

netprice information release

報道関係者各位

2008年8月12日

株式会社ネットプライス

問い合わせ先: 03-5739-3355

**若槻千夏、女の子のカリスマ、ファッションリーダー的存在を証明
LAで作る、初めてのトータルプロデュース「クマタンTシャツ」ネットプライスにて販売
1,200枚という壁を越え、製作決定**

株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長兼CEO 佐藤輝英）と株式会社ビーマップ（本社：東京都文京区 代表取締役社長 浅賀英雄）は、この度、若槻千夏さん製作のオリジナルTシャツ「クマタンTシャツ」を、1,200枚以上の予約販売数を製作条件とし、株式会社ネットプライスで運営するインターネット通販サイト「ネットプライス」および携帯通販サイト「ちびギャザ」にて、2008年7月18日（金）より予約販売を開始いたしました。そして、わずか約2週間で1,200枚という条件を達成し、みごと制作が決定いたしましたのでお知らせいたします。

<企画内容>

今回の企画では、1,200枚が最小ロットであり、1,200枚の予約が入らなければ製作は実現いたしません。目標枚数の1,200枚を達成するために、人が人を呼び、口コミなどで全国から「欲しい」が集まります。このように、ネットプライスでは若槻千夏さんの「作りたい」（販売したい）という想いと消費者の「欲しい」（買いたい）という想いを繋ぎます。

販売開始後、わずか2週間半で1,200枚を達成し、製作が決定しましたが、現在も口コミの広がりから販売数は動き続けています。ネットプライスのサイトでは購入予約時に、任意でコメントを書き込むことができ、ウェブ上に公開されています。そこには想像以上の熱いコメントや他ユーザーに購入を促すコメントが書き込まれております。（コメント内容は2ページをご参照下さい）



商品名：「クマタンTシャツ」

価格：4,980円（税込み：5,229円）

販売期間：2008年7月18日（金）から
2008年8月15日（金）まで

サイズ：S、M（USサイズ）

カラー：3色（イエロー・ピンク・ブルー）

販売サイト：

ネットプライス（PC）<http://www.netprice.co.jp>

ちびギャザ（携帯）<http://m.netprice.co.jp>

※ギャザリングについての詳細は3ページをご参照下さい。

<ユーザーの声>

1,200枚の予約が入らなければ製作しないという条件が有り、他ユーザーへ購入を呼びかけるコメントが寄せられています。また、若槻千夏さんのカリスマ性やファッションリーダーとしての存在を証明するような熱いコメントも数多く頂いております。

商品購入ページからご覧いただくことが可能です<http://www.netprice.co.jp/gaza/wakatsuki/>

「かわいいー♪若槻デザインなら絶対買いでしょ！」

「1200 越えますように☆」

「買わないと損すると思います」

「1200 枚って余裕でしょ！？イエローも予約しようかな…」

「全色大人買いします！」

「チナッティーのこだわりが詰まったTシャツ早く欲しい☆1200枚に達してほし〜バ(^▽^)/」

「チナッティーの服装・センス好きなので楽しみに待ってます☆」

「ちなっちゃん大好きです！いつもあたしのお手本になってます！ありがとう！！」

「可愛いので購入！SHOP店員をやってるのでかなりお客様にも進めとききましたよ！」

「いえーーーい！！製作決定やーーー！！！」

「男だって着ちゃうよ！ちなってー頑張り！」

<商品詳細>

1. 商品の特長

アメリカっぽいキャラクターをイメージしたという、ポップなクマのキャラクターがメインでプリントされており、ヴィンテージ古着のような褪せた風合いを出す加工を施しております。「なにもわかんないけど、いっか！！」というメッセージを表現したという「I have no idea」というキャッチにもあるように、古着のようにカジュアルに着こなせる『ゆるカワ』アイテムです。商品は受注発注の形を取り、予約された数の商品を全てアメリカのロサンゼルスで製作するなど、若槻千夏さん自身が全面的に企画・製作を行うこだわりの商品です。

2. 制作までの経緯

現在、若槻千夏さんはタレント活動の他、アメリカを中心とする海外で自ら仕入れた衣類の販売を行っています。それらの活動の中で、彼女の足で彼女の目で彼女が実際に着用して、納得がいくまでこだわったTシャツです。

アメリカで出会った人と何かを作りたいと考え、アメリカ製にこだわり、ロサンゼルス工場に決める。生地質感、プリント加工、色合いや着心地など全てにこだわり、より良いものを見つける為、何度もサンプルを作り直して完成。全工程において、自らが足を運んで制作をしたという「お手製」と言えるオリジナルのTシャツです。この他、製作についてのこだわりや経緯、想い、買い付け・販売についてなど、若槻千夏さんの声を特設ページにてご紹介いたします。

特設ページ：(PC) <http://www.netprice.co.jp/gaza/wakatsuki/>

(携帯) <http://m.netprice.co.jp/gaza/wakatsuki/index.html>



<関連URL>

若槻千夏さんオフィシャルサイト <http://wakatsukichinatsu.net/>
ネットプライス (PC) <http://www.netprice.co.jp/>
ネットプライス携帯サイト ちびギャザ (携帯) <http://m.netprice.co.jp/>
スターセクション <http://store.shopping.yahoo.co.jp/starselection/index.html>

<ギャザリングとは>

ネットプライスでは2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる「共同購入」の仕組みを、国内で初めてインターネット上でサービスを開始いたしました。この、人が集まれば集まるほど安くなるサービスが「ギャザリング」です。

ネットプライスの『ギャザリング』では、商品ページに予約者数が表示されるシステムであり、人の動きによって(予約数が増える度)随時変化していきます。しかし、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たなサービスとして展開いたしております。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

<スターセクションとは 【通称：スタ☆セレ】>

俳優・タレント・アーティスト・スポーツ選手などの「スター」と呼ばれる人々や、彼らから絶大な信頼を受けているスタイリスト・ヘアメイクアップアーティストなど、各ジャンルのプロフェッショナルたちが愛用もしくはプロデュースした商品を販売する、全く新しいコンセプトのインターネットセレクトショップです。尚、「スターセクション」の運営管理につきましては、株式会社ビーマップ(大証ヘラクレスコード：4316)の連結子会社である株式会社フレームワークスタジオが行っています。

<株式会社ネットプライスの概要>

社 名：株式会社ネットプライス
※ 株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズコード：3328)の100%子会社
代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英
本社所在地：東京都品川区北品川4-7-35
電 話：03-5739-3360(代)
設 立：2004年12月27日
資 本 金：1億25百万円(2007年2月末現在)
U R L：<http://www.netprice.com/> (ネットプライスグループ)

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島 英摩(なかじま えま)
電話：03(5739)3355 FAX：03(5739)3606

<ご参考画像>

