

netprice information release

報道関係者各位

2008年7月18日

株式会社ネットプライス

問い合わせ先: 03-5739-3355

**若槻千夏、LAで作る、初めてのトータルプロデュース「クマタンTシャツ」
ギャザリングサイトのネットプライス、7月18日よりインターネットで独占予約受付を開始
1,200枚の予約数で販売が実現**

株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表:代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英)と株式会社ビーマップ(本社:東京都文京区 代表取締役社長 浅賀英雄)は、この度、若槻千夏さん制作のオリジナルTシャツ「クマタンTシャツ」を、株式会社ネットプライスで運営するインターネット通販サイト「ネットプライス」および携帯通販サイト「ちびギャザ」にて、本日、2008年7月18日(金)より予約販売を開始いたします。

現在、若槻千夏さんはタレント活動の他、アメリカを中心とする海外で自ら仕入れた衣類の販売を行っています。また、これまでもマネージャーのハンサムさんをデザインした「ハンサムTシャツ」の販売を、ビーマップの通販サイト「スターセクション」で行ってきました。今回の商品である「クマタンTシャツ」は、それらの活動の中で、彼女の足で彼女の目で彼女が実際に着用して、納得がいくまでこだわったTシャツです。

その渾身の一作を、「ネットプライス」と「スターセクション」とのコラボレーション企画のもと、『ギャザリング』()のシステムを活用したネットプライスの通販サイト「ネットプライス」(PC)及び「ちびギャザ」(携帯)で展開することとなりました。

今回の企画では、1,200枚が最小ロットであり、1,200枚の予約が入らなければ制作は実現いたしません。目標枚数の1,200枚を達成するために、人が人と呼ばれ、口コミなどで全国から「欲しい」が集まります。このように、ネットプライスでは若槻千夏さんの「作りたい」(販売したい)という想いと消費者の「欲しい」(買いたい)という想いを繋ぎます。



商品名: 「クマタンTシャツ」
発売日: 2008年7月18日(金)
価格: 4,980円(税込み: 5,229円)

サイズ: S、M(USサイズ)
カラー: 3色(イエロー・ピンク・ブルー)

販売サイト:
ネットプライス(PC) <http://www.netprice.co.jp>
ちびギャザ(携帯) <http://m.netprice.co.jp>

ギャザリングについての詳細は2ページをご参照下さい。

1. 商品の特長

アメリカっぽいキャラクターをイメージしたという、ポップなクマのキャラクターがメインでプリントされており、ヴィンテージ古着のような褪せた風合いを出す加工を施しております。「なんにもわかんないけど、いっか!!」というメッセージを表現したという「I have no idea」というキャッチにもあるように、古着のようにカジュアルに着こなせる『ゆるカワ』アイテムです。商品は受注発注の形を取り、受注された数の商品を全てアメリカのロサンゼルスで制作するなど、若槻千夏さん自身が全面的に企画・制作を行うこだわりの商品です。

2. 制作までの経緯

アメリカで出会った人と何かを作りたいと考え、アメリカ製にこだわり、ロサンゼルスで決める。生地質感、プリント加工、色合いや着心地など全てにこだわり、より良いものを見つける為、何度もサンプルを作り直して完成。全工程において、自らが足を運んで制作をしたという「お手製」と言えるオリジナルのTシャツです。その他、制作についてのこだわりや経緯、想い、買い付け・販売についてなど、若槻千夏さんの声を特設ページにてご紹介いたします。

特設ページ:(PC) <http://www.netprice.co.jp/gaza/wakatsuki/>

(携帯) <http://m.netprice.co.jp/gaza/wakatsuki/index.html>

3. ギャザリングとは

ネットプライスでは2000年、購入申し込み数に応じて段階的に価格が下がる「共同購入」の仕組みを、国内で初めてインターネット上でサービスを開始いたしました。この、人が集まれば集まるほど安くなるサービスが「ギャザリング」です。ネットプライスの『ギャザリング』では、商品ページに予約者数が表示されるシステムであり、人の動きによって(予約数が増える度)随時変化していきます。しかし、これまで追求してきた安さと希少性だけでなく、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たなサービスとして展開いたしております。

例えば、

- ・制作時の最低限ロット数を実現人数として設定し、人集まれば制作する
- ・実現人数を設定した上で、そこから人数が増えるほど価格が下がっていく
- ・受注時に消費者の希望や声を集めて制作する「ユーザー参加型」商品

など、人の動きが見え、人が人を集めるサービスとして様々な方法で、共同企画を行っています。

ネットプライスでは、今回の企画のように「ギャザリング」サービスを活用し、売り手・買い手の様々なニーズに対しサービスを提供してまいります。

「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

4. スターセレクションとは 【通称:スタ セレ】

俳優・タレント・アーティスト・スポーツ選手などの「スター」と呼ばれる人々や、彼らから絶大な信頼を受けているスタイリスト・ヘアメイクアップアーティストなど、各ジャンルのプロフェッショナルたちが愛用もしくはプロデュースした商品を販売する、全く新しいコンセプトのインターネットセレクトショップです。

尚、「スターセレクション」の運営管理につきましては、株式会社ビーマップ(大証ヘラクレスコード:4316)の連結子会社である株式会社フレームワークスタジオが行っています。

5 . 関連URL

若槻千夏さんオフィシャルサイト <http://wakatsukichinatsu.net/>
ネットプライス (PC) <http://www.netprice.co.jp/>
ネットプライス携帯サイト ちびギャザ (携帯) <http://m.netprice.co.jp/>
スターセレクション <http://store.shopping.yahoo.co.jp/starselection/index.html>

< 株式会社ネットプライスの概要 >

社 名：株式会社ネットプライス
株式会社ネットプライスドットコム (東証マザーズ コード：3328) の100%子会社
代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英
本社所在地：東京都品川区北品川 4-7-35
電 話：03-5739-3360 (代)
設 立：2004年12月27日
資 本 金：1億25百万円 (2007年2月末現在)
U R L：<http://www.netprice.com/> (ネットプライスグループ)

以上

【消費者からのお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス お客様サービスセンター
電話：03 (5739) 3200 (営業時間 平日 10:00-17:00 土日祝祭日は除く)
電子メール：support@netprice.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島 英摩 (なかじま えま)
電話：03 (5739) 3355 FAX：03 (5739) 3606

< ご参考画像 >

