



株式会社もしも News Release

個人へプロ並のノウハウを提供する、もしもドロップ SHIPPINGのセミナー全国行脚、いよいよ名古屋へ 第三弾として『もしも大学 名古屋校』を6月14日(土)に開催

インターネットを通じて個人の販売力を結集した、新しいECモデル「ドロップ SHIPPING」で国内最大のサービスを展開する、株式会社もしも（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 実藤裕史、以下「もしも」<http://www.moshimo.com/>）は、2008年の大きな取り組みとして、全国の主要都市で順次ドロップ SHIPPINGのノウハウを会員様に伝えるセミナーを開催して参ります。2月に開催した『もしも大学九州校』、3月に開催した『もしも大学名古屋校』に続き、第三弾として、2008年6月14日（土）愛知県名古屋市にて『もしも大学名古屋校』を開講いたします。5月21日（水）より参加申込の受付を開始いたします。

1. ドロップ SHIPPINGセミナー「もしも大学」とは

もしも大学では、約200社以上のECサイトコンサルティングを経験するネットショップ運営コンサルタントの竹内謙礼氏を学長に迎え、ドロップ SHIPPINGの仕組みの解説からサイトの作成・集客方法まで、ドロップ SHIPPINGビジネスにおける様々なノウハウを幅広く教えるセミナーです。もしも大学東京校では、隔月1回、東京都渋谷区恵比寿で開催しており、毎回100名以上の方に参加して頂いております。

もしも大学東京校が開始されてから、首都圏以外にお住まいの方からも、地域ごとにセミナーを開催して欲しいというご要望を多数いただきました。それらの熱い要望を受け、もしもでは、2008年2月に開催いたしました『もしも大学九州校』を皮切りに、一年を通して全国の主要都市でセミナーを開催することを決定しました。15万人という業界最大の会員数（2008年3月現在）を活かし、様々な都市でセミナーを行い、個人の方々へECのノウハウを提供していくことで、ドロップ SHIPPINGの普及を目指します。

『もしも大学九州校』（2008年2月に開催）、『もしも大学大阪校』（2008年3月に開催）、共に100名以上の方々にご参加いただき、大変ご好評を頂いております。

そして今回、『もしも大学ドロップ SHIPPINGセミナー全国行脚』第三弾として、愛知県名古屋市で『もしも大学名古屋校』を6月14日(土)に開催いたします。

<もしも大学 名古屋校>

■開催日時 2008年6月14日（土）12:30から16:40まで

■開催場所 愛知県名古屋市中村区名駅4-10-25 名駅IMAIビル7階

（内容の詳細は2,3ページをご参照下さい）

※報道関係者の方でご来場ご希望の方はお問い合わせ下さい。

（問い合わせ先：広報 新井 03-5423-7811）

2. 『もしも大学 名古屋校』のカリキュラム

6月14日(土)の『もしも大学 名古屋校』では、1時限目に「ドロップ SHIPPING 基礎講座」、2時限目に「キャッチコピー&ページ構成講座」、3時限目に「最新！SEO&SEM講座」を開催いたします。

■ 1時限目 13:00~14:00 ドロップ SHIPPING 基礎講座

～初心者でも分かる「ドロップ SHIPPING 成功まっしぐら講座」～

「ドロップ SHIPPING って何なの？」とお悩みの初心者を対象にした基本講座。ドロップ SHIPPING のビジネスモデル解説から売上アップ方法、成功事例のノウハウまで、専門用語をできるだけ省いて、ネットビジネスの儲かる秘訣を分かりやすく解説します。この講座さえ受ければ、ドロップ SHIPPING の全体像を把握できます。

■ 2時限目 14:20~15:20 キャッチコピー&ページ構成講座

～商品の良さを引き出して、差別化を行う「キャッチコピー&ページ構成講座」～

ほとんどのドロップ SHIPPING を活用したネットショップが「お客様に商品を買ってもらおう」という意識に欠如したホームページです。読みづらく、分かりづらい買いにくいホームページを作ってしまうと、どんなに素晴らしい商品をどんなに安く販売しても売上にはつながりません。この講座はお客様に対して「欲しい！」と直感的に思わせるネットショップのレイアウト作りを解説します。

また、どんなに良い商品を取り扱っても、キャッチコピーと商品の良さを伝える文章が、しっかり書けていないと、お客様が商品を購入する事はありません。この講座では商品の良さを200%まで引き出す実践的なキャッチコピー術と、商品解説がスラスラと書けてしまう文章テクニックについて解説します。

■ 3時限目 15:40~16:40 最新！SEO&SEM講座

～お客様をガツガツとネットショップへ集められる「検索対策&検索連動型広告」～

お客様を集客するためには、インターネットの検索機能を駆使しなくてはなりません。検索で自分のネットショップが上位に表示されるコツ（検索対策・SEO）と、検索連動型の広告を利用したホームページへの検索方法（検索広告・SEM）について、初心者の方にも分かりやすく解説します。最新のSEO&SEM情報を得て、ライバルに差をつけましょう！

3. 学長 竹内謙礼氏の紹介

■経歴

雑誌編集者を経て観光牧場「成田ゆめ牧場」の企画広報に携わる。

楽天市場に出店したネットショップは3年目で年商1億円を達成。

ネットショップ運営コンサルタント会社「有限会社いろは」代表。

- ・ドリームゲート・カレッジにてネットショッププロコース講師を担当
- ・名古屋商工会議所、横浜商工会議所、中小企業大学校などで、セミナーを多数開催

■受賞歴

楽天市場で2年連続ショップ・オブ・ザ・イヤー「ベスト店長賞」

オークション&ショッピングサイト「ビッターズ」で準グランプリ

■著書

アマゾンで和書部門総合1位を獲得！

「月に100万円稼げるドロップ SHIPPING」日本実業出版

<http://www.amazon.co.jp/dp/453404254X/>

他多数

4. 『もしも大学 名古屋校』の詳細

■開催日時 2008年6月14日(土) 12:30から16:40まで

開場 12:30

1時限目 13:00から14:00まで ドロップ SHIPPING基礎講座

2時限目 14:20から15:20まで キャッチコピー&ページ構成講座

3時限目 15:40から16:40まで 最新！SEO&SEM講座

■開催場所 愛知県名古屋市中村区名駅4-10-25 名駅IMAIビル7階

開場までの地図はこちら (<http://tinyurl.com/5va9tk>)

■講師 有限会社いろは 竹内謙礼氏 (<http://www.e-iroha.com/>)

■参加費 各講座2,000円(税込)

■定員 各講座60名(限定)

■申込受付ページ <http://www.moshimo.com/college/schedule/>

5月21日(水)から受付開始

■もしも大学トップページ <http://www.moshimo.com/college/>

5. 株式会社もしもの概要

社名：株式会社もしも

※株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズ：3328)のグループ会社

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿1-21-8 セラ51ビル9F

代表者：代表取締役社長 実藤裕史

設立：2006年6月

資本金：2億9550万円(資本準備金含む)

電話：03-5423-7811(代)

事業内容：ドロップ SHIPPINGサービスプロバイダー事業

URL：<http://www.moshimo.com/>

■リリースに関する問合せ先

株式会社もしも ドロップ SHIPPING事業部 広報 新井(あらい)

Tel：03-5423-7811 FAX：03-5423-3791 E-mail：pr@moshimo.co.jp