

アロマセラピーアドバイザー&美容室『air』とのコラボレーション 香りと素材にこだわった、スタイリングもできるヘアオイル 「ラヴィジア グロッシーオイル」を発売

～『うるおいと艶、男性を魅了する香りをまとった美人髪』で恋をする女性を美しく演出～

株式会社シアンは、この度、アロマセラピーアドバイザーの指導のもと、カリスマ美容室のアドバイザーによってスタイリングとヘアケアの両方の役目を果たすことを実現した、オリジナル艶保湿ヘアオイル「ラヴィジア グロッシーオイル」を 2008年6月9日(月)より発売いたしますのでお知らせいたします。パーマ、ヘアカラーによって傷んだ髪をいたわり、夏に向けて強くなる紫外線などで傷んだ髪にも配慮し、艶のある美しい髪を保つヘアケア商品です。

<商品の特徴>

- ① 髪を心から愛し、恋が訪れる LOVE+VISIT=LOVISIA
- ② 内側へ艶と潤いを与える「グロッシーオイル」
- ③ 無着色、無鉱物油、防腐剤無添加
- ④ ヘアケアとスタイリングの2WAYで使用可能
- ⑤ AEAJ 認定のアロマセラピーアドバイザーの指導のもと、魅力的な香りを使用
- ⑥ アドバイザーはカリスマサロン「air」。雑誌などでも活躍するトップスタイリスト3名も参加。



【ラヴィジア グロッシーオイル】

希望小売価格 2,800円(税込み 2,940円)

■髪を心から愛し、恋が訪れる LOVE+VISIT=LOVISIA

ブランド名である「ラヴィジア」は、女性の美しさを引き立てる髪の艶や男性を魅了する香りから、恋する女性を応援しようと「LOVE」（恋）と「VISIT」（訪れる）を足した造語で「LOVISIA」（ラヴィジア）と名づけました。

■内側へ艶と潤いを与える「グロッシーオイル」

・ マルーラオイル

アフリカに生息するマルーラの木は、原住民の間で特別な植物として名高く、魅惑のパワーがあると信じられ、多くの民族の儀式に使用されたといえます。

今回の「ラヴィジア グロッシーオイル」には、この種子由来の高いツヤ髪実感成分を含み、肌への親和性の高いといわれるオイルを使用しています。

・ ローズマリー油

14世紀、病に苦しんでいたハンガリーの72歳の王妃がローズマリーのおかげで若さを取り戻し、ポーランドの国王に求婚されたという伝説のある、ロマンチックな成分です。

髪に艶・輝きを出すハーブの一種であり、様々な髪に合う保湿パワーを持つと知られています。

■ヘアケアとスタイリングの2WAYで使用可能

スタイリング時に使用することで、まとまりと艶を一日中演出。

＜ヘアケアとして使用する場合＞

洗髪・タオルドライ後、適量を手の平に取り、髪の間から毛先にかけて馴染ませます。

※目安として、ショートヘア 1~2プッシュ、ミディアムヘア 2~3プッシュ、ロングヘア 3~4プッシュ

髪の量、髪の状態、仕上がりの好みによって使用量を調節してください

＜スタイリングとして使用する場合＞

髪が乾いた状態で、適量を手の平に取り、髪の間から毛先にかけてもみこむように馴染ませてスタイリングをします。

■AEAJ認定のアロマセラピーアドバイザーの指導のもと、男性を惹きつける香りを使用

今回、ヘアケアとして夜のみ使うものではなく、スタイリングとして朝や日中の髪の広がりが気になる時にもご利用いただけるようにと、香りにとことんこだわった商品として考案いたしました。アロマセラピーアドバイザー指導のもと、様々な香りを配合し、シアンオリジナルの「恋する香り」となっております。優しい香りがふんわり香る美人髪を演出することができます。

・ 古代より女王達が好んだといわれる、男性を魅了する香り「ローズ」

・ 「愛」を含む花言葉をもつ「アイリス」

・ 男性に好印象な「ジャスミン」

・ 男性を魅了する甘くさわやかな「洋ナシ」の香り

・ 「幸福、純潔」が花言葉の「すずらん」の香り

・ さらに爽やかさをプラスする「シトラス」

■アドバイザーはカリスマサロン「air」の、雑誌などでも活躍するトップスタイリストも参加。流行のヘアスタイルやあらゆる髪質、髪の状態に合ったものや女性達の好みに合ったものを作るため、アドバイザーに人気ヘアサロン【air】のトップスタイリストを迎え、プロの意見を取り入れました。

a i rとは・・・

有名スタイリストを多く持つカリスマ美容室。空気のようになくてはならない存在で、お客様の生活の一部に溶け込めるような美容室としてa i rと名づけ、現在、東京都内にそれぞれのコンセプトを持ったサロン4店舗を展開。(渋谷・麻布十番・青山・銀座)



高田 幸二 air 代表

サロンワークの他には、有名雑誌、CM、コレクションで多くのモデル、タレントのヘアメイクを担当。特にコレクションでは、「カールラガーフェルド」や「seta ichiro」「theory」等を手掛けており、パリコレクション、東京コレクションにおいて作るスタイル一つ一つがどれも最先端の作品を生み出している。



朝日光輝 air 代表

「CanCam」「AneCan」の表紙をはじめ、CM、ヘアショー、コレクションなどでも活躍中。押切もえ、蛭原友里などの有名モデルや、タレントのヘアメイクを担当し、大ブレイクした「押切巻き」のスタイルも生み出した。現在、美容業界において、常に「リアルトレンド」を発信する中心人物である。



喜多代陽介 air-b 店長

サロンワーク以外では、有名ファッション誌や東京コレクション、着物ショーなどで幅広く活躍中。また、毛髪知識には絶対の自信があり、air オリジナルプロダクトの開発においても中心になって携わっている。今後の美容業界での活躍がより一層期待されるスタイリストである。

■商品の概要■

商品名： ラヴィジア グロッシーオイル
種類： ヘアオイル
内容量： 50ml
成分： シクロペンタシロキサン、安息香酸アルキル(C12-15)、ジメチコノール、スクレロカリアビレア油、スクワラン、ローズマリー油、オリーブ油、ヒマワリ種子油不けん化物、フウセンカズラエキス、オタネニンジンエキス、シャゼンムラサキ種子油、イソステアロイル（コムギ／トウモロコシ／ダイズ）アミノ酸 AMP、クリスマムマリチマムエキス、オクチルドデカノール、トリ（カプリル／カプリン酸）グリセリル、トコフェロール、香料
生産国： 日本
販売元： 株式会社シアン
参考価格： 2,940 円（税込）／2,800 円（税抜）

■シアンについて■

ネットプライスドットコムของกลุ่ม企業（東証マザーズ：証券コード 3328）のネットプライスで、美容担当として数々のヒット商品を生み出してきたカリスマバイヤー、加藤忍がグループ初の女性社長として立ち上げた株式会社シアン。（ネットプライスビジネスチャレンジ制度 第一期生）

自社オリジナル化粧品を開発し、インターネットを中心とした関連会社で販売。その後、実店舗も含めた幅広い販路にて商品を拡販するビジネスモデルです。インターネットでの消費者のリアルな動向を元に、他にはないユニークな化粧品創りをモットーにしています。お客様が使いたくなるアイディア、使い続けたい実感をもたせた化粧品創りに力を入れております。

■株式会社シアンの概要■

- 1) 会社名： 株式会社 シアン
- 2) 事業内容： 美容関連商品・化粧品の企画・開発・販売
- 3) 本社所在地： 東京都品川区北品川 4 丁目 7 番 35 号
- 4) 電話： 03-5739-3070
- 5) 設立年月日： 平成 19 年 1 月 15 日
- 6) 代表者名： 代表取締役社長 加藤忍
- 7) 資本金： 2,000 万円
- 8) U R L： <http://www.syan.co.jp/>

以上

【消費者からのお問い合わせ先】

株式会社シアン お客様サービスセンター

電話：03 (5739) 3070 （営業時間 平日 10:00-18:00 土日祝祭日は除く）

電子メール：info@syon.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当： 中島 英摩（なかじま えま）