は薄くてもパワーのある新素材で、ポッコリお腹をしっかりと抑えくびれウエストを演出します。

③理想的な脚へ

Wホールドラインという仕組みで着用時に脚を引締めます。また、正しい歩行をサポートし、美しい脚を演出します。内腿のテーピングは、たるんだ太ももを正しい位置へとサポートします。

体のゆがみや姿勢をサポートし、『歩く』ことによって美しいからだを導きます。

「歩く」とは、新陳代謝を上げ、老廃物を排出し、リンパの流れを良くし、全身の筋肉を使うことにより、効率のよいダイエットだと言えます。モデルの歩く姿を何故キレイだと感じるのか。

このスパッツは履くだけで人の基本「歩く」を、様々な角度からサポートします。



セット内容：1枚

カラー：ブラック

素材：ナイロン 90%、ポリウレタン 10%

サイズ：M/87~95cm L/92~100cm

生産国：日本

<Steven A Haynes プロフィール>

ミス・ユニバース・ジャパンのウォーキング、ポージングパーソナルトレーナー。2007年には『森理世』をミス・ユニバースに導き、2008年も『美馬寛子』をミス・ユニバース・ジャパンへと導いた。他にも、倅田來未、SMAPなどの演出や共演をするほか、自身も多数のCMやテレビ番組に出演する。



<今後の展開>

ネットプライスでは、お買い物コミュニティサイト「ギャザーズ！」や購入時に記入できる「購入者のコメント」などで多くお客様の声が集まってきております。商品パートナー（ベンダー）様にマーケティングデータとしてフィードバックする他、お客様の要望・願いを叶えるべく商品選定・商品発掘・商品開発を行っています。

今後も「こんなものが欲しい」「こんな風になりたい」といった思いを実現する【新鮮な商品】の提供とユーザーニーズの追求を進めてまいります。

<ギャザリングとは>

ネットプライスでは2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる「共同購入」の仕組みを、国内で初めてインターネット上でサービスを開始いたしました。この、人が集まれば集まるほど安くなるサービスが「ギャザリング」です。

ネットプライスの『ギャザリング』では、商品ページに予約者数が表示されるシステムであり、人の動きによって（予約数が増える度）随時変化していきます。しかし、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たなサービスとして展開いたしております。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

<株式会社ネットプライスの概要>

社 名：株式会社ネットプライス

※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川 4-7-35

電 話：03-5739-3360（代）

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円（2007年2月末現在）

U R L：<http://www.netprice.com/>（ネットプライスグループ）

以上

【消費者からのお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス お客様サービスセンター

電話：03（5739）3200（営業時間 平日 10:00-17:00 土日祝祭日は除く）

電子メール：support@netprice.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島 英摩（なかじま えま）

電話：03（5739）3355 FAX：03（5739）3606