

2008年4月8日

株式会社ネットプライス

ネットプライス、チャリティーTシャツを独占先行販売

メーカー収益金の50%をカンボジアの小児科病院へ寄付

～写真家、宮本敬文氏 写真集「GIFT to children of Angkor」発売記念コラボレーション企画～

株式会社ネットプライス（本社：東京都渋谷区 代表：代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英）は、この度、写真家「宮本敬文」氏とアパレルブランド「g.t.m」のコラボレーションTシャツを独占先行販売いたします。この企画は、宮本敬文氏がカンボジアで病と闘い懸命に生きる子供たちを撮影した写真集「GIFT to children of Angkor」の発売を記念し、アパレルブランド「g.t.m」とのコラボレーションによりTシャツを制作。メーカー収益金の50%をアンコール小児病院へ寄付いたします。ネットプライスでは、「集まって実現する」ギャザリングでこの企画を支援し、同社で運営するインターネット通販サイト「ネットプライス」および携帯通販サイト「ちびギャザ」にて、4月8日（火）から4月22日（火）まで独占先行販売をおこないます。

1. 企画背景・概要

アパレルブランド「g.t.m」の宮本敬文と古くから親交のあったデザイナー小島麻沙志が、宮本敬文氏の写真集「GIFT to children of Angkor」に強く感銘を受け、何か自分たちならではの出来ることはないかと考え、宮本敬文の協力も得てチャリティーコラボTシャツを発売することになりました。

1993年、遺跡の撮影にカンボジア・シェムリアップ市を訪れた写真家井津建郎氏が、当時幼児の死亡率が日本の30倍といわれる中で、世界遺産アンコール遺跡のあるシェムリアップに州立病院が1つしかないと知り、小児病院設立を決意。日米を中心に3,000人を越す方々の支援を得て、1999年2月22日、非営利のアンコール小児病院が開院。その活動趣旨に共感した宮本敬文氏が自らカンボジアに撮影におもむき、病と闘い懸命に生きる子どもたちを納めた写真集「GIFT to children of Angkor」を自主発行。

写真集「GIFT to children of Angkor」に記録された、アンコール小児病院の精いっぱい生きる子どもたちの笑顔を鮮度そのままに「命は決して平等ではない」現実を見て（SEE）知って（KNOW）行動しよう（ACTION）という強いメッセージが込められたTシャツを制作いたしました。メーカー収益金の50%をアンコール小児病院に寄付いたします。

販売期間:2008年4月8日(火)18:00から2008年4月22日(火)まで

販売 HP:【ネットプライス】(PC) <http://www.netprice.co.jp/>

【ちびギャザ】(携帯) <http://m.netprice.co.jp/>

メンズ2柄(各S, Mサイズ)

レディース2柄(各S, Mサイズ)

価格: 税抜 5,900 円(税込 6,195 円)

2. 宮本敬文氏について

日本大学芸術学部写真学科卒 ~ New York School of Visual Art 大学院卒。ニューヨークにて活動開始し、2002 年より日本を拠点に本格的に活動している。中田英寿写真集「戦いの前の素顔」「Amore Pace」や「Snap」, LOUISVUTTON CUP 写真集「THE CHALLENGERS」を手がけ、雑誌や TV-CF、CD ジャケット、広告写真等で今最も注目される写真家。

写真集「GIFT to children of Angkor」の企画元でもあり、アンコール小児病院を運営する、NPO 法人フレンズ・ウィズアウト・ア・ボーダー-JAPAN の会員である。



< 作品収蔵 > 中田英寿写真集「戦いの前の素顔」「Amore Pace」,

「Snap」, LOUIS VUTTON CUP 「THE CHALLENGERS」,

アンコール小児病院写真集「GIFT to children of Angkor」, 他

< TV-CF > トヨタ「カローラ」、アサヒ「本生」、山崎製パン、TBC、AIU 他

< CD ジャケット > DREAMS COME TRUE、CHEMISTRY、

南佳孝、佐野元春 他

< 雑誌 > POPEYE、Harper's BAZAAR、CUT、rockin'on、H、SWITCH、Esquire、GQ、BRUTUS

ELLE Style、MEN'S NON-NO、anan、SOTOKOTO 他

3. 写真集「GIFT to children Angkor」について

NPO 法人フレンズ・ウィズアウト・ア・ボーダー JAPAN が企画した、子どもたちの笑顔があふれる宮本敬文氏の写真集「GIFT to children of Angkor」。写真家宮本敬文氏が、アンコール小児病院の活動に共感し、4 回にわたるカンボジア撮影で、子供たちの笑顔をファインダーに収めました。この写真集の収益金の一部はアンコール小児病院に寄付されます。現在発売中。(定価: 税込 2500 円)

4. アンコール小児病院について

1993 年、遺跡の撮影にカンボジアを訪れた写真家・井津建郎が、当時、幼児の死亡率が日本の 30 倍といわれる中で、世界遺産アンコール遺跡のあるシェムリアップに州立病院が 1 つしかないを知り、小児病院設立を決意します。日米を中心に 3,000 人を越す方々の支援を得て、1999 年 2 月 22 日、非営利のアンコール小児病院が開院しました。以後、病院を運営するフレンズ・ウィズアウト・ア・ボーダーは、日本とアメリカの共同事業として、7,000 人を越す援助開院の皆様を支えられています。

5. NPO 法人フレンズ・ウィズアウト・ア・ボーダー-JAPAN について

日本: 特定非営利活動法人として東京都に認証されています。

米国: ニューヨーク州政府社会奉仕課に、非営利団体として正式登録され、非課税が認可されています。(連邦登録番号: 056594) アジアの恵まれない子供たちの支援を目的とし、その最初のプロジェクトとして、カンボジア王国の子供たちのため病気診療・治療をするため建設した<アンコール小児病院>を運営。現地の人々への医療、衛生教育に寄与することを目的としている。

6. アパレルブランド「g.t.m」について

社会貢献や環境問題への意識も強く、毎年テーマを設けてチャリティーキャンペーン企画を行っている。(今期テーマは「平等」でカンボジア・アンコール小児病院に寄付) 贅沢の影には貧困があることを理解し、独りよがりでないラグジュアリーブランドを目指す。

7. 今後の展開について

ネットプライスでは、今回のように企業や個人の活動を販売の面で支援すると共に、世に広める役割として今後も進んで取り組んでいきたいと思っております。ネットプライスの「ギャザリング」は、集まれば安くなるという定義だけではなく「集まって実現する」ツールとして様々な企画を行ってまいります。

8. 株式会社ネットプライスの概要

株式会社ネットプライスはECにおけるあらゆる事業を展開する株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)のグループ企業です。様々なジャンルの幅広いアイテムをインターネット上(PC/モバイル)で企画・販売いたしております。

社 名:株式会社ネットプライス

株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズ コード:3328)の100%子会社

代 表 者:代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地:東京都渋谷区恵比寿 1-19-19

電 話:03-5739-3360(代)

設 立:2004年12月27日

資 本 金:1億25百万円(2007年2月末現在)

U R L: <http://www.netprice.co.jp> (ネットプライスギャザリング)

<http://www.netprice.com/> (ネットプライスグループ)

「ギャザリング」、「ギャザ」は株式会社ネットプライスの登録商標、商標です。

以上

【消費者からのお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス お客様サービスセンター

電話:03(5739)3200 (営業時間 平日10:00-17:00 土日祝祭日は除く)

電子メール: support@netprice.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当: 中島 英摩(なかじま えま)

電話:03(5739)3355 FAX:03(5739)3606 電子メール: pr@netprice.co.jp

<ご参考資料>

メンズ2柄(各S, Mサイズ)

レディース2柄(各S, Mサイズ)

価格: 税抜 5,900 円(税込 6,195 円)

「S.K.A」



メンズ

レディース

「CAMERA」



メンズ

レディース

S.K.A メンズ プリント



front

back

S.K.A レディース プリント



front

back

CAMERA プリント(メンズ、レディース共に同柄)



front

back